

Sådan engagerer du danskerne

Et målgruppeværktøj til danske
civilsamfundsorganisationer

Juni 2025



TrygFonden Epinion

Et samtalestarter til at arbejde målrettet med tiltrækning og engagement af forskellige frivilliggrupper

Mange civilsamfundsorganisationer oplever, at det er blevet sværere at tiltrække og engagere frivillige, mens efterspørgslen efter frivillige kræfter fortsætter med at stige.

Derfor er det helt centralt at forstå, hvordan man motiverer potentielle og eksisterende frivillige – så flere har lyst til at være med, og flere har lyst til at blive ved, når de først er kommet i gang.

Sådan engagerer du danskerne er en et målgruppeværktøj og en samtalestarter, der hjælper jer til at forstå forskellige frivilligprofiler i befolkningen og til at tale om, hvordan I kan tiltrække forskellige typer af frivillige til at være med i lige præcis jeres organisation. Det hjælper jer til at forstå, hvordan I engagerer de frivilligtyper, som I allerede har godt fat i, og til at tale om, hvad I kan gøre for at tiltrække andre typer, end dem I kender i forvejen.

Værktøjet er udviklet i samarbejde med TrygFonden og stilles frit til rådighed for civilsamfundet.



Status på frivilligheden: Højt engagement – men nye krav og blinde vinkler



Frivilligheden i Danmark står stærkt. VIVEs nyeste undersøgelse viser, at 45 % af befolkningen har deltaget i frivilligt arbejde det seneste år – og for første gang i to årtier er andelen steget¹. Det understreger én vigtig pointe: Potentialet for frivilligt engagement er fortsat stort – og måske endda voksende – hvis det mødes af de rette tilbud og rammer.



Der er fortsat klare tegn på, at frivilligheden ser ud på nye måder. Selvom organisationsfrivilligheden stadig fylder mest, deltager en stigende andel i frivilligt arbejde uden formel tilknytning til en organisation. Samtidig er ønsket om at engagere sig i kortvarige, enkeltstående indsatser også fortsat til stede hos flere, og den digitale frivillighed eksisterer stadig. Disse engagementsformer kalder på nye strategier for rekruttering og fastholdelse, som tager højde for forskellige behov, motivationsfaktorer og måder at engagere sig på.



Mange organisationer oplever den samme udfordring: Det er svært at tiltrække nye frivillige uden for de grupper, man allerede har fat i. Rekruttering sker ofte gennem eksisterende netværk – og derfor blandt dem, der ligner dem, der allerede er med. Det kan skabe en slags rekrutteringsekko, hvor særligt mænd, højtuddannede og personer med stærke sociale ressourcer bliver overrepræsenterede – selvom ønsket om at engagere sig i frivilligt arbejde er bredt funderet i befolkningen.



Lysten er der! 7 ud af 10 danskere oplever, at de har noget at bidrage med som frivillig. Det vidner om et stort potentiale, hvis vi formår at invitere bredere ind og skabe fællesskaber, flere kan se sig selv i. Udfordringen er altså ikke manglende lyst, men at for mange aldrig bliver en del af de fællesskaber og tilbud, der eksisterer. Derfor er der behov for at arbejde mere strategisk og målrettet med frivillighed. Ikke kun ved at forbedre eksisterende tilbud, men også ved at få øje på nye veje ind – og på grupper, der i dag står udenfor.

1: <https://www.vive.dk/da/nyheder-og-debat/2025/lidt-flere-danskere-arbejder-frivilligt/>

Dette skal du vide, inden du går i gang...



Rapportens opbygning og funktioner

Rapporten er interaktiv. Det betyder, at du kan klikke dig rundt og dykke ned i netop de dele, der er relevante for dig – og springe let hen over det, der ikke er. Undervejs bliver du guidet til de steder, hvor der er særlig relevans for din rolle eller din organisation.

De steder, hvor du kan hoppe videre i rapporten, møder du dette ikon (hjerte i hænderne), som viser, at du kan springe direkte til et specifikt tema eller frivilligprofil.

Samtalestarter

Værktøjet er først og fremmest tænkt som et afsæt for refleksion og samtale i jeres organisation.

Undervejs møder I en række refleksionsspørgsmål, som kan bruges til at sætte gang i dialoger – både i teamet, i ledelsen og med frivillige. Formålet er ikke nødvendigvis at finde ét rigtigt svar, men at skabe bevidsthed om, hvem man forsøger at engagere – og hvordan.

Målgruppe

Værktøjet er målrettet sekretariatsmedarbejdere og frivilligkoordinatorer

Værktøjet er relevant for både jer, der arbejder med frivillighed på strategisk niveau – fx i forbindelse med udvikling af nye frivilligindsatser – og jer, der skal omsætte strategien i praksis. Det er bygget op, så dele nemt kan tages med ud i arbejdet med frivillige, fx som dialogstarter, inspiration til kommunikation eller grundlag for at målrette konkrete aktiviteter til nye grupper af frivillige.

Vores mission med værktøjet

Vores mission er at styrke civilsamfundets muligheder for at engagere flere – og mere forskellige – frivillige.

Værktøjet giver frivilligaktører på tværs af organisationstyper, størrelser og formål et fælles sprog og en fælles referenceramme for at forstå og arbejde med frivilligpotentialet i befolkningen. Formålet er at se ud over de grupper, man traditionelt rekrutterer fra – og få øje på nye målgrupper, nye behov og nye måder at være frivillig på. Ved at arbejde mere målrettet med forskellige frivilligprofiler, er ambitionen, at værktøjet kan hjælpe organisationer med både at tiltrække og fastholde frivillige – og samtidig styrke civilsamfundets mangfoldighed og bæredygtighed.

Nu er du klar til at gå i gang. Du kan begynde arbejdet med de syv frivilligtyper to forskellige steder:



Tryk for at
komme i gang

Møde de syv frivilligtyper

Du kan starte arbejdet ved at møde alle syv frivilligtyper, og høre hvem de er og hvad de bliver motiveret af.

Se, hvem du genkender fra jeres organisation, se, hvem du genkender, som dem I gerne engagerer mere – og bliv klogere på hvad der motiverer dem hver især.

**Så start
her**

Se hvilke frivilligtyper, der interesserede i jeres område

Eller du kan starte med at se hvilke frivilligtyper, der er særligt interesserede i at engagere sig i organisationer inden for netop jeres område.

Se, hvem der har det største potentiale for at engagere sig i en organisation som jeres – og bliv klogere på, hvordan du kan motivere dem.

**Så start
her**

Læse om, hvordan værktøjet er udviklet

Hvis du først vil læse mere om de data og analyser, der ligger til grund for værktøjet, kan du også starte med det.

**Så start
her**

Hvis
du vil...



**Har du spørgsmål eller lyst til
at høre mere?**

**Så er du meget velkommen til at
række ud til os!**

Anne Sofie Evert

Senior Manager, Ansvarlig for Frivillig- &
medlemsorganisationer, Civilsamfund & Politik | Epinion
60 13 52 25 | asev@epinionglobal.com

Trine Møller

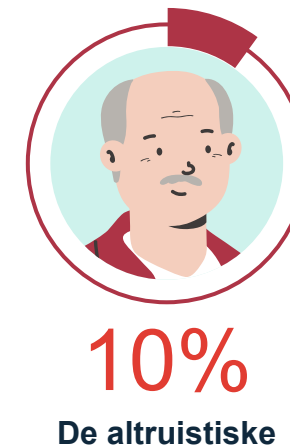
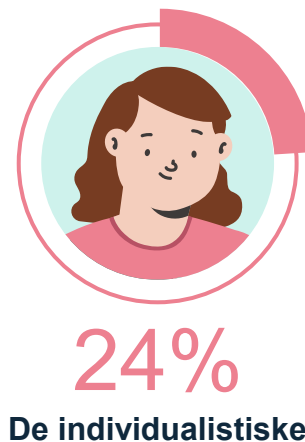
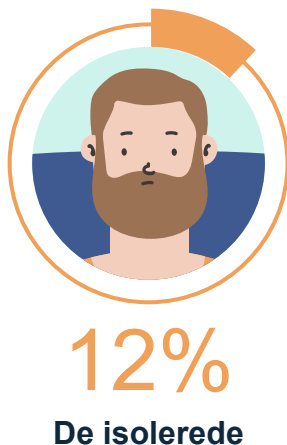
Senior Consultant, Civilsamfund & Politik | Epinion
44 12 14 64 | trim@epinionglobal.com

Her kan I læse en kort
introduktion om de syv
frivilligmålgrupper

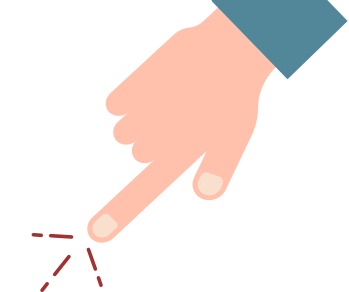
Befolkningen kan inddeles i syv forskellige målgrupper, der varierer i deres frivillige engagement



→ Tilbage



Målgrupperne adskiller sig blandt andet på grundlæggende værdier, holdninger, interesser og erfaring med frivillighed



Tryk på et segment
og få mere viden!

De politiske

Vi er samfundsbevidste borgere, der er interesserede i politik. Vi har et stort netværk, og vi står altid klar med vennetjenester og et ønske om at gøre en forskel.



De ambitiøse

Vi er en yngre målgruppe med fart på. Vi er fremadstræbende mennesker, og vi vil hele tiden gerne udvikle os og lære nyt. Vi går til gengæld ikke kun op i egen udvikling men bestemt også i at gøre en forskel for andre.



De isolerede

Vi befinder os uden for de etablerede fællesskaber. Vi har indfundet os i et liv, hvor sociale bånd og fællesskaber spiller en minimal rolle.



De vanebundne

Vi er en ældre målgruppe, der nyder en hverdag, der ikke ændrer sig for meget. Vi er ikke på jagt efter helt nye oplevelser, men vi stiller meget gerne op, hvis der er nogen, der beder om vores hjælp.



De individualistiske

Vi gør det, der giver os selv værdi. Vi værner om vores tid og gør kun det, som vi føler, at vi selv får noget ud af – om det så er nye færdigheder, at beskæftige os med noget inden for vores interesseområde eller noget helt tredje.



De altruistiske

De vigtigste for os er at hjælpe andre. Vi mener, at alle har et ansvar for at gøre noget godt for samfundet, og vi er bestemt dette ansvar bevidst.



De hjælpsomme specialister

Vi er hjælpsomme og særligt på områder, som vi har interesse i. Vi går op i at være hjælpsomme, udføre vennetjenester og gøre en forskel. Samtidigt går vi meget op i vores interesser og vil rigtig gerne gøre noget, vi finder givende.



I resten af rapporten får I mulighed for at forstå jeres målgruppers interesse og motivationer for at være frivillig – og hvem I måske kan fokusere på

Som civilsamsfundsorganisation, der søger frivillige, er det gavnligt at vide, hvem i befolkningen, man skal række ud til. De syv identificerede målgrupper i denne rapport tjener som redskab til at gøre dette arbejde lettere og mere struktureret for civilsamsfundet.

De syv målgrupper repræsenterer borgere med forskellige interesser, motivationer og lyst til at være frivillig. Nogle målgrupper er så interesserede i at være frivillige, at det næsten er ligegyldigt for dem, på hvilket område det foregår. For andre målgrupper er det vigtigt, at det frivillige arbejde er inden for et område, som de lige præcis har stor interesse for. Inden for hvert område med frivilligt arbejde kan der være nogle målgrupper, som allerede har så stor interesse, at de meget nemt lokkes til at blive frivillige, hvorimod andre har absolut ingen interesse i området og derfor vil være markant sværere at få fat på.

I det næste kapitel viser vi hver målgruppes interesse i en række områder for frivilligt arbejde, så civilsamsfundsorganisationer kan se, hvor mulighedsrummet for frivillige befinder sig på deres område.



Her kan I læse om
potentialiet for jeres
frivilligområde

Hvilke frivilligprofiler er relevante – og ikke relevante for os?



→ Tilbage

Brug af potentialemålet

Potentialemålet er en indikator for, hvor stort potentiale der er for hver målgruppe i forhold til netop jeres frivilligtilbud. Det bygger på to ting:

1. Hvor stor interesse for at være frivillig målgruppen generelt har
2. Hvor stor interesse målgruppen udviser for netop jeres område

Potentialet skal ikke ses som et facit – men som et pejlemærke, der kan støtte jer i at prioritere jeres rekrutteringsindsats og målgruppevalg.

Stor

Interesse i frivilligt arbejde generelt

Lille

Lille

Interesse i at være frivillig på jeres område

Stor

Skal vindes over

Har lyst til frivilligt arbejde, men skal overbevises om jeres område.

Klar og parat

Har så stor interesse for både frivillighed og jer, at de ofte finder jer af sig selv.

Svære at nå

Kræver en opsøgende og motiverende indsats.

Interesse for sagen

Kan motiveres, hvis frivilligheden kobles til deres interesse for området.

Dyk ned i potentialet for dit frivilligtilbud

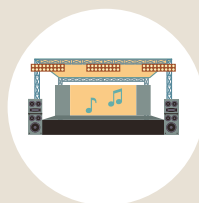
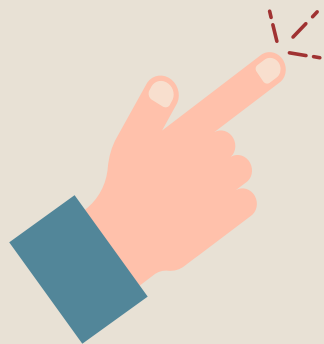
Tryk dig direkte til jeres potentialediagram

Fra denne side kan du klikke dig direkte videre til det potentialediagram, der viser, hvordan de forskellige frivilligprofiler fordeler sig i forhold til potentialet for netop jeres frivilligtilbud.

Vælg den type af frivilligaktør, der matcher jeres organisation – så kommer du direkte til det relevante diagram. Herfra kan du også klikke dig videre til de målgrupper, du vil dykke dybere ned i.

Få det samlede overblik

Hvis du klikker på **Oversigt** i nederste højre hjørne, kommer du til en samlet visning af potentialefordelingen på tværs af alle typer frivilligtilbud.



Kultur



Idræt



Fritid i øvrigt



Uddannelse,
undervisning eller
forskning



Sundhed og
sygdom



Det sociale område



Miljø



Bolig og
lokalsamfund



Fagligt arbejde og
erhvervs- og
brancheorganisationer



Rådgivning og
juridisk bistand



Politik og
partiforeninger



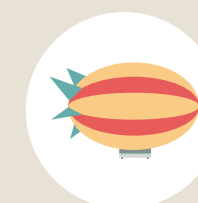
Beredskab



Internationale
aktiviteter



Religion og kirke



Oversigt

Mulighedsrum for frivilligt arbejde

På tværs af områder

♥ Stor interesse for området ▲ En vis interesse for området ■ Mulig interesse for området ● Ingen interesse for området



De ambitiøse



De isolerede



De politiske



De individualistiske



De hjælpsomme specialister



De altruistiske



De vanebundne

	De ambitiøse	De isolerede	De politiske	De individualistiske	De hjælpsomme specialister	De altruistiske	De vanebundne
Kultur	▲	■	▲	■	▲	▲	■
Idræt	♥	■	♥	▲	▲	♥	▲
Fritid i øvrigt	▲	■	▲	▲	▲	♥	▲
Uddannelse, undervisning eller forskning	▲	●	▲	■	■	■	■
Sundhed og sygdom	▲	■	■	▲	▲	▲	■
Det sociale område	♥	■	♥	▲	♥	♥	▲
Miljø	▲	■	■	■	▲	■	■
Bolig og lokalsamfund	■	■	▲	■	▲	♥	▲
Fagligt arbejde og erhvervs og brancheorganisationer	■	●	■	■	■	■	●
Rådgivning og juridisk bistand	■	●	■	●	●	■	●
Politik og partiforeninger	●	●	▲	●	●	■	●
Beredskab	■	●	■	■	■	■	●
Internationale aktiviteter	■	●	■	■	■	■	■
Religion og kirke	●	●	■	●	■	■	■

Note: Spørgsmål: *Inden for hvilke af følgende områder kunne du forestille dig at udføre frivilligt arbejde i fremtiden?*

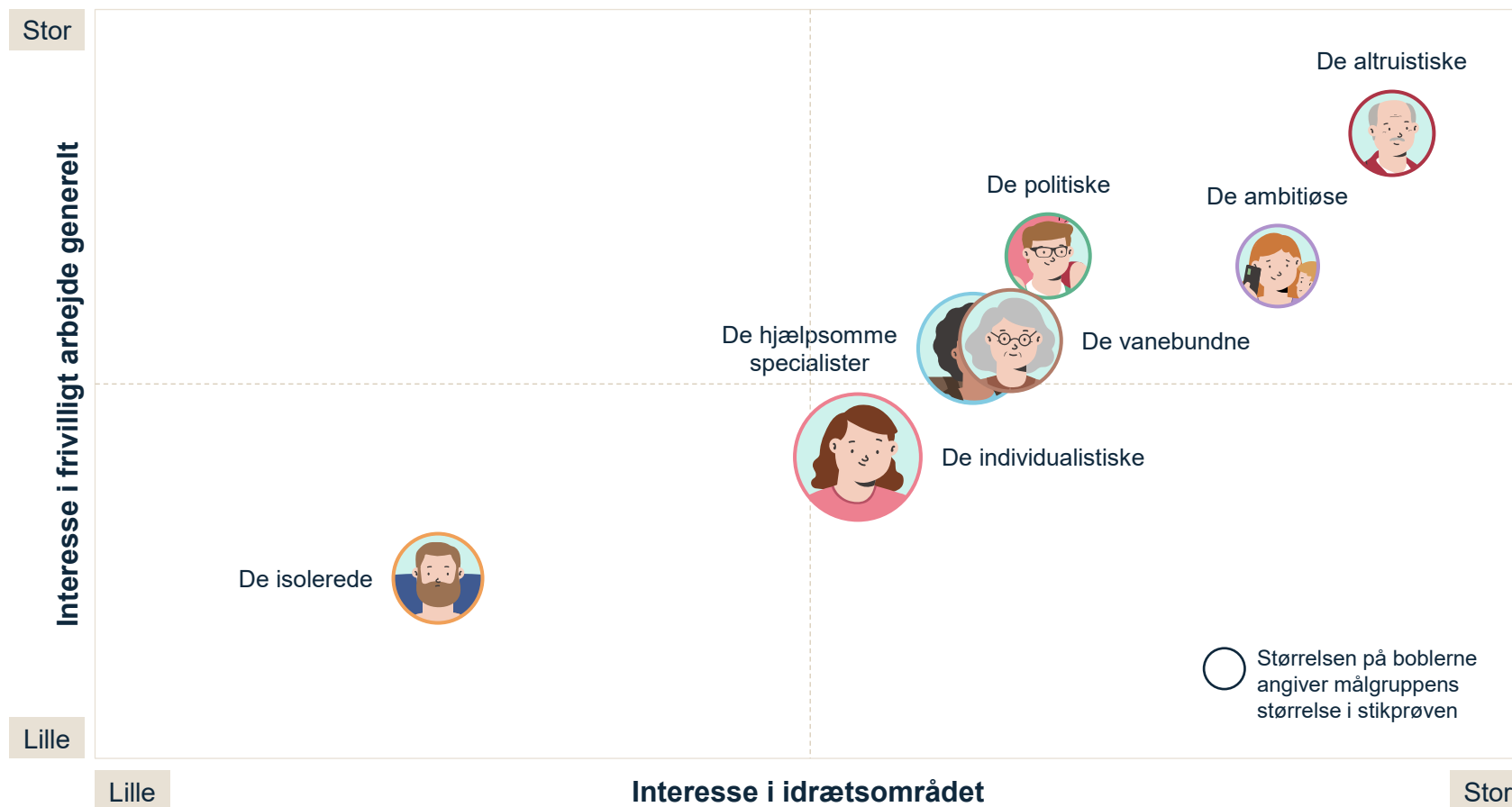
Grå indikerer, at under 5% af målgruppen kunne forestille sig at være frivillige på området, orange indikerer 5-14%, grøn indikerer 15-24%, blå indikerer 25% og derover.



→ Tilbage



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til idræt?

Søger I frivillige til idrætsområdet, er der mange interesserede. Det gælder særligt de altruistiske og de ambitiøse, som også har stor interesse i frivilligt arbejde generelt. Dette betyder dog også, at de er to eftertragtede målgrupper, så I må forvente at få konkurrence fra andre organisationer.

Derfor giver det god mening også at søge at rekruttere fra andre målgrupper, og her er I heldige, for det er faktisk kun de isolerede, som ikke viser en rimelig stor interesse i jeres område.

I kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

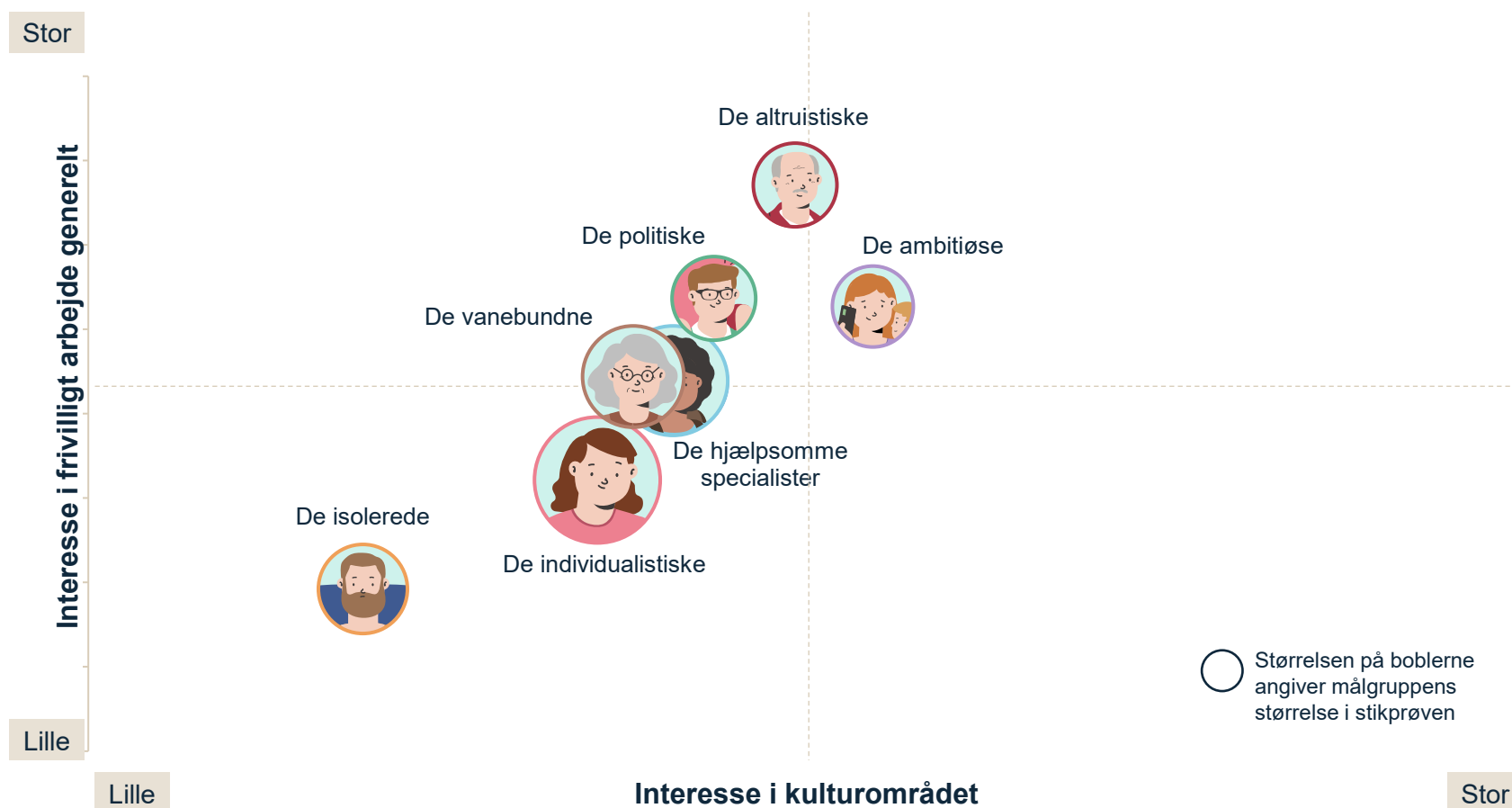
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: Idræt (f.eks. Sportsklubber, gymnastikforeninger, svømmehaller, stævner, fodboldskole)

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til kultur?

Søger I frivillige til kulturområdet, så er de ambitiøse dem, der viser størst interesse. Derudover gælder det også i høj grad de altruistiske og de politiske. Alle tre målgrupper har også stor interesse i frivilligt arbejde generelt, hvilket også betyder, at I får kamp til stregen fra andre organisationer, der er interesserede i samme målgrupper.

Heldigvis kan I også finde frivillige blandt andre målgrupper. Både blandt de hjælpsomme specialister og de vanebundne kan I være heldige at fange frivillige til kulturområdet.

I kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

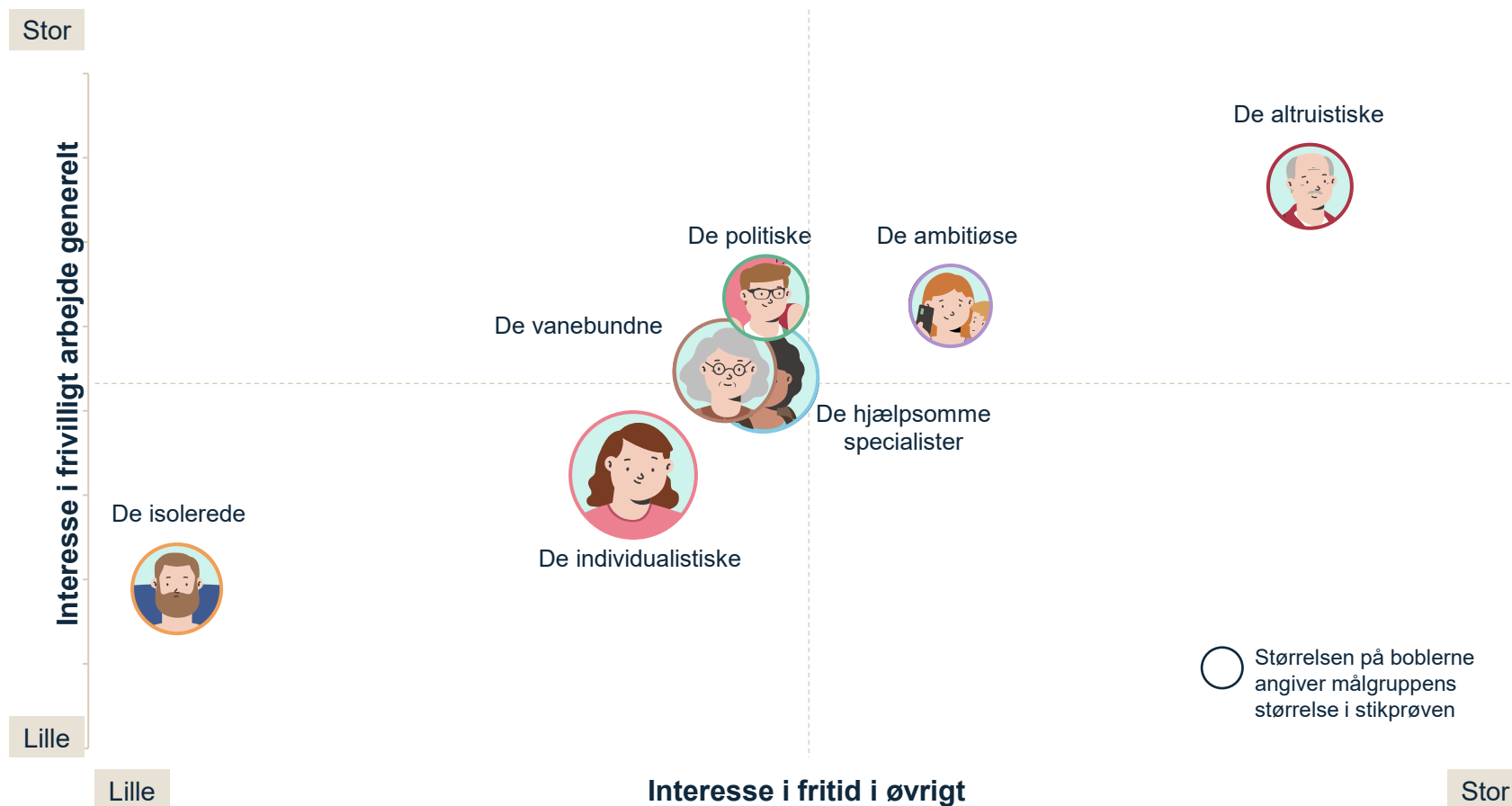
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Kultur (f.eks. Museer, teater, sangkor)*

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til fritid i øvrigt?

Søger I frivillige til fritid i øvrigt, skiller de altruistiske sig markant ud som dem med den største interesse. De altruistiske er dog en eftertragtet gruppe, da de har en meget stor interesse i frivilligt arbejde generelt. Derfor kan I med fordel søge at rekruttere fra andre målgrupper også.

Det er kun de isolerede, som slet ikke viser interesse i området, så blandt alle andre målgrupper vil det være muligt at finde frivillige.

I kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

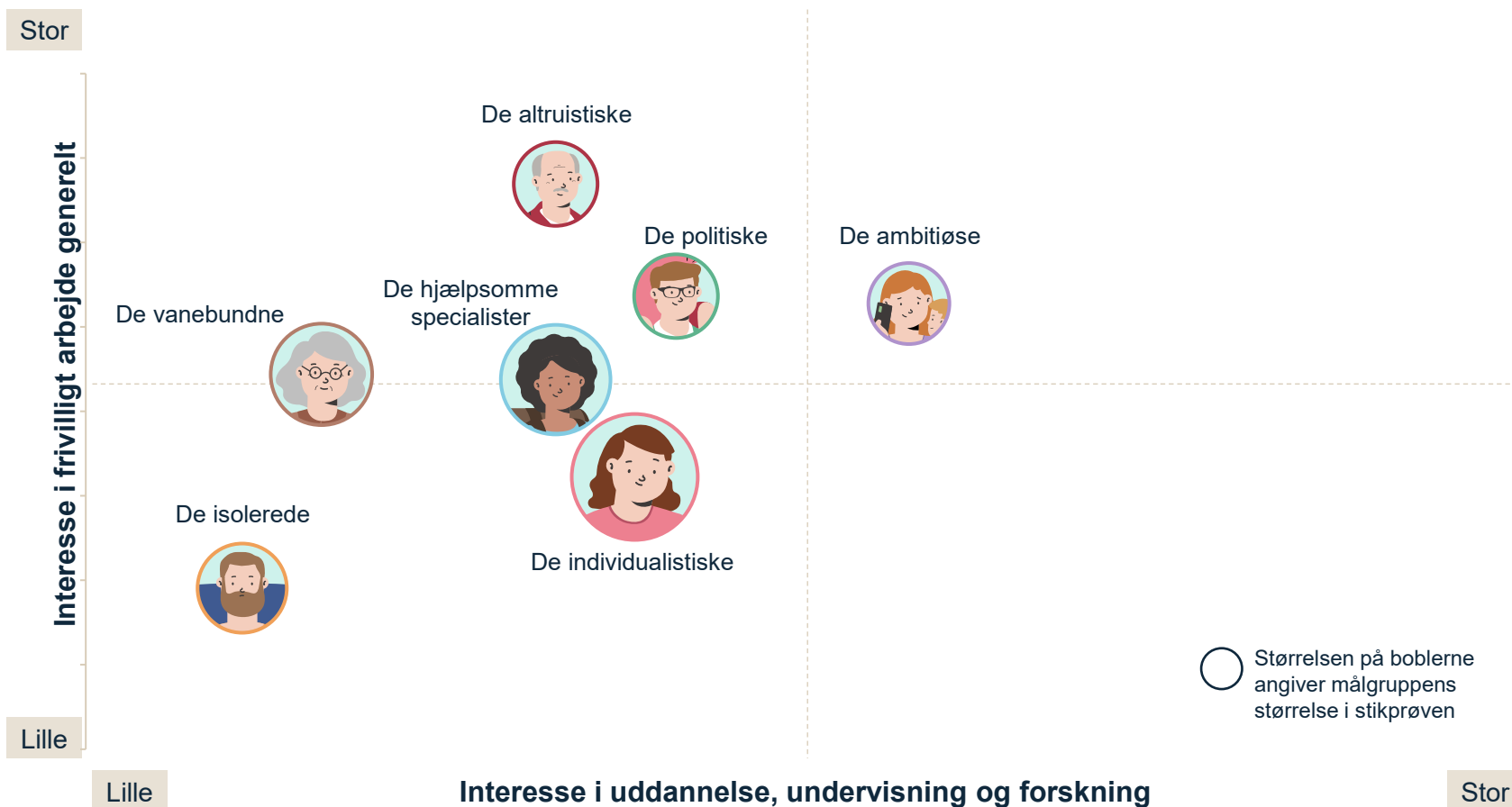
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Fritid i øvrigt (f.eks. Hobbyforeninger, spejder, slægtsforskning)*

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til uddannelse, undervisning og forskning?

Søger I frivillige inden for uddannelse, undervisning og forskning, så er de ambitiøse de oplagte kandidater, der både viser interesse i jeres område og i frivilligt arbejde generelt. De ambitiøse er dog eftertragtet af mange organisationer, hvorfor I med fordel kan søge at rekruttere fra andre målgrupper også, herunder særligt de politiske og de individualistiske. Selvom de individualistiske ikke viser stor interesse i frivilligt arbejde generelt, så har de faktisk interesse i lige netop jeres område. Derudover er de en stor målgruppe, der udgør 24% af befolkningen, så her er puljen af potentielle frivillige stor.

I kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

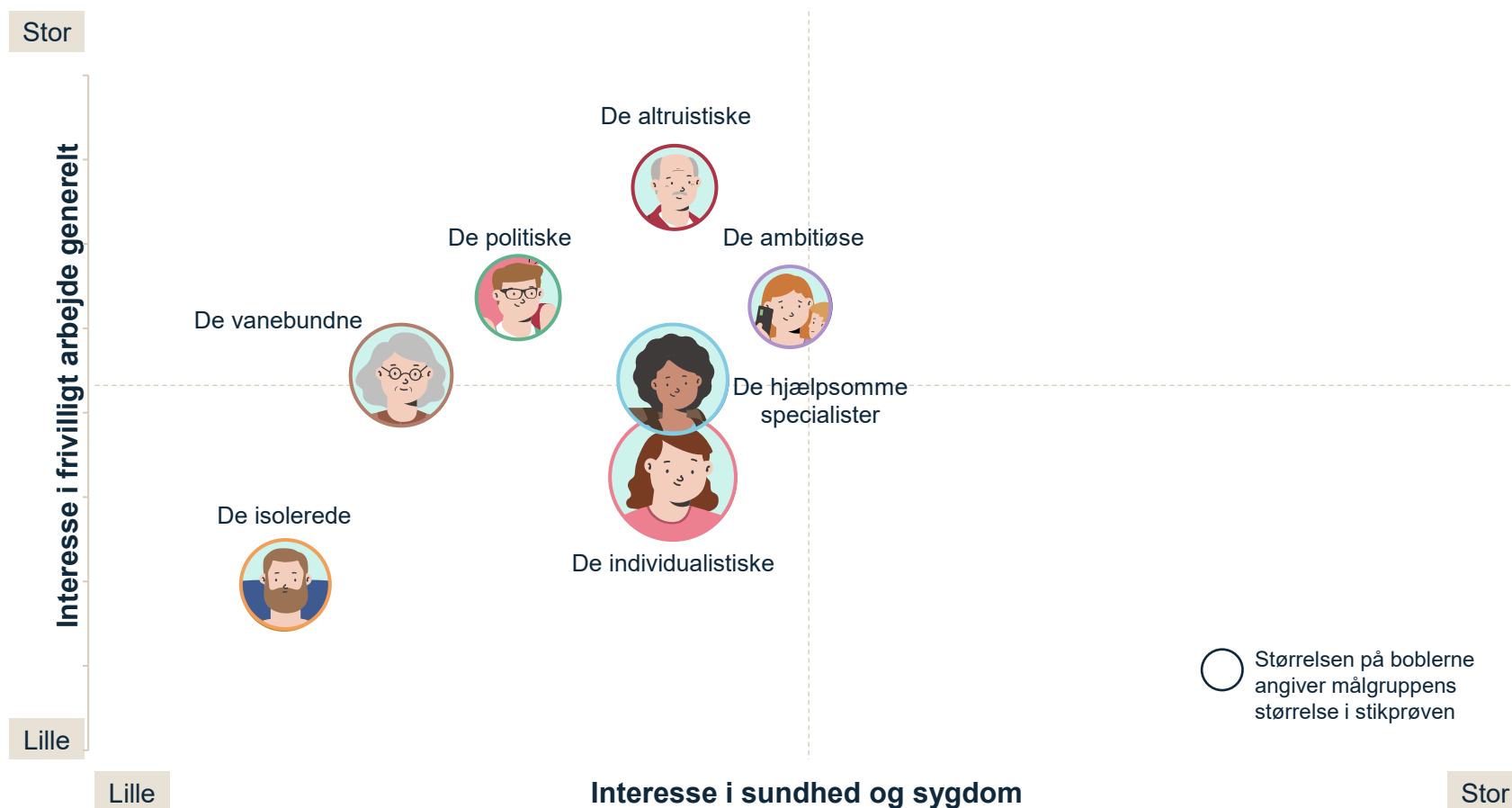
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Uddannelse, undervisning og forskning (f.eks. Forældrebestyrelser, voksen-/fritidsundervisning, studenterforeninger)*

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til sundhed og sygdom?

Søger I frivillige inden for sundhed og sygdom, har de ambitiøse den største interesse. De ambitiøse er dog en eftertragtet frivilliggruppe, og derfor giver det god mening også at rekruttere fra andre målgrupper. Eksempelvis udviser de individualistiske interesse i jeres område, selvom de ikke udviser så stor interesse i frivilligt arbejde generelt. Der vil derfor være mindre konkurrence om denne målgruppe, som udgør hele 24% af befolkningen.

I kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

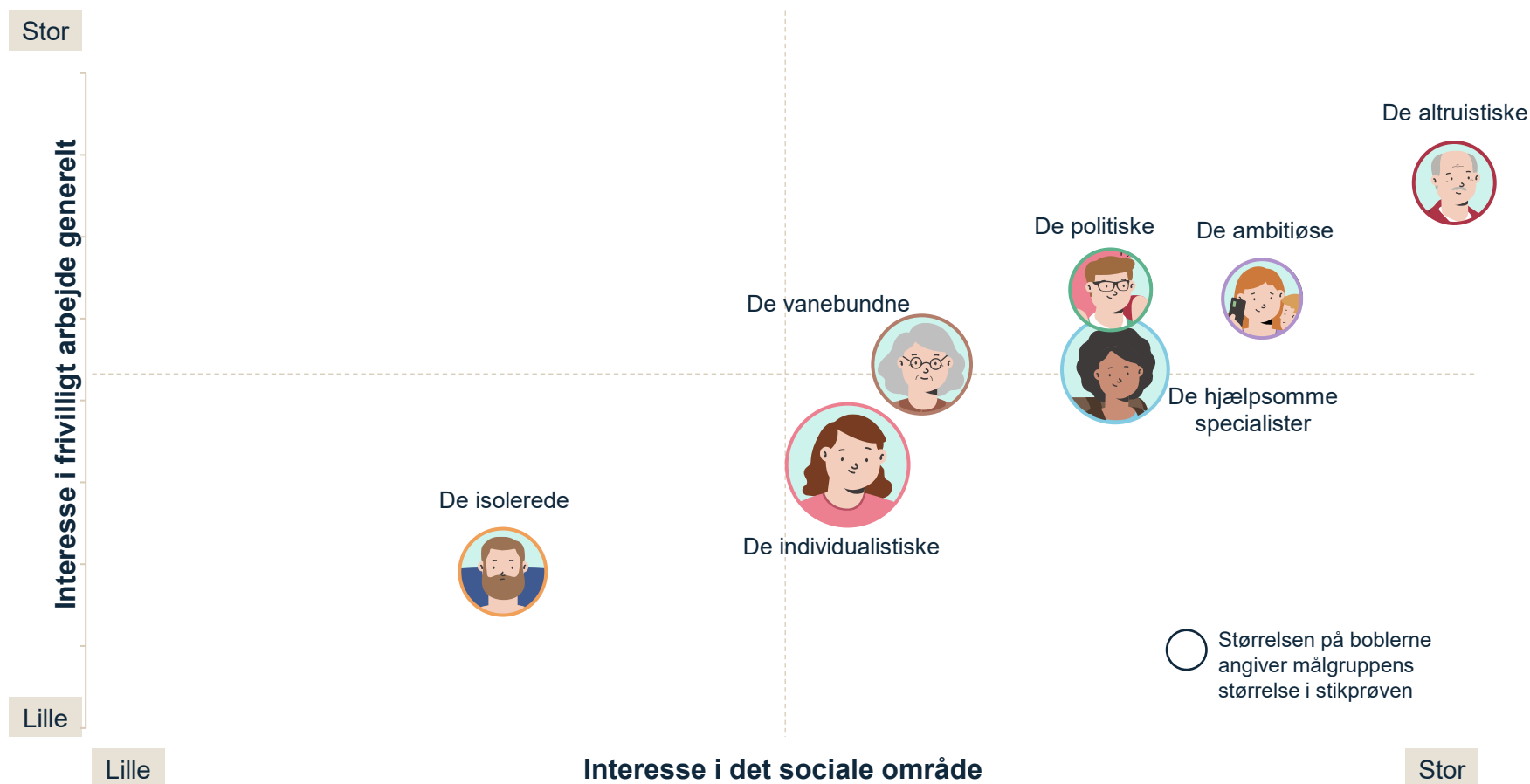
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: Sundhed og sygdom (f.eks. Patientforeninger, hospitaler)

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til det sociale område?

Søger I frivillige inden for det sociale område, er der generelt stor interesse i befolkningen. Størst er den hos de altruistiske og de ambitiøse. Disse er dog eftertragtede blandt mange organisationer, så det giver mening også at rekruttere fra andre målgrupper. Eksempelvis viser også både de politiske og de hjælpsomme specialister stor interesse i jeres område.

I kan fange frivillige blandt de fleste målgrupper. Selv de isolerede, som har lav interesse i frivilligt arbejde generelt, udviser en interesse for jeres område.

I kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

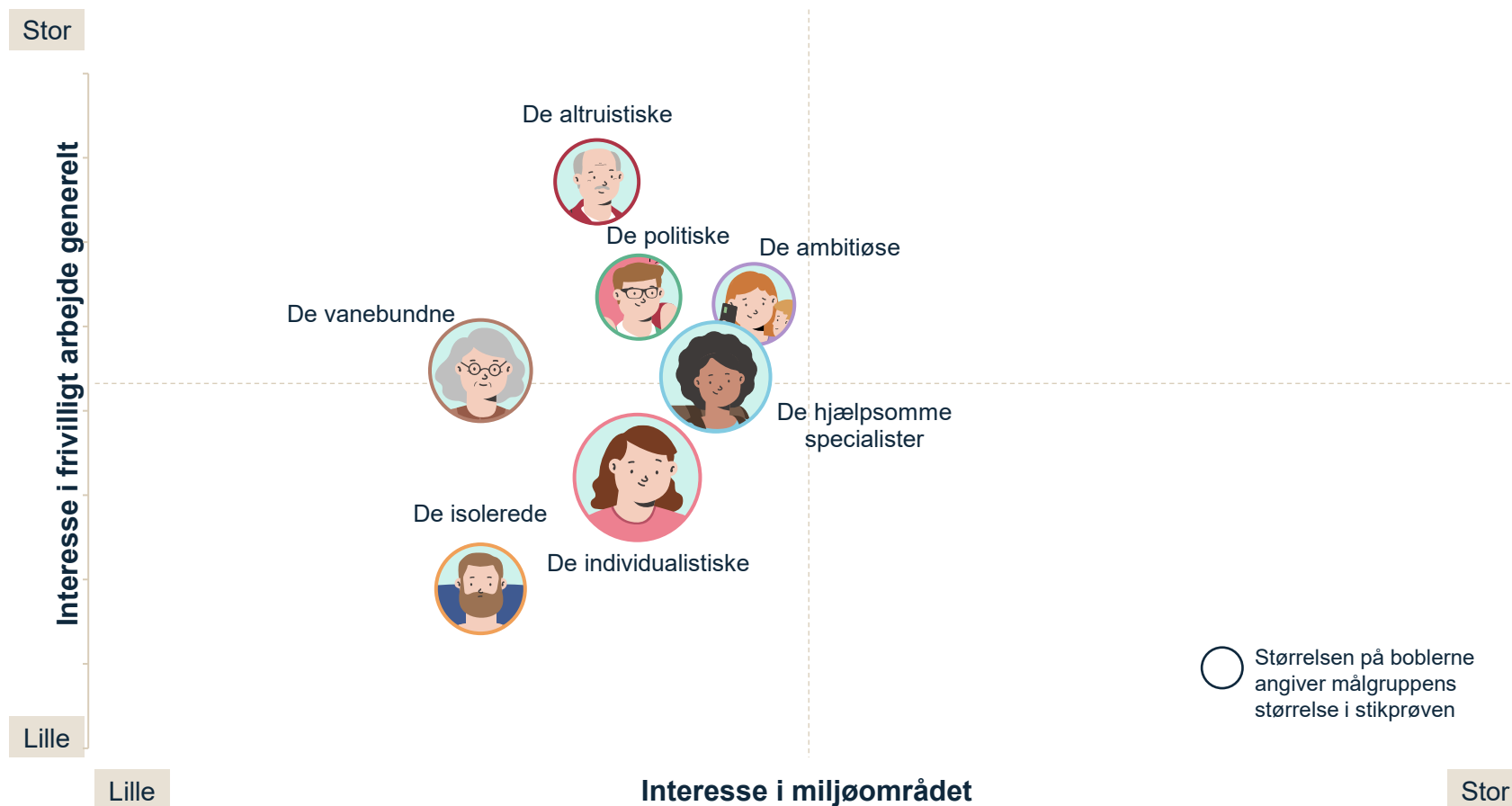
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Det sociale område (f.eks. Pensionistforeninger, væresteder, flygtningevenner, daginstitutioner)*

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til miljøområdet?

Søger I frivillige til miljøområdet, er det de ambitiøse og de hjælpsomme specialister, der udviser størst interesse.

I og med de hjælpsomme specialister har lavere interesse i frivilligt arbejde generelt end de ambitiøse, er der mindre konkurrence om. Derudover udgør de hele 18% af den danske befolkning, så der er mange potentielle frivillige at få fat på.

I kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

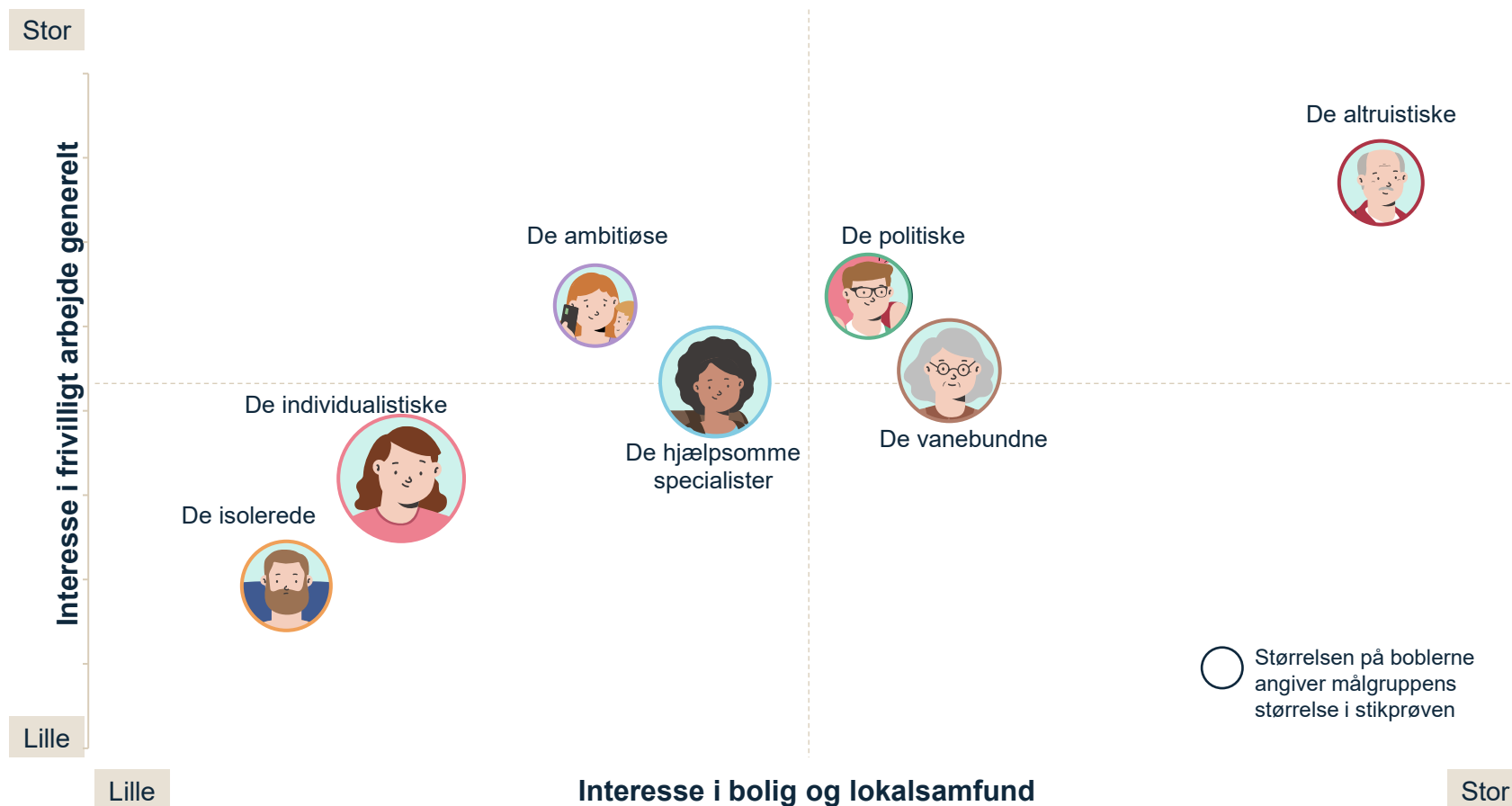
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Miljø (f.eks. Naturfredning, dyreværn, selvejende haver)*

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til bolig og lokalsamfund?

Søger I frivillige til bolig og lokalsamfund, udviser de altruistiske klart den største interesse. De altruistiske er dog en eftertragtet målgruppe blandt mange organisationer, så I kan forvente en del konkurrence om denne målgruppe fra andre organisationer.

Til gengæld udviser de vanebundne stor interesse for jeres område, hvilket de ikke gør særlig mange andre steder. Denne målgruppe, der udgør 15% af befolkningen, kan I derfor forvente lav konkurrence om. Også de politiske udviser stor interesse i jeres område.

I kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Bolig og lokalsamfund (f.eks. Beboerforeninger, antenneforeninger, andelsforeninger, grundejerforeninger).*

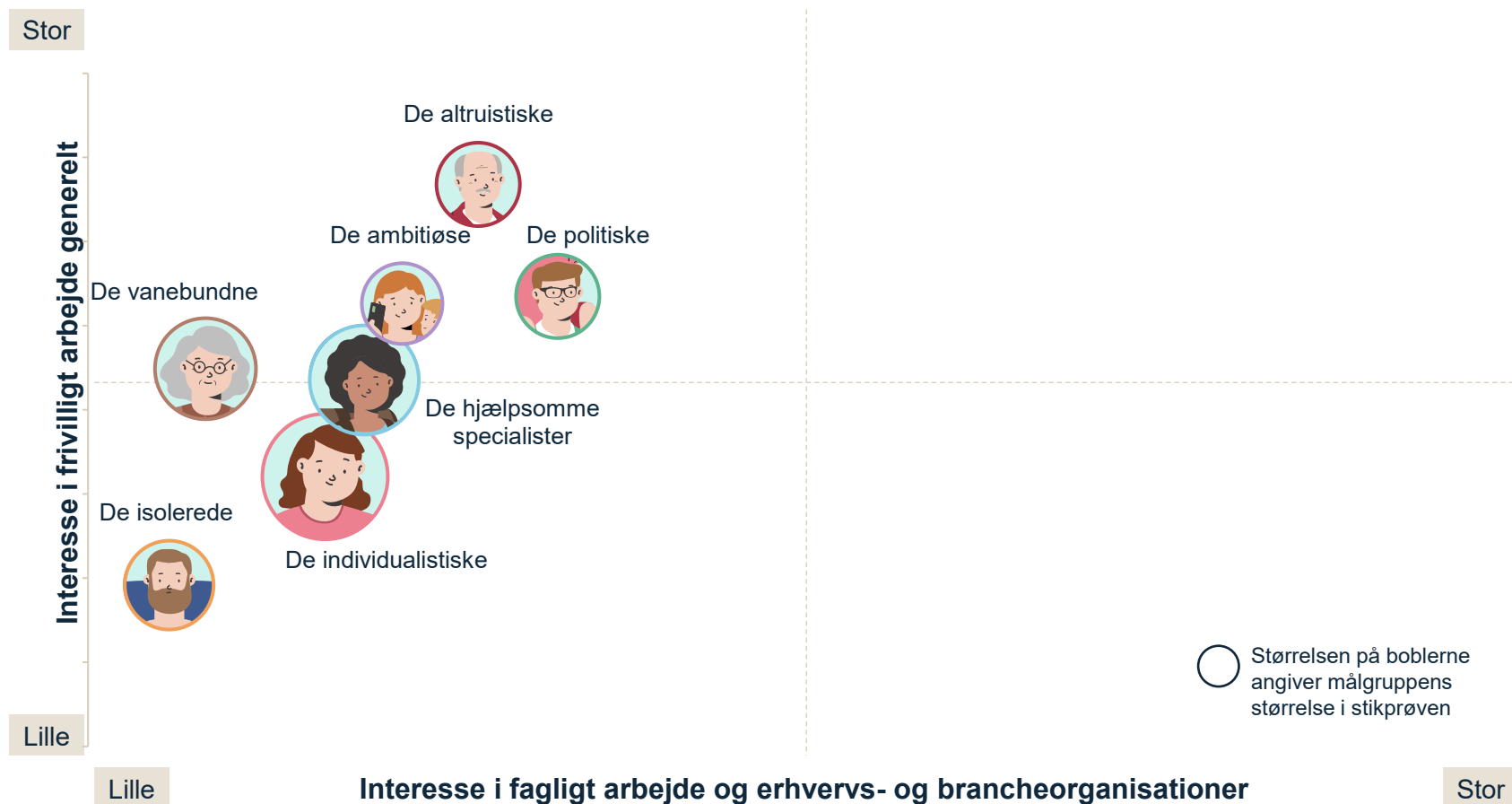
© Copyright Epinion

Fagligt arbejde og erhvervs- og brancheorganisationer



→ Tilbage

Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til fagligt arbejde og erhvervs- og brancheorganisationer?

Søger I frivillige til fagligt arbejde og erhvervs- og brancheorganisationer, finder I flest interesserede blandt de politiske. De har samtidigt stor interesse i frivilligt arbejde generelt.

Derudover er den største interesse blandt de altruistiske og de ambitiøse, men disse er eftertragtede grupper blandt mange organisationer, så her må du forvente noget konkurrence.

Du kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Fagligt arbejde og erhvervs- og brancheorganisationer (f.eks. Fagforbund, handelsstandsforening, turistforening)*

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til rådgivning og juridisk arbejde?

Søger I frivillige til rådgivning og juridisk bistand, så er den største interesse blandt de altruistiske, de politiske og de ambitiøse. Disse målgrupper er dog eftertragtede blandt mange organisationer, hvorfor I må forvente noget konkurrence. Derfor kan I med fordel søge at rekruttere fra andre målgrupper også.

Du kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende sendere i rapporten.

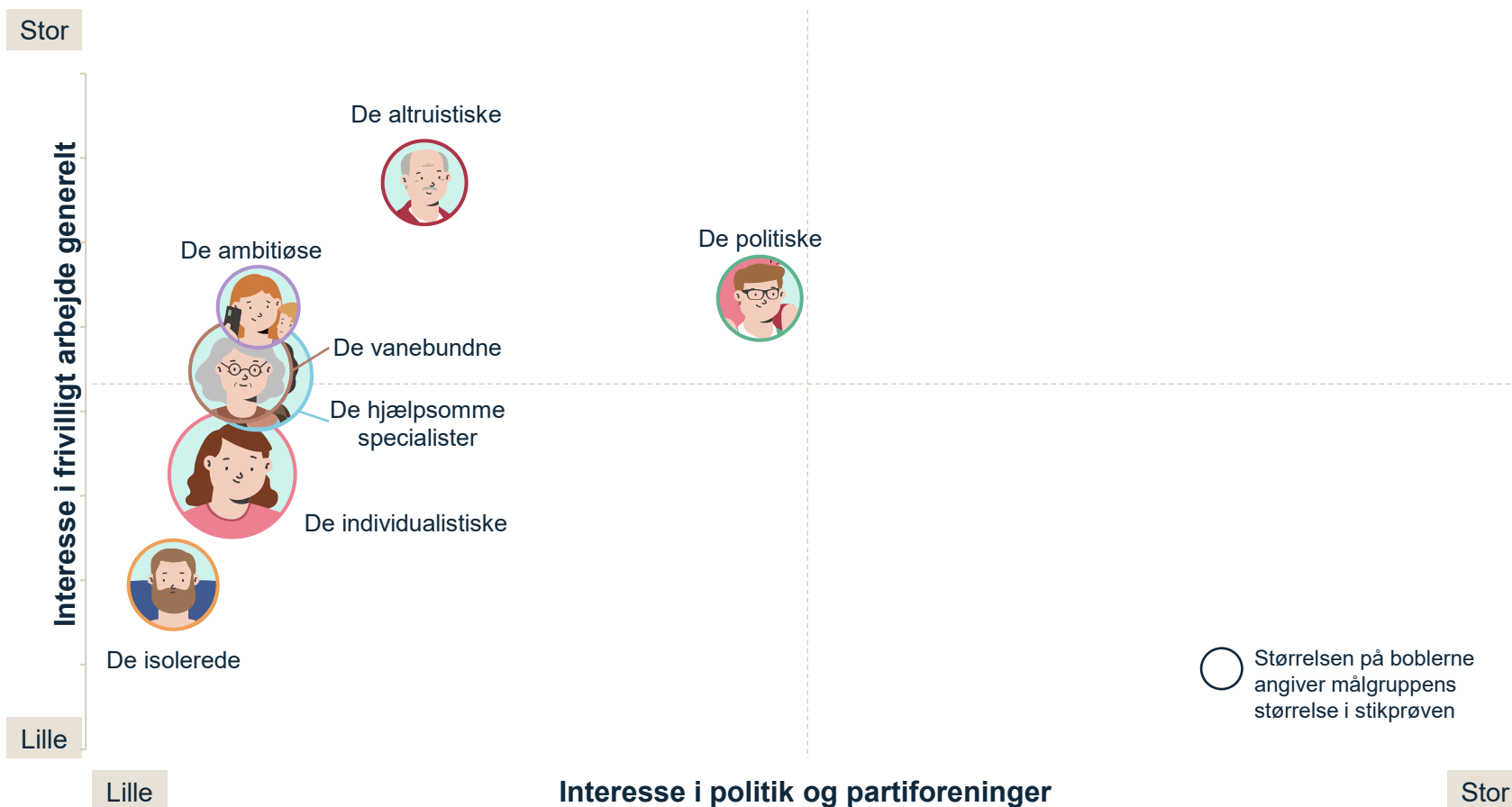
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: Rådgivning og juridisk bistand (f.eks. Forbrugerorganisationer, menneskerettigheder, retshjælp)

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til politik og partiforeninger?

Søger I frivillige til politik og partiforeninger, er de politiske de helt oplagte kandidater. De udviser en markant større interesse for jeres område end alle andre målgrupper, og de har også en generel interesse i at være frivillig.

Det betyder ikke, at der ikke findes potentielle frivillige blandt andre målgrupper, så rekruttering kan også sagtens foregå andre steder.

Du kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

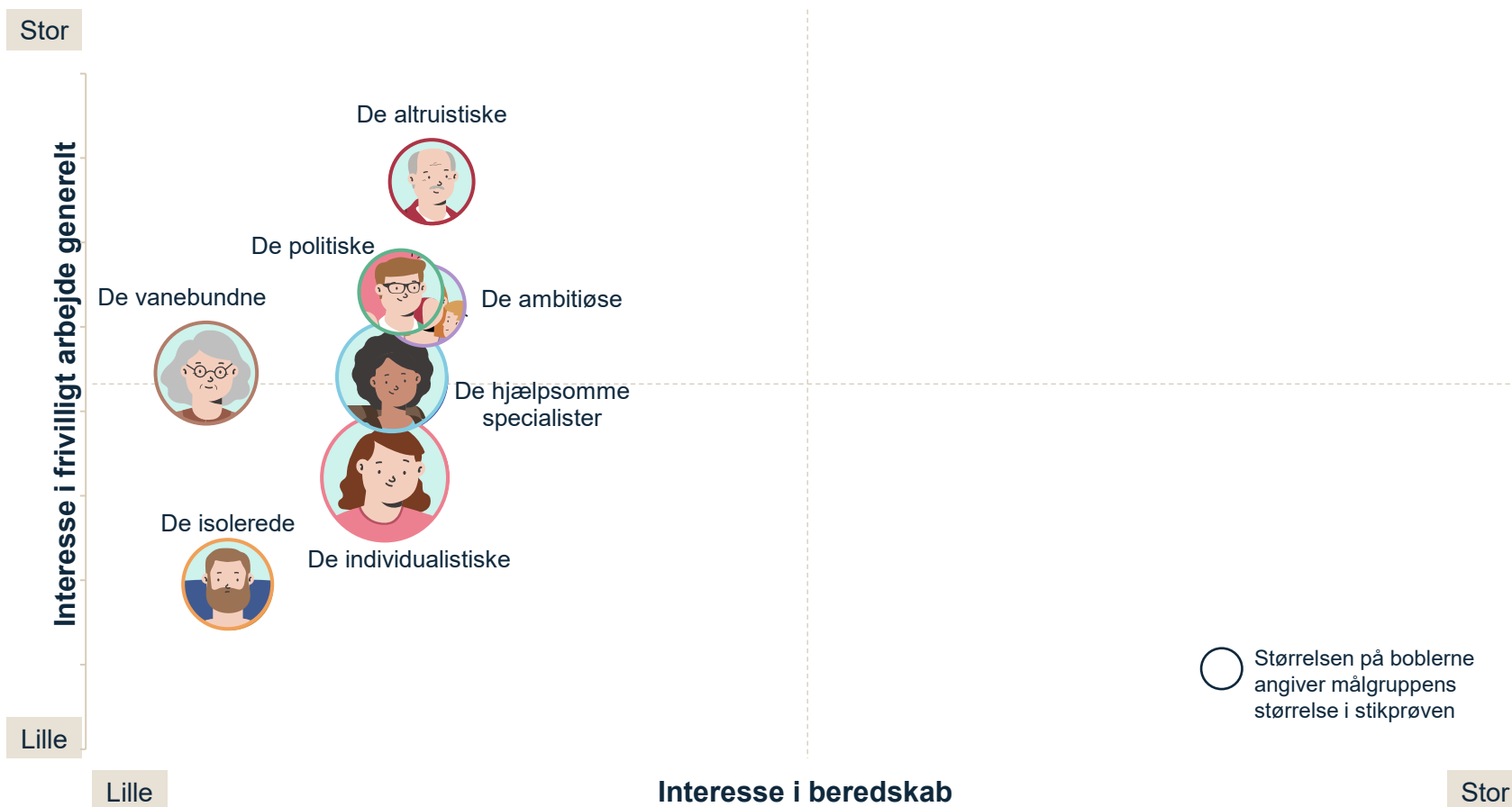
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Politik og partiforeninger (f.eks. vælgerforeninger)*

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til beredskab?

Søger I frivillige til beredskab, udviser alle andre målgrupper end de vanebundne og de isolerede en vis interesse. Det er værd at bemærke, at særligt de ambitiøse og de altruistiske er eftertragtede målgrupper for mange organisationer, så her kan I forvente stor konkurrence om de frivillige. I kan derfor med fordel søge at rekruttere fra flere målgrupper.

Du kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

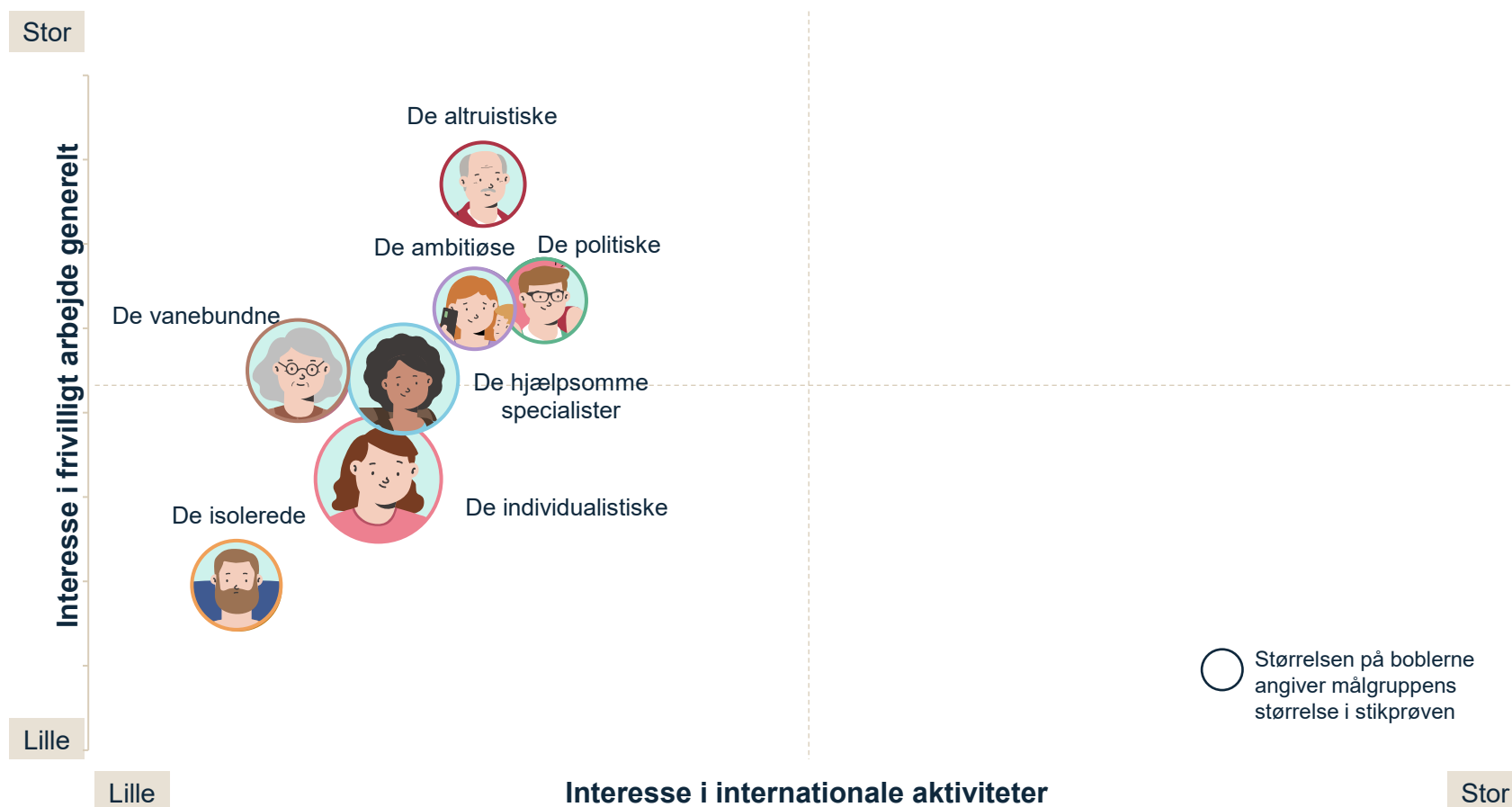
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: Beredskab (f.eks. Hjemmeværnet, brandkorps, hjertestarter)

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til internationale aktiviteter?

Søger I frivillige inden for internationale aktiviteter, så er interessen størst blandt de politiske, som også har en generel interesse i at være frivillige.

De ambitiøse og de altruistiske udviser også en interesse i jeres område, men disse målgrupper er meget eftertragtede af mange organisationer, så her må I forvente noget konkurrence.

Du kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

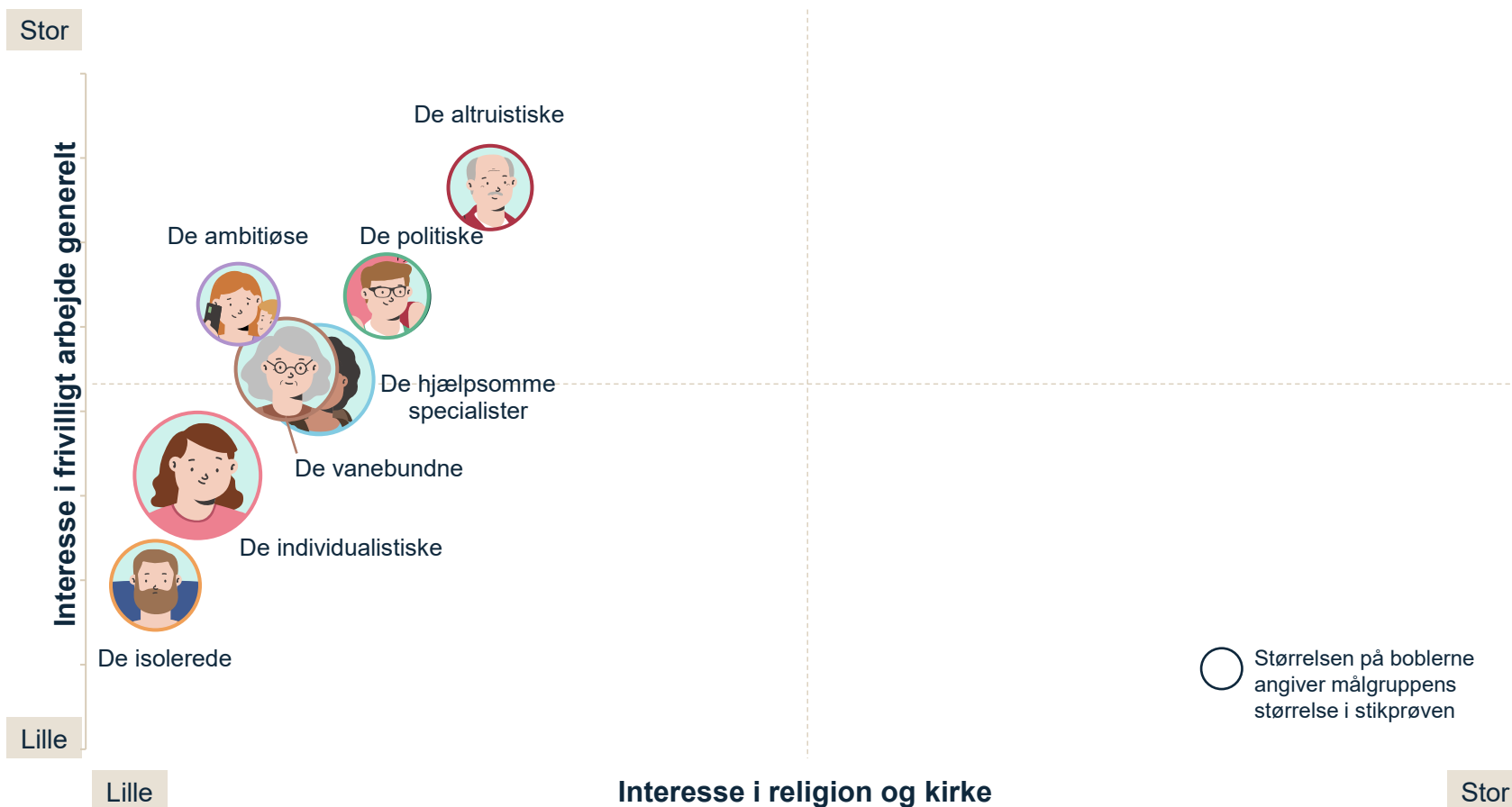
N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Internationale aktiviteter (f.eks. Humanitære indsatser, freds- og solidaritetsorganisationer)*

© Copyright Epinion



Her kan I se, hvor interesseret hver målgruppe er i jeres område



Hvilke målgrupper passer til religion og kirke?

Søger I frivillige til religion og kirke, udviser de altruistiske den største interesse, og de har samtidigt en meget stor interesse i frivilligt arbejde generelt. Dette betyder dog også, at der er stor konkurrence om de altruistiske, så I kan med fordel også rekruttere fra andre grupper såsom de politiske.

Du kan læse mere om de enkelte målgrupper og lære dem bedre at kende senere i rapporten.

N = 5.065.

Note: Den fulde ordlyd af svarkategorien er: *Religion og kirke (f.eks. menighedsarbejde, søndagsskole)*

© Copyright Epinion

"Deep dive" i målgrupperne





Vi er samfundsbevidste borgere, der er interesserede i politik

Vi er aktive mennesker med en travl kalender fyldt med både politiske aktiviteter og aktiviteter i vores lokalområde. Vi er hjælpsomme mennesker, som mener, at alle har et ansvar for at gøre noget godt for det samfund, de er en del af. Vi vil være med til at ændre verden til det bedre, og vi ønsker at tage del i samfundsdebatten. Derfor er vi også altid klar på en politisk diskussion – både med dem, vi er enige med og dem, vi ikke er.

Vi orienterer os generelt mod sociale aktiviteter, hvor vi har med andre mennesker at gøre. Vi har typisk et stort netværk, og vi vil gerne lade det blive endnu større. Nogle af os vil gerne mødes med andre om fysiske aktiviteter eller naturoplevelser, mens andre hellere vil mødes om kulturelle aktiviteter.

Vi motiveres også af at udvikle os personligt og lære nye færdigheder. Vi kan godt lide at bruge vores faglige og personlige kompetencer, og for nogle af os er det vigtigt at få kompetencerne på CV'et.

GÅ EFTER MIG SOM FRIVILLIG HVIS...

Du har brug for én, der er **initiativrig** og **klar til at tage ansvar** i alt fra bestyrelsesarbejde til praktiske aktiviteter. Du skal kunne tilbyde mig aktiviteter, hvor det er tydeligt for mig, at jeg bidrager til en større sag, der er vigtig for mig.

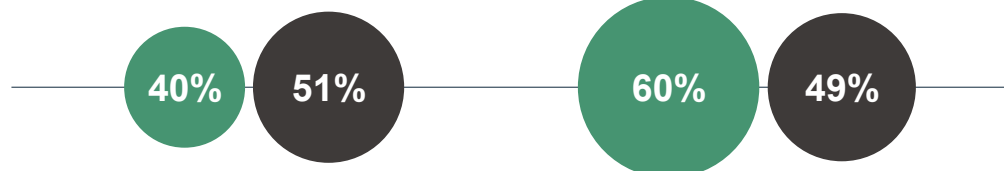
Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



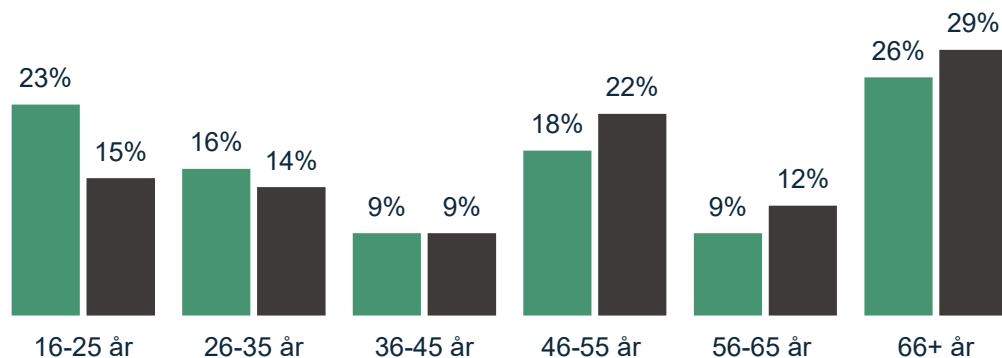
Kvinde



Mand



Så gamle er vi



Her bor vi

24%

Midtjylland

23%

17%

Syddanmark

21%

10%

Nordjylland

10%

32%

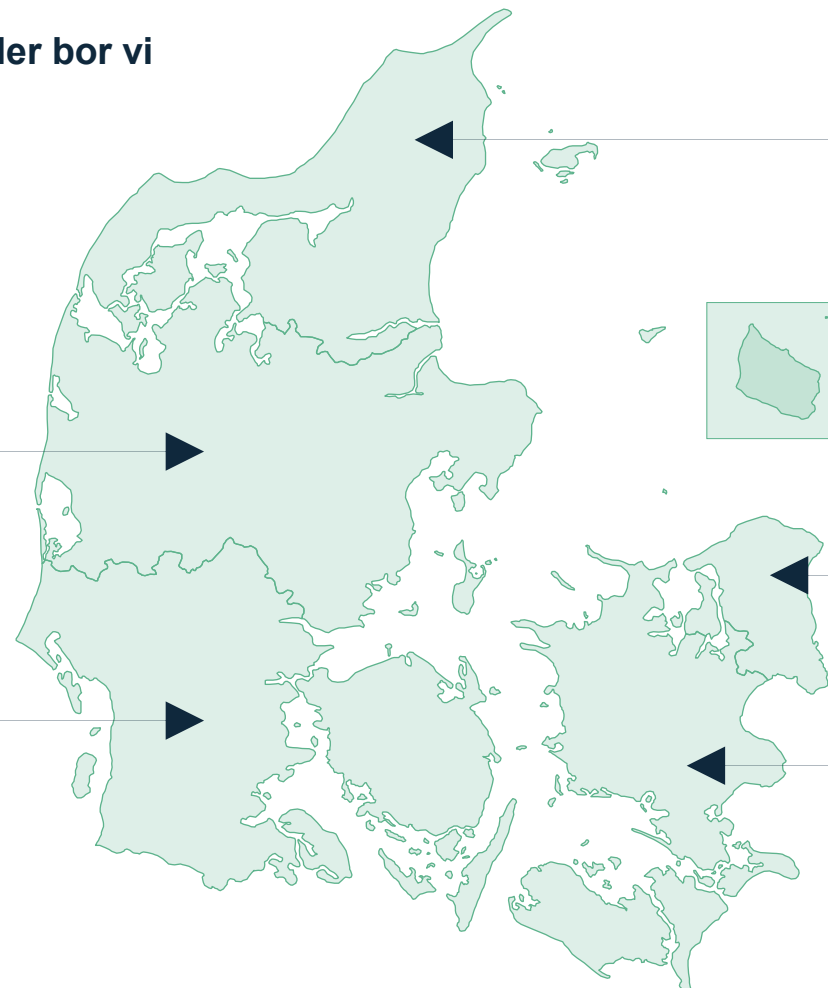
Hovedstaden

20%

14%

Sjælland

20%



De politiske

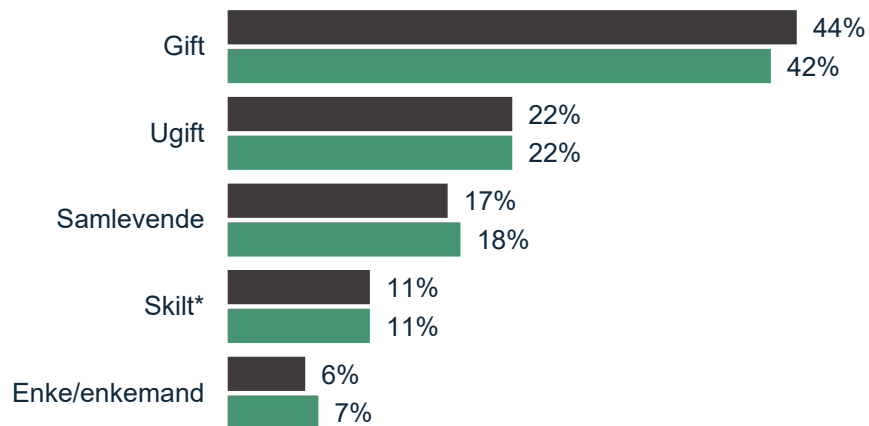


Hele befolkningen

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



Sådan er vores familiesammensætning



19%

af målgruppen har børn i alderen 0-8 år

13%



27%

af målgruppen har børn i alderen 9-17 år

20%



69%

af målgruppen har ingen børn hjemme

77%



De politiske



Hele befolkningen

17%

af målgruppen arbejder i den offentlige sektor

18%

33%

af målgruppen arbejder i den private sektor

42%

15%

af målgruppen er studerende

39%

Sådan er vores uddannelse

12%

Grundskole

12%

13%

Gymnasial

11%

30%

Erhvervsfaglig

36%

46%

Videregående uddannelse

40%



Sådan passer frivillighed ind i vores hverdag

Vi har en travl hverdag med mange forpligtelser. Mange af os har hjemmeboende børn, og en stor del af os føler, at vi står et sted i livet, hvor der sker store omvæltninger. Vi har mange interesser, men synes særligt, at sociale aktiviteter og meningsfulde fællesskaber er givende at tage del i. Vi kan lide at være aktivt engagerede i de emner, vi har interesse for – det gælder både i vores lokalområde og i det mere fjerne og globale. Selvom vi allerede har meget at se til, føler flere af os dog, at der godt må ske endnu mere. Vi trives generelt i vores hverdag, men de yngre af os har nogle gange bekymringer om økonomi og job.



Vi forholder os til verden omkring os og vil gerne gøre en forskel



Mange af os står et sted i livet, hvor der sker store forandringer



Sociale aktiviteter og vores store netværk fylder meget i vores hverdag



Vi kender mange af dem, der bor tæt på os, og føler os tæt knyttet til vores lokalområde

Hvad betyder det for jer som organisation?

- ✓ **Vi vil bruge vores tid på noget, der giver mening.** Vi motiveres af en sag, vi kan identificere os med. Vores engagement afhænger af, om vi kan se os i sagen og det større formål. Gør det derfor tydeligt, hvilken forskel vi gør, og så bliver alt andet underordnet.
- ✓ **Vi vil gerne være del af meningsfulde fællesskaber.** Sociale relationer er vigtige for os, og vi nyder at bruge tid med andre. Skab derfor plads til samvær.
- ✓ **Vi har travlt, men vil gerne være med, hvis det giver mening for os.** Fleksible muligheder gør det lettere for os at engagere os – og giv os gerne plads til selv at definere, hvad vi kan bidrage med.

Vores erfaring med frivilligt arbejde: Her har du måske mødt os før

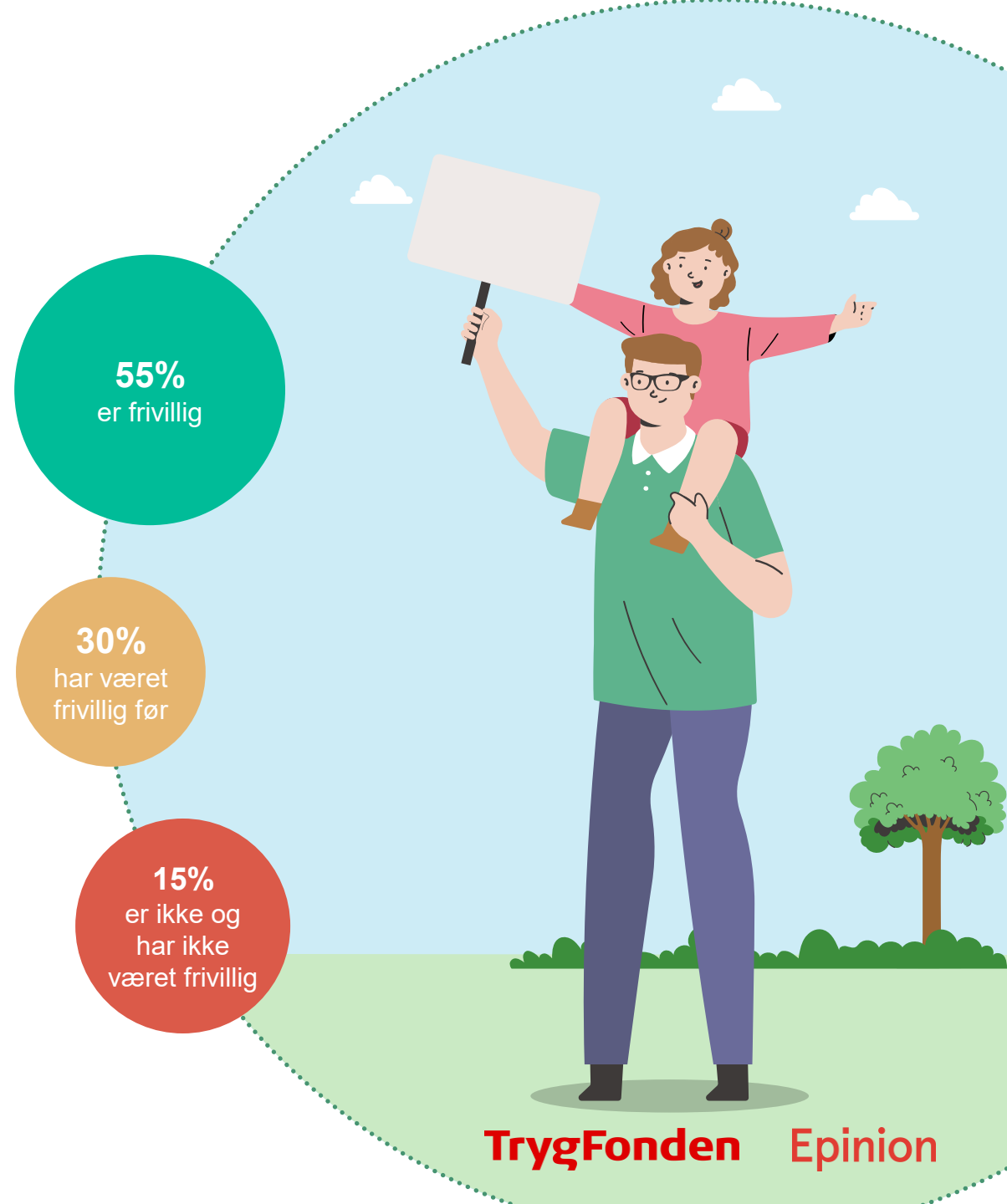
Måske kender du os allerede i forvejen. Vores høje aktivitetsniveau betyder, at mange af os allerede er frivillige – og de fleste af os, der ikke er det nu, har været det tidligere. Vi er ofte aktive i foreninger og ved arrangementer, hvor vi kan bidrage til en sag, vi identificerer os med. Modsat mange andre i befolkningen, fortrækker vi at være en del af en organisation, der tager tydelig politisk stilling.

Hvor engagerer vi os?

- Vores erfaring med frivilligt arbejde ses på tværs af mange forskellige områder.
- Du finder os særligt som frivillige i organisationer på det sociale område, organisationer knyttet til vores bolig eller lokalsamfund samt organisationer inden for politik og partiforeninger.
- Det er derudover ofte os, du møder til landsindsamlinger og kampagner.

Vi er ikke bange for at tage ansvar!

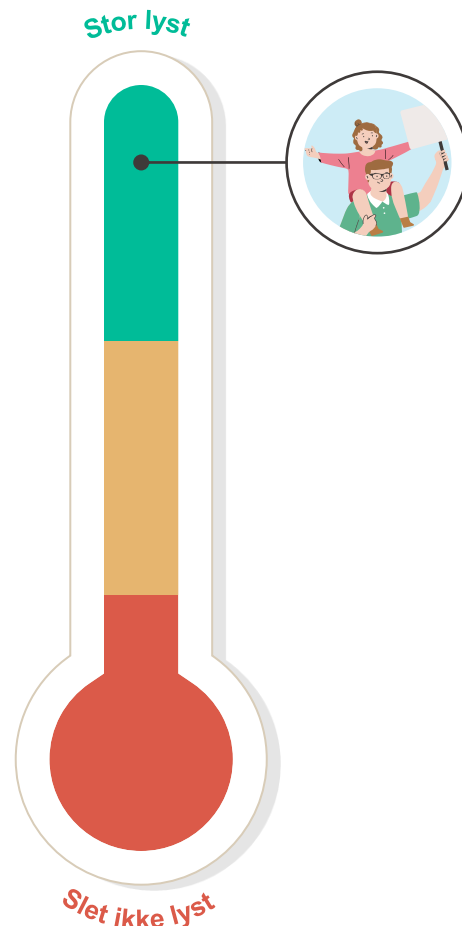
- Vi tager gerne tillidsposter, men vi trives også med konkrete opgaver, der giver mening.
- Vi engagerer os både i enkeltstående indsatser og på længere sigt.



Sådan motiverer du os til frivillighed

Frivillighedsbarometer

Vi har generelt stor lyst til at være frivillige. Vi engagerer os i forskellige opgaver og sager, men fælles for os er, at vi vil gøre en forskel – i lokalsamfundet eller længere ude i verden. Vores frivillige engagement skal føles meningsfuldt – både for sagen og for os personligt. Så længe vi får følelsen af at gøre en forskel, så er det til gengæld ligegyldigt, om vi tager del i det praktiske arbejde eller bestyrelsesarbejde.



Hvad er særligt vigtigt for vores frivillige engagement?



At den forening, vi er en del af, kæmper for en samlet sag – og at det er tydeligt, hvordan vores indsats bidrager til en større sag.



Et stærkt socialt fællesskab betyder meget – det er endnu vigtigere for os end for mange andre frivillige.



At vi får plads til at bidrage med vores initiativ, komme med ideer og præge vores opgaver, om det så gælder bestyrelsesarbejde eller udførelsen af praktiske aktiviteter.

Vil du engagere os?

Her er spørgsmål, som I bør stille jer selv i organisationen

Er vi tydelige omkring formål og den forskel, som vores organisation skaber?

- Er det klart, hvilken sag vi kæmper for, og hvordan de frivilliges indsats bidrager til den?
- Hvordan sikrer vi, at de frivillige ser konkrete resultater af deres indsats?

Skaber vi et stærkt fællesskab omkring engagementet?

- Føles vores organisation som et fællesskab, hvor frivillige naturligt hører til?
- Sikrer vi, at alle, uanset baggrund, alder, livssituation eller eventuelle funktionsnedsættelser, har reel mulighed for at deltage i vores fællesskab?

Tilbyder vi roller med både ansvar og fleksibilitet, så det passer til en travl kalender?

- Er vi realistiske i vores forventninger til frivilliges tidsforbrug?
- Tilbyder vi engagementsmuligheder, der passer ind i en travl hverdag?

Hvordan kan vi bruge deres politiske og samfundsmæssige interesse til at skabe nye engagementsmuligheder?

- Giver vi frivillige mulighed for at bidrage med idéer og holdninger til organisationens udvikling og retning?
- Taler vores aktiviteter ind i større samfundsspørgsmål, som engagerer dem, der gerne vil gøre en forskel?
- Hvordan skaber vi rum for refleksion og diskussion – fx gennem debat, viden eller politiknære indsatser?





Vi er en yngre målgruppe med fart på

Vi er fremadstræbende mennesker, og vi vil hele tiden gerne udvikle os og lære nyt. Vores kompetencer skal i spil så meget som muligt, så vi kan vise, hvad vi kan, og vi vil meget gerne have vores indsats på CV'et.

Vi vil gerne lave noget, vi har interesse for, for vi går virkelig op i det, vi laver. Det er til gengæld ikke svært at finde noget, som vi finder spændende, for vi vil det hele. Uanset om der er tale om naturoplevelser, at være fysisk aktiv eller kulturel, så vil vi gerne være med. Og indeholder aktiviteten muligheden for at være social og møde nye mennesker, så bliver vi ellevilde. Vi er nemlig virkelig nogle sociale væsner, der nyder at have et stort netværk og at have travlt i det hele taget.

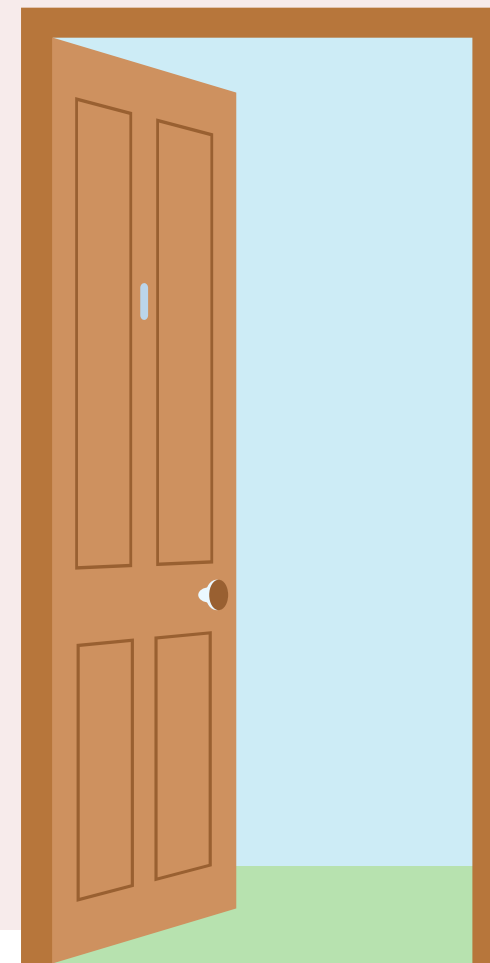
Vi går langt fra kun op i os selv men drømmer derimod om at gøre en forskel. Vi er slet ikke i tvivl om, at alle har et ansvar for at gøre noget godt for samfundet, og derfor er det vigtigt for os at være hjælpsomme og at udføre gode gerninger.

GÅ EFTER MIG SOM FRIVILLIG HVIS...

Du har brug for en, der vil bringe sine **kompetencer** i spil, og som gør sig umage for at **finde nye, gode løsninger** – også hvis det kræver, at man skal lære noget helt nyt. Du skal kunne tilbyde mig aktiviteter, hvor jeg kan udvikle mig som en del af et fællesskab, og hvor jeg tydeligt kan se, at jeg gør en forskel for andre.



→ Tilbage



Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



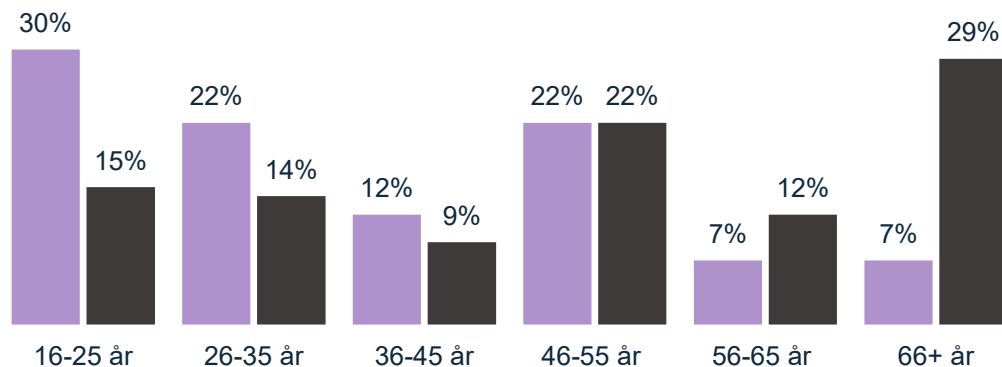
Kvinde



Mand



Så gamle er vi



Her bor vi

23%

Midtjylland

23%

19%

Syddanmark

21%

10%

Nordjylland

10%

34%

Hovedstaden

32%

14%

Sjælland

14%

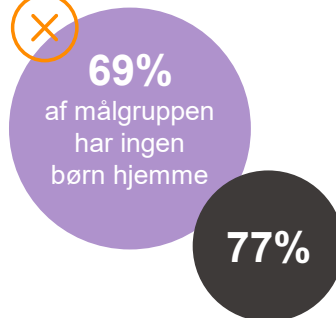
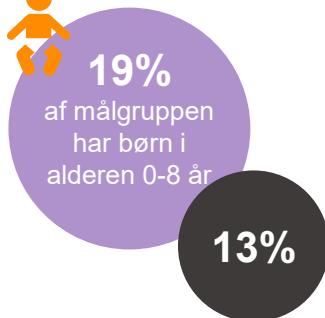
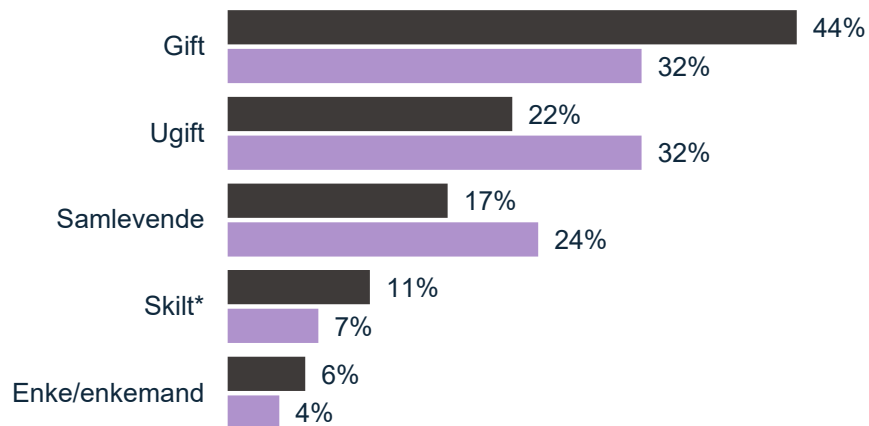
De ambitiøse

Hele befolkningen

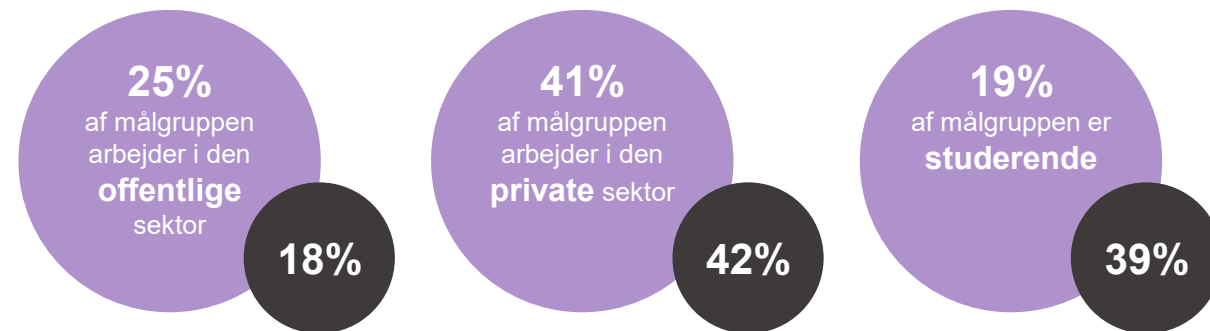
Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



Sådan er vores familiesammensætning



De ambitiøse Hele befolkningen

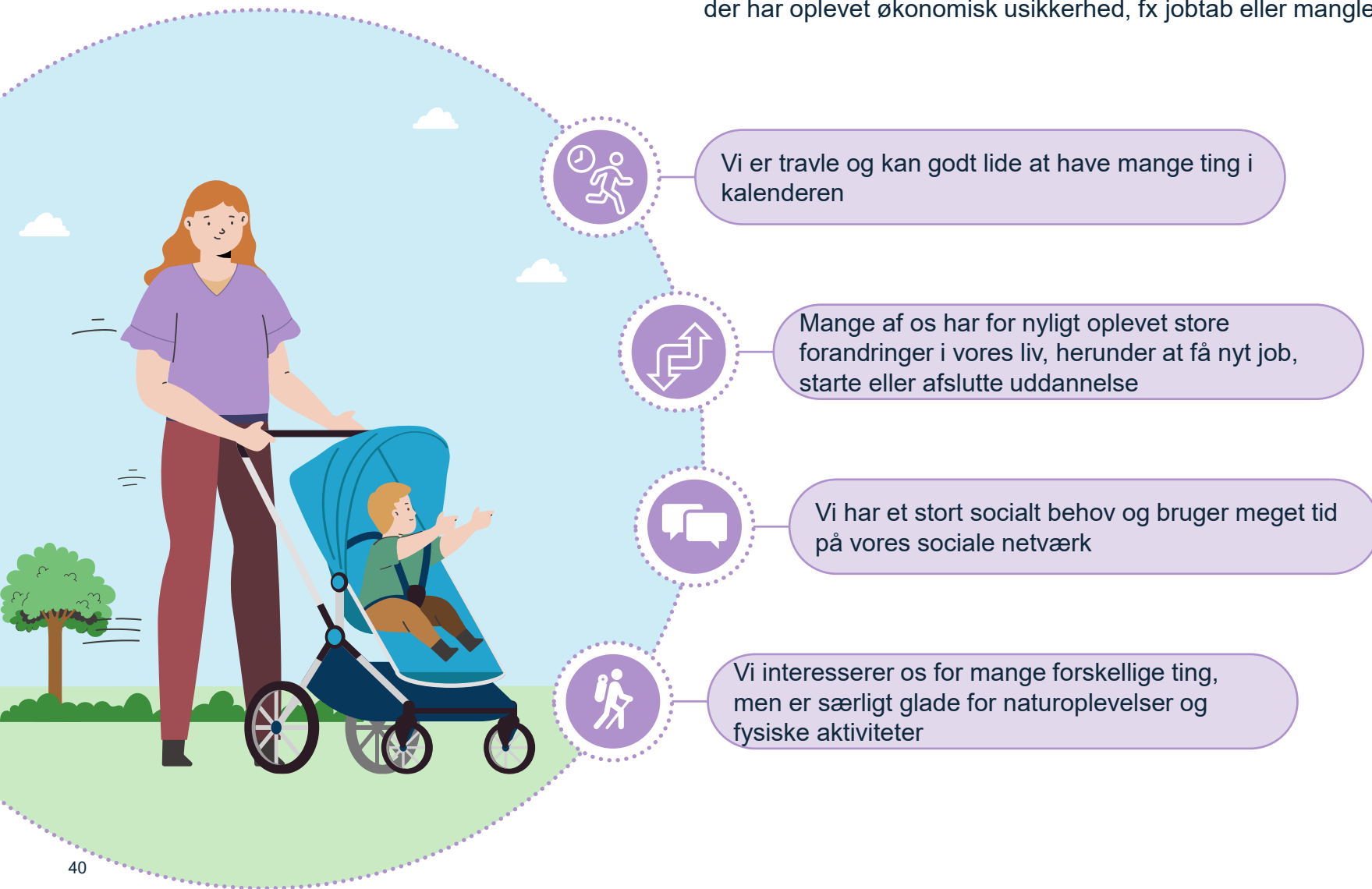


Sådan er vores uddannelse



Sådan passer frivillighed ind i vores hverdag

Vi har som regel en kalender, der er godt fyldt – og det er sådan, vi bedst kan lide det. De fleste af os er unge og vil gerne nå det hele: arbejde, familieliv og egne interesser. Frivilligt arbejde fylder i vores hverdag – vi deltager både som frivillige og i frivillige aktiviteter. Selvom vi har meget at se til, savner flere af os alligevel noget mere at lave. Vi trives generelt, men vi lever ikke uden bekymringer. Blandt de yngste af os er der flere, der har oplevet økonomisk usikkerhed, fx jobtab eller manglende penge.



Hvad betyder det for jer som organisation?

- ✓ **Vi vil gerne udvikle os og lære noget nyt.** Vi motiveres både af at bruge de kompetencer og færdigheder, vi allerede har men også af at lære nyt. Gør det derfor tydeligt, hvad vi kan lære – og bring os i spil til opgaver, hvor vores kompetencer kan bruges
- ✓ **Vi er travle.** Gør det muligt for os at være fleksible, så det frivillige arbejde kan passe ind i en travl hverdag med mange forpligtelser.
- ✓ **Vi vil gerne være en del af et socialt fællesskab.** Selvom vores egen udvikling er vigtig for vores motivation, så trives vi bedst, hvis vi er en del af et fællesskab. Gør det derfor tydeligt, hvilket fællesskab I tilbyder os.

Vores erfaring med frivilligt arbejde: Her har du måske mødt os før

Vi har **stor erfaring med frivillighed**. Når vi engagerer os frivilligt, er det også for at dyrke vores interesser og udvikle os inden for det, vi synes er spændende, og derfor er vi ofte tæt på de enkelte aktiviteter som eksempelvis medhjælper eller ansvarlig.

Hvor engagerer vi os?

- Så længe aktiviteterne imødekommer vores behov for at udvikle os inden for noget, vi synes er spændende og kan passes ind i vores travle hverdag, så vil vi meget gerne være med.
- Vores frivillige engagement foregår derfor på mange forskellige områder, hvilket bl.a. ses ved, at vi er den målgruppe, der har størst erfaring inden for både kulturområdet, idræt, miljø samt uddannelse, undervisning og forskning.

Vi går op i at levere et godt stykke arbejde

- Vi kan godt lide at føle os dygtige, og derfor vil vi gerne have klart definerede opgaver på forhånd, så vi ved, hvad der forventes af os. Når en opgave stemmer overens med vores kompetencer, vil en del af os dog gerne have ansvar og indflydelse på organisationens arbejde.
- Vi er oftest frivillige ved enkeltstående indsatser, men har også erfaring med regelmæssige indsatser. Vi kan godt forestille os at være frivillige online.

45%
er frivillig

34%
har været
frivillig før

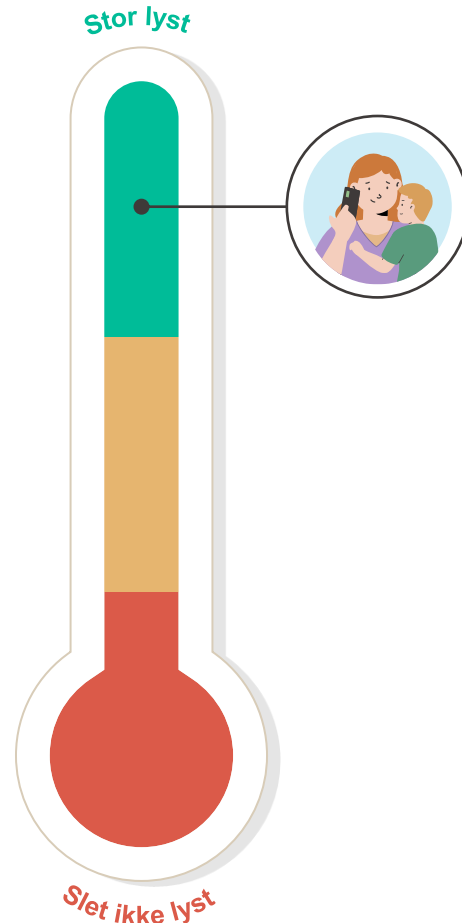
21%
er ikke og
har ikke
været frivillig



Sådan motiverer du os til frivillighed

Frivillighedsbarometer

Det er næsten svært at finde på noget, der ikke motiverer os, for der er så mange ting, vi gerne vil. Vi spilder dog ikke tiden og har ikke noget i kalenderen, som ikke har et klart formål. Derfor skal frivilligt arbejde være noget, som både opfylder de behov, som vi selv har, og hvor det er tydeligt for os, hvordan det kommer andre til gode.



Hvad er særligt vigtigt for vores frivillige engagement?



Vi motiveres i særlig høj grad af at få vores kompetencer i spil og samtidig får muligheden for at lære noget nyt. Det er vigtigt både i forhold til vores egen personlige udvikling men også for vores afsæt på arbejdsmarkedet, hvorfor vi gerne vil have de nye kompetencer på CV'et.



Det er vigtigt for os, at frivilligt arbejde er en hyggelig del af hverdagen, og derfor er et socialt fællesskab en nødvendighed for os.



Vi går meget op i at være hjælpsomme og gøre en forskel. Vi vil derfor gerne have tydeliggjort, hvad vores indsats bidrager med og til.

Vil du engagere os?

Her er spørgsmål, som I bør stille jer selv i organisationen

Giver vi de frivillige mulighed for personlig og faglig udvikling?

- Gør vi det tydeligt, hvordan de frivilliges indsats kan omsættes til læring, erfaring eller anbefalinger – fx til CV'et?
- Giver vi mulighed for at vokse med opgaven – og tage ansvar, når man er klar til det?

Skaber vi et stærkt fællesskab omkring engagementet?

- Opleves vores organisation som et inspirerende fællesskab – også for dem, der har fart på i hverdagen?
- Sikrer vi, at alle – uanset livssituation – har en reel mulighed for at deltage og føle sig som en del af holdet?

Tilbyder vi roller med både ansvar og fleksibilitet, så det passer til en travl kalender?

- Matcher vi opgaverne med de frivilliges tid og behov for fleksibilitet?
- Giver vi plads til, at man kan bidrage på forskellige måder og i forskelligt tempo?

Er vi tydelige omkring formål og den forskel, vores organisation skaber?

- Er det let at forstå, hvilken forskel vi kæmper for – og hvordan den enkelte frivillige bidrager til det?
- Får de frivillige indblik i, hvad deres indsats faktisk fører til?





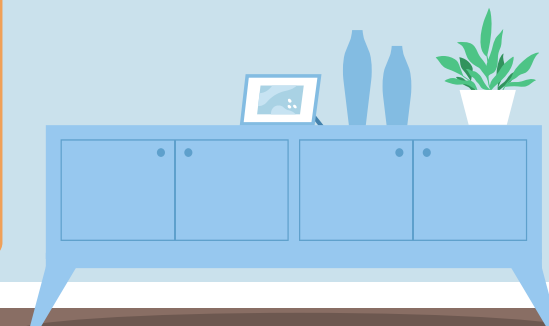
Vi befinder os uden for de etablerede fællesskaber

Vi har indfundet os i et liv, hvor sociale bånd og fællesskaber spiller en minimal rolle, hvilket gælder både inden og uden for hjemmets fire vægge. Vi er en ældre målgruppe, hvor en stor del af os har forladt arbejdsmarkedet, og vi lever nu en hverdag, der langt fra er travl.

Vi trives ikke særlig godt i vores hverdag og lever en tilværelse, hvor vi både er udfordret økonomisk, i vores helbred og tvivler på vores egne evner. En del af os har svært ved at se, hvad vi har at bidrage med. Vi er ikke så gode til selv at ændre på vores tilværelse og har svært ved at svare på, hvad der motiverer os.

GÅ EFTER MIG SOM FRIVILLIG HVIS...

Du tror på, at det er vigtigt og gavnligt med et **diverst civilsamfund**, hvor alle får **muligheden for at bidrage** med noget. Du skal kunne tage med i hånden og introducere mig til frivillighedens verden med let overkommelige og klart definerede opgaver.



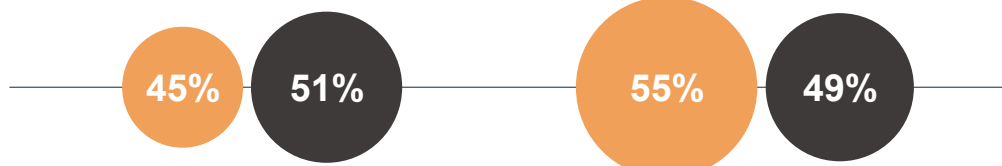
Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



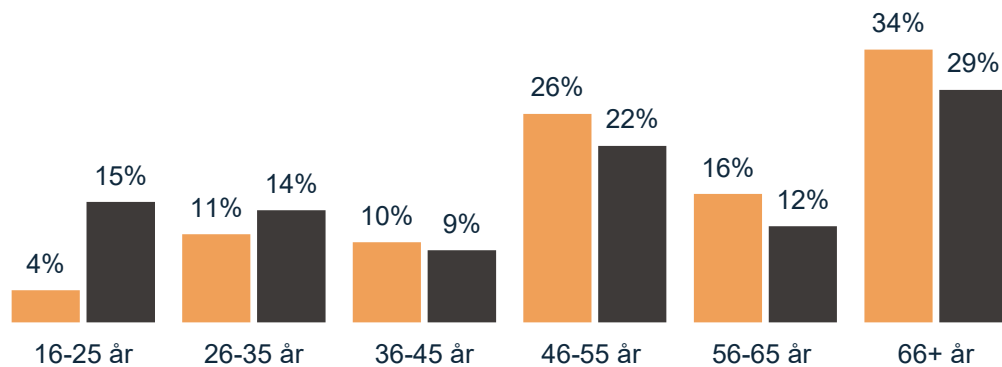
Kvinde



Mand



Så gamle er vi



Her bor vi

23%

Midtjylland

23%

21%

Syddanmark

21%

9%

Nordjylland

10%

30%

Hovedstaden

32%

17%

Sjælland

14%

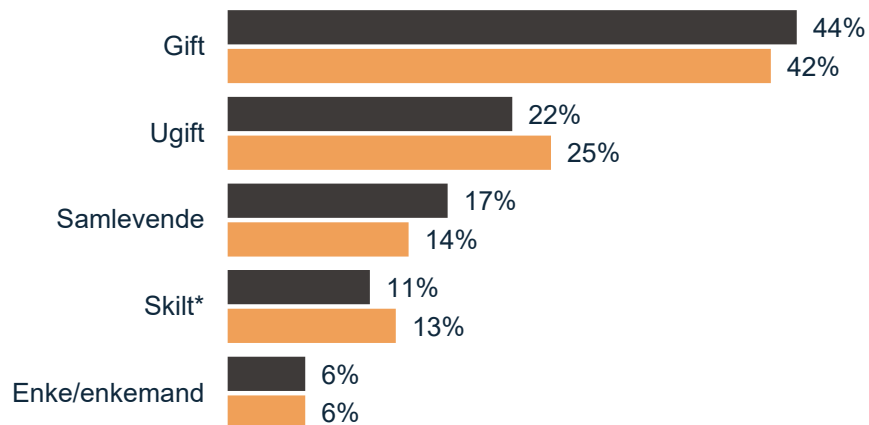
N = 608

Note: Mand og kvinde er de eneste køn, der fremgår af grafen, da andelen af målgruppen, der har svaret 'andet', udgør under 0,5%.

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



Sådan er vores familiesammensætning



8% af målgruppen har børn i alderen 0-8 år

13%

15% af målgruppen har børn i alderen 9-17 år

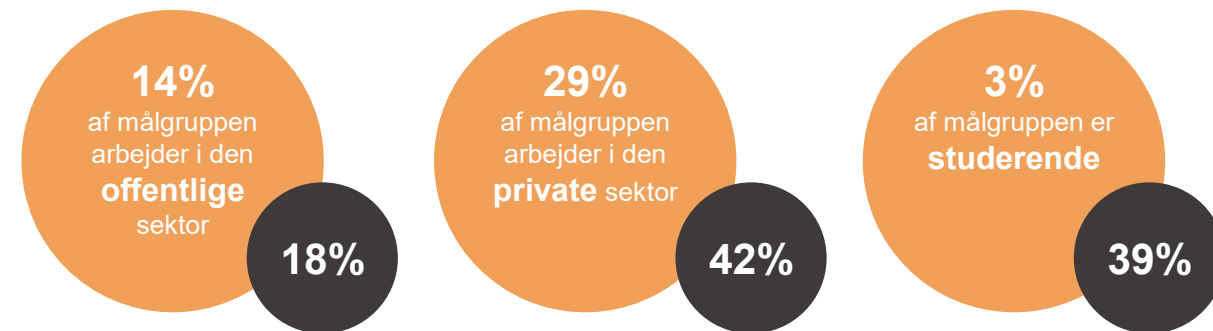
20%

84% af målgruppen har ingen børn hjemme

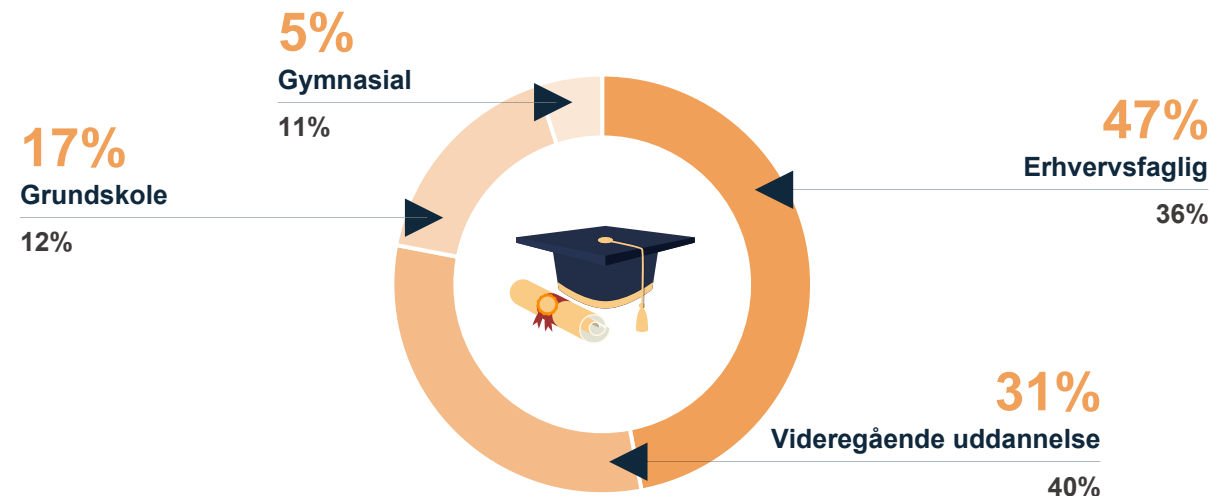
77%

De isolerede

Hele befolkningen



Sådan er vores uddannelse



Sådan passer frivillighed ind i vores hverdag

Vi står ofte uden for de fællesskaber, der ellers fylder i samfundet. Mange af os bor ikke i en kernefamilie og er enten ugifte eller skilte. Vi har ofte ikke tilknytning til arbejdsmarkedet – enten på grund af pension eller ledighed – og har heller ikke tætte bånd til vores lokalområde. Vores kalender er tom, og vi har få eller ingen interesser, der fylder i hverdagen. Selvom der er plads i kalenderen og i kontaktlisten, så giver vi ikke udtryk for, at vi er opsøgende efter nye sociale bånd eller fællesskaber. Vi trives dårligere end mange andre og har mindre tro på, at vi kan håndtere de udfordringer, vi møder. For flere af os er helbredet også en barriere i hverdagen.



Vi trives ikke så godt i vores hverdag og føler ofte, at vores helbred begrænser vores liv.



Vi har få interesser og ikke noget, der særligt interesserer os.



Vi har ikke et stort netværk, og vi giver ikke udtryk for, at vi er opsøgende efter nye sociale bånd



Vi har ikke det største økonomiske råderum. En stor del af os er uden for arbejdsmarkedet

Hvad betyder det for jer som organisation?

- ✓ **Vi har ikke et stort netværk.** Derfor er det usandsynligt, at det skulle være netop igennem netværk, at vi blev del af en frivillig indsats.
- ✓ **Vi er ikke vant til at være en del af et fællesskab.** Vi er derfor ikke opsøgende og faktisk også i tvivl, om det er noget for os. Vi skal derfor tages i hånden og hjælpes ind i en frivillig aktivitet.
- ✓ **Vi tvivler på, om vi har noget at bidrage med.** Udover at vi skal prikkes på skulderen, har vi også brug for, at rekrutteringen meget tydeligt sætter fokus på, hvad netop VI kan bidrage med.

Vores erfaring med frivilligt arbejde: Her har du måske mødt os før

Du kender os nok ikke i forvejen, for det er ikke særlig mange af os, der har erfaring med frivilligt arbejde. Hvis du er stødt på os i frivilligt arbejde, har vi nok været medhjælpere på en aktivitet eller taget del i det praktiske arbejde. Vi fortrækker klart definerede opgaver og ønsker ikke for meget ansvar.

Hvor engagerer vi os?

- På trods af at vores frivillige engagement er lavere end de flestes, så har vi på enkelte områder større erfaring med at være frivillig end de fleste andre. Det gælder som frivillig inden for beredskabet, fx hjemmeværnet, brandkorps eller lignende. Derudover gælder det inden for internationale aktiviteter såsom humanitære indsatser, freds og solidaritetsorganisationer.

Vi føler os hurtigt afskåret fra frivillighedens verden

- Frivilligt arbejde kan godt føles fjernt for os og den hverdag, vi kender til. Hvis vi skal være frivillige, er det *meget* vigtigt for os, organisationen er politisk neutral, så vi ikke føler, at vi bliver en del af et show, vi ikke kan se os selv i.
- Vi skal have simple opgaver, så vi kan opbygge tillid til, at vi kan løse dem på tilfredsstillende vis.

14%
er frivillig

24%
har været
frivillig før

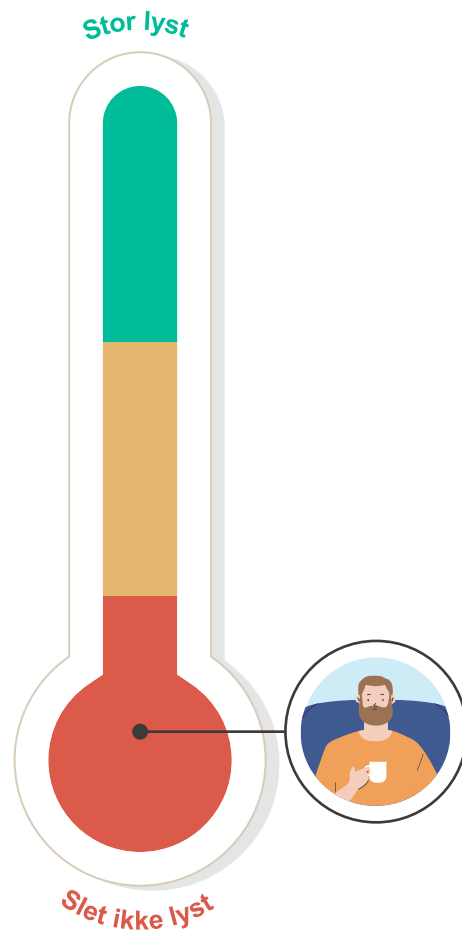
62%
er ikke og
har ikke
været frivillig



Sådan motiverer du os til frivillighed

Frivillighedsbarometer

Det er ikke ligefrem nemt at motivere os til frivilligt arbejde, for vi udtrykker stort set ingen lyst til det. Dette kan i vid udstrækning hænge sammen med, at vi ikke kender meget til frivilligt arbejde og er i tvivl om, om vi overhovedet har noget at bidrage med. Lægger I til gengæld en aktiv indsats og får ændret på vores opfattelse, så vi begynder at se værdien af at være med i et fællesskab, bliver vi med stor sandsynlighed loyale frivillige, der ikke har fart på med at komme videre.



Hvad er særligt vigtigt for vores frivillige engagement?



Vi udtrykker ikke selv direkte formål, der er vigtigt for vores frivillige engagement, fordi dette engagement i det hele taget virker fjernt fra vores liv. Derfor skal vi hjælpes til at lære, hvad frivillighed er for en størrelse, hvem der kan bidrage, og hvordan det foregår.



Vi stoler ikke særlig meget på vores egne evner og føler os hurtigt utilstrækkelige. Derfor skal det frivillige arbejde holdes simpelt med klart definerede opgaver, hvor vi kan få nogle succesoplevelser.



Det er ikke nok, at vi bare prikkes på skulderen. I må også tale ind til, hvordan VI kan skabe værdi og bidrage med noget. Italesæt hvordan det at sætte stole op til et arrangement eller andet, vi kan overkomme, også er en stor hjælp og værdifuldt for organisationen.

Vil du engagere os?

Her er spørgsmål, som I bør stille jer selv i organisationen

Tør vi tænke anderledes for at få nye med – også dem, vi ikke kender i forvejen?

- Ser vi potentialet i de frivillige, som ikke selv er opsøgende?
- Har vi blik for at række ud til mennesker, der står uden for etablerede fællesskaber?
- Er vi gode til at tage "nybegynderens perspektiv" – og gøre det let og trygt at tage første skridt?

Sænker vi barrieren for at være med?

- Tilbyder vi opgaver, som er overskuelige og nemme at komme i gang med – også uden erfaring?
- Har vi tydelige rammer og støtte, så nye frivillige føler sig godt klædt på?

Skaber vi en følelse af værdi – også for dem, der tvivler på deres egen rolle?

- Tydeliggør vi, hvordan frivilliges indsats gør en forskel – også selvom den er lille?
- Møder vi mennesker med troen på, at de har noget vigtigt at bidrage med?





Det vigtigste for os er at hjælpe andre

Vi mener, at alle har et ansvar for at gøre noget godt for samfundet, og vi er bestemt dette ansvar bevidst. Vi sætter en stor ære i at være hjælpsomme og at udføre gode gerninger. Vi er omsorgsfulde mennesker, der altid står klar med en hjælpende hånd, og vi kræver ikke noget retur andet end en god følelse i maven.

Lokalområdet har en særlig plads i vores hjerte. Vi føler en tæt tilknytning til det sted, vi bor, og vi deltager i lokalrådets aktiviteter og kender dem, der bor tæt på os. Derfor er det også vigtigt for os at bidrage til lokalsamfundet.

Vi trives i en aktiv hverdag, for vi elsker at være i gang. Vores kalender er fyldt med spændende aktiviteter med alt fra kultur- til naturoplevelser med vores nære. Det er meget vigtigt for os at være sociale, og vi nyder at være omringet af mennesker og gøre vores i forvejen store netværk endnu større.

GA EFTER MIG SOM FRIVILLIG HVIS...

Du har brug for en med **stor erfaring** med frivillighed og et endnu større **lyst at bidrage**. Vi drives af et ønske om at hjælpe andre mennesker og at indgå i sociale fællesskaber, hvor vi kan løfte i flok.

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



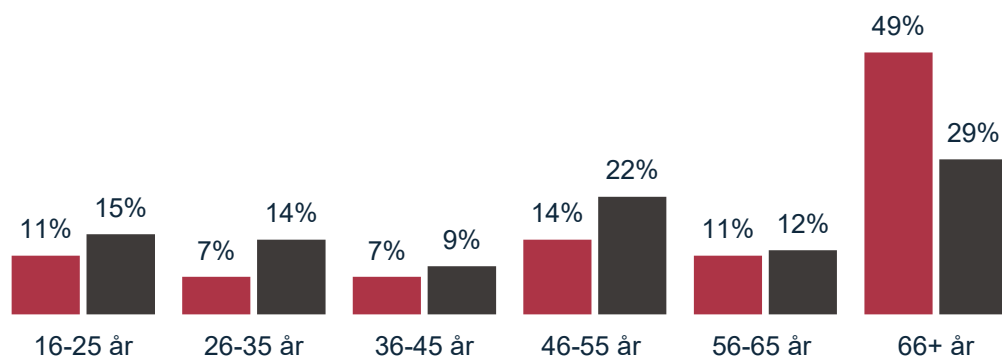
Kvinde



Mand



Så gamle er vi



Her bor vi

22%

Midtjylland

23%

22%

Syddanmark

21%

12%

Nordjylland

10%

29%

Hovedstaden

32%

15%

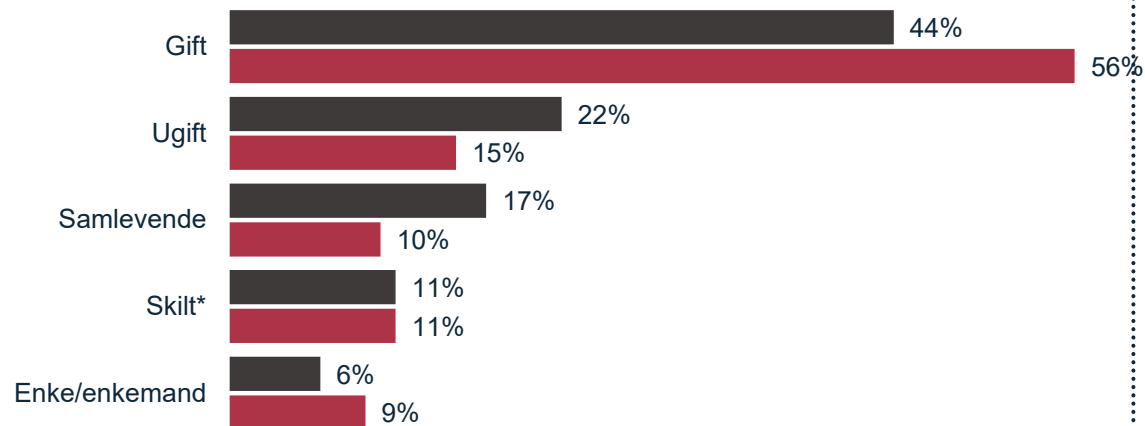
Sjælland

14%

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



Sådan er vores familiesammensætning



9% af målgruppen har børn i alderen 0-8 år

13%



18% af målgruppen har børn i alderen 9-17 år

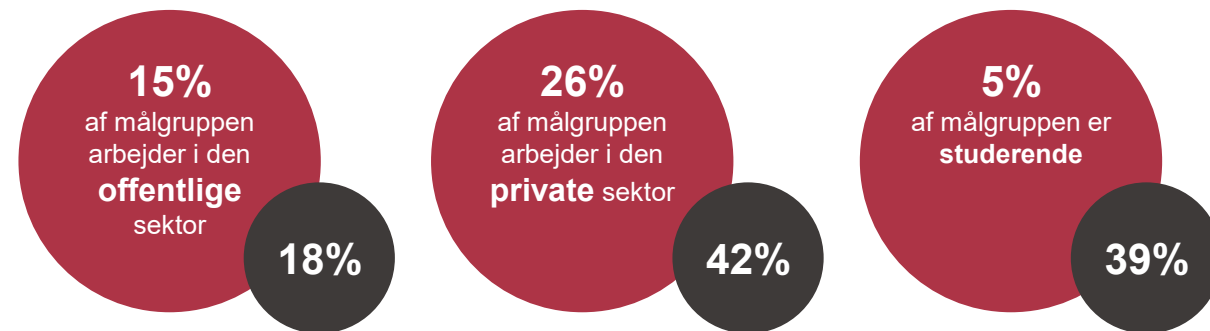
20%



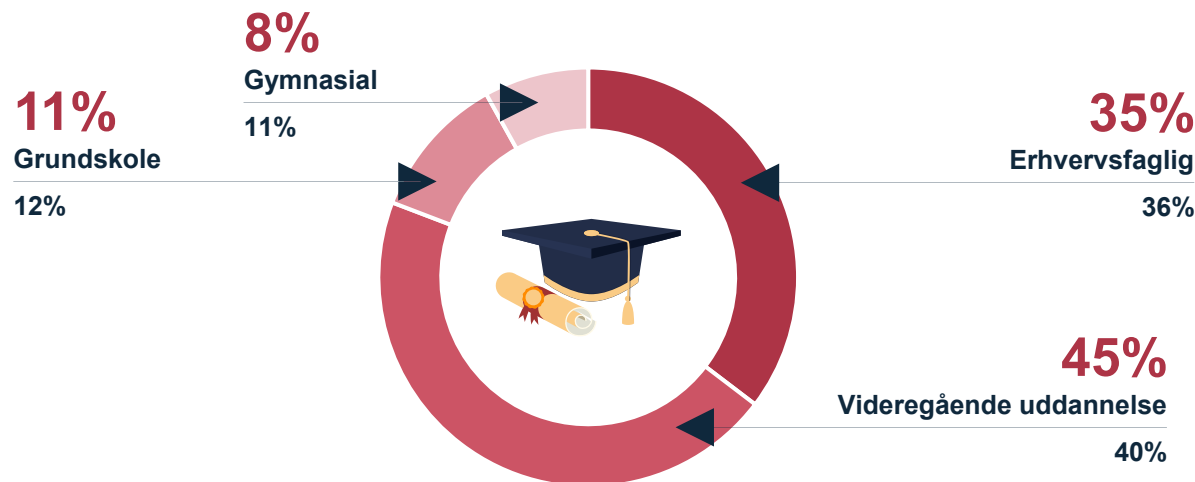
81% af målgruppen har ingen børn hjemme

77%

De altruistiske Hele befolkningen



Sådan er vores uddannelse



Sådan passer frivillighed ind i vores hverdag

Vi er en ældre målgruppe, hvor mange har forladt arbejdsmarkedet - men det betyder ikke, at kalenderen er blevet mindre fyldt. Tværtimod nyder vi en aktiv hverdag, vi dyrker med stor entusiasme. Vi trives i fællesskaber og sætter en ære i at gøre noget for andre og bruger derfor meget af vores tid på både vennetjenester og frivilligt arbejde. Helbredet holder os ikke tilbage, og med livserfaringen følger en tro på, at vi kan håndtere det, livet bringer.



Vi elsker at være sociale, og vi passer godt på vores sociale bånd, som vi nærer med omsorg og nærvær



Vi nyder at bruge vores tid på at være hjælpsomme, og det fylder en stor del af vores liv at være der for andre



Lokalområdet har en særlig plads i vores hjerte, og vi både deltager i lokalområdets aktiviteter og kender dem, der bor omkring os



Vi trives i høj grad i vores hverdag og er gode til at fylde vores tid ud med de ting, der gør os glade

Hvad betyder det for jer som organisation?

- ✓ **Vi vil gerne hjælpe andre.** Vi vil gerne kunne mærke, at vi bidrager og gør en forskel for nogen. Gør det derfor tydeligt for os, hvem der er modtagerne af vores indsats.
- ✓ **Vi vil have et stærkt socialt fællesskab.** Det er meget vigtigt for os at være sammen med andre mennesker, og det er helt essentielt, at dette inkorporeres i et frivilligt arbejde.
- ✓ **Vi lægger vægt på personlige kompetencer og evnen til at være nærværende.** Det er netop disse kvaliteter, vi ønsker at bidrage med, og som vi anser for langt vigtigere end faglighed og teknisk viden.

Vores erfaring med frivilligt arbejde: Her har du måske mødt os før

Du har nok mødt os før, for langt de fleste af os er frivillige. Vi har særligt erfaring med at have tillidsposter og være ansvarlig for de frivillige aktiviteter, men vores engagement afhænger ikke af ansvar, og vi udfører også meget gerne praktisk arbejde. For os handler det om at hjælpe andre, og derfor er det mindre vigtigt, hvilken rolle vi bestrider.

Hvor engagerer vi os?

- Vi er frivillige på mange forskellige områder, men oftest på områder med tilknytning til vores lokalområde. Vi har særlig stor erfaring med at være frivillige på forskellige kulturtilbud, i idrætsforeninger eller anden form for fritid såsom hobbyforeninger eller spejder.
- Vi er også ofte frivillige i organisationer, der har med bolig og lokalsamfund at gøre samt på det sociale område.
- Derudover er vi dem, der har størst erfaring med frivilligt arbejde inden for kirken og beredskabet, hvilket tydeliggør, at vores engagement kan forekomme på alle områder.

Vi har et stort ønske om at bidrage – også på lang sigt!

- Udover at langt størstedelen allerede er frivillige, har en endnu større del af os lyst til at bidrage i fremtiden.
- Vi er oftest frivillige ved regelmæssige indsatser og trives godt i, at frivilligt arbejde fylder en stor del af vores hverdag.

79%
er frivillig

14%
har været
frivillig før

8%
er ikke og
har ikke
været frivillig

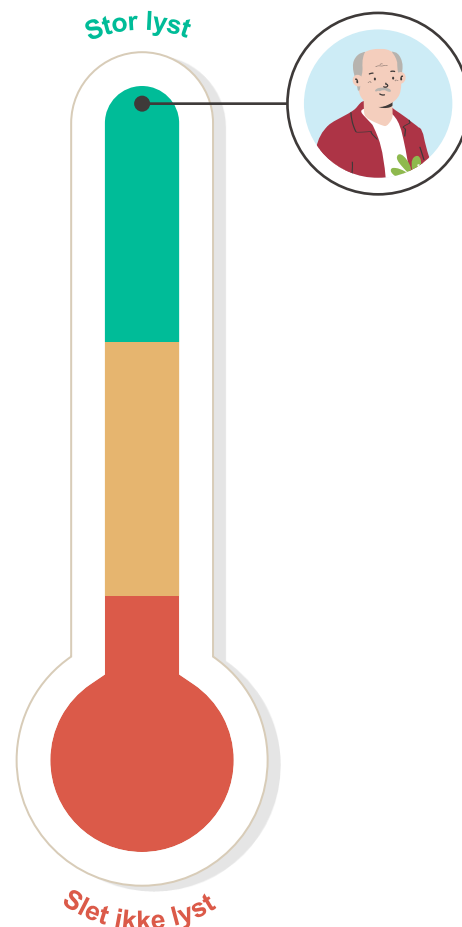


Sådan motiverer du os til frivillighed

Frivillighedsbarometer

Frivillighed fylder allerede meget i vores liv, og vi har et stort ønske om at forsætte vores høje engagement i fremtiden.

Gennem tiden har vi opnået erfaring med mange forskellige typer af opgaver og har haft berøring med mange forskellige sager, men fælles for vores engagement er dog, at vi altid skal kunne mærke, at vi hjælper nogen, og at vi er en del af et stærkt socialt fællesskab.



Hvad er særligt vigtigt for vores frivillige engagement?



At vi tydeligt kan mærke, at vores engagement er med til at hjælpe og gøre en forskel for nogen.



At det frivillige engagement giver god plads til et stærkt socialt fællesskab, hvor vi kan få følelsen af, at vi løfter i flok og sammen gør en forskel.



At det frivillige engagement ikke er for teknisk og kræver tillæring af nye færdigheder. Vores fokus er på at bidrage frem for at lære nyt. Vi vil gerne bruge vores personlige kompetencer og andre kompetencer, vi i forvejen besidder.

Vil du engagere os?

Her er spørgsmål, som I bør stille jer selv i organisationen

Er vi tydelige omkring formål og den forskel, vores organisation skaber?

- Er det klart, hvilken sag vi kæmper for, og hvordan de frivilliges indsats bidrager til den?
- Hvordan sikrer vi, at de frivillige ser konkrete resultater af deres indsats?
- Er modtagerne af den frivillige indsats synlig, så det mærkes, hvem hjælpen gør en forskel for?

Skaber vi et stærkt fællesskab omkring engagementet?

- Føles vores organisation som et varmt og inkluderende fællesskab?
- Gør vi det let at indgå i sociale aktiviteter – og inviterer vi aktivt ind i fællesskabet?
- Sikrer vi, at alle, uanset baggrund, alder, livssituation eller eventuelle funktionsnedsættelser, har reelle muligheder for at tage del?

Tænker vi det menneskelige og personlige før det fagligt specialiserede?

- Tilbyder vi opgaver, hvor det handler mere om omsorg, nærvær og gode gerninger – og mindre om specifik faglighed og kompetence?
- Giver vi plads til livserfaring og medmenneskelighed, som værdifulde bidrag i sig selv?





Vi gør det, der giver os selv værdi

Vi værner om vores tid og gør kun det, som vi føler, at vi får noget ud af. Det kan være nye færdigheder og kompetencer, noget at skrive på CV'et eller muligheden for at lave noget, vi har særlig interesse for. Vi har fokus på personlighed gevinst, og vi mener i højere grad end andre, at folk skal passe sig selv for at have et godt liv.

Vores hverdag er ikke særlig travl, og vi kan godt savne noget at lave. Vi har ikke noget imod at være sociale, men det betyder mindre for os end for de fleste andre. Vi har primært få tætte venner og ikke nogen stor interesse i at deltage i sociale aktiviteter.

Vi trives generelt i vores hverdag men ikke lige så meget som de fleste andre. Økonomiske bekymringer og frygten for at blive afskediget fylder til tider blandt de yngste af os. Derudover bliver vi i højere grad end andre nervøse, når vi møder problemer, fordi vi ikke altid stoler på vores evner.

GÅ EFTER MIG SOM FRIVILLIG HVIS...

Du har brug for en frivillig, som kan komme **hurtigt i gang** og **løfte en konkret del af det større arbejde**. Du skal kunne tilbyde mig noget igen for min indsats, om det så er goder eller muligheden for at lære nyt eller beskæftige mig med noget, jeg finder spændende.



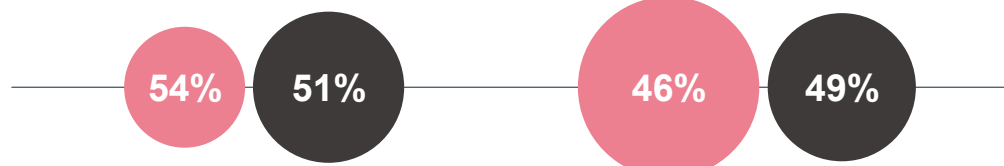
Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



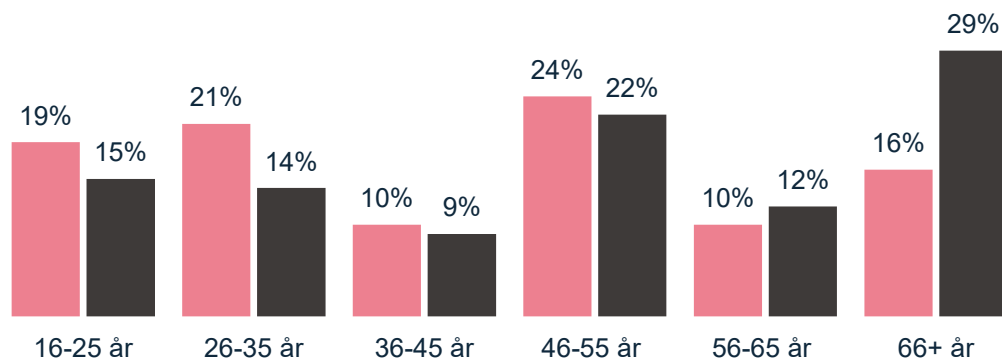
Kvinde



Mand



Så gamle er vi



Her bor vi

23%

Midtjylland

23%

21%

Syddanmark

21%

9%

Nordjylland

10%

33%

Hovedstaden

32%

13%

Sjælland

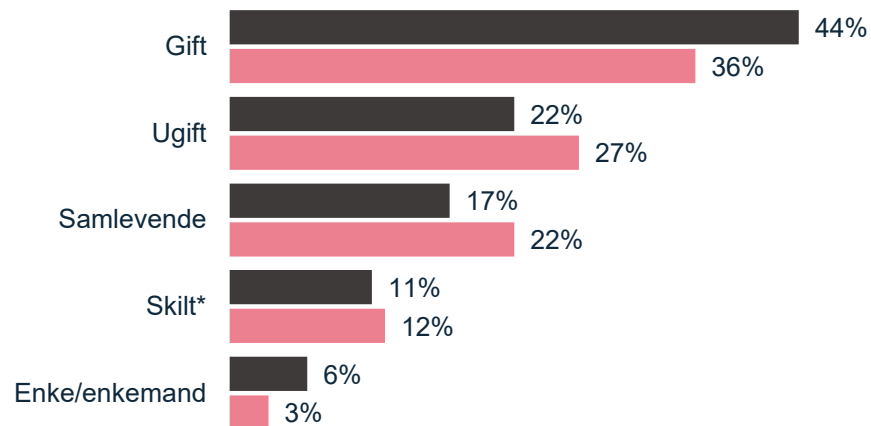
14%

De individualistiske Hele befolkningen

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



Sådan er vores familiesammensætning



14%

af målgruppen har børn i alderen 0-8 år

13%



18%

af målgruppen har børn i alderen 9-17 år

20%

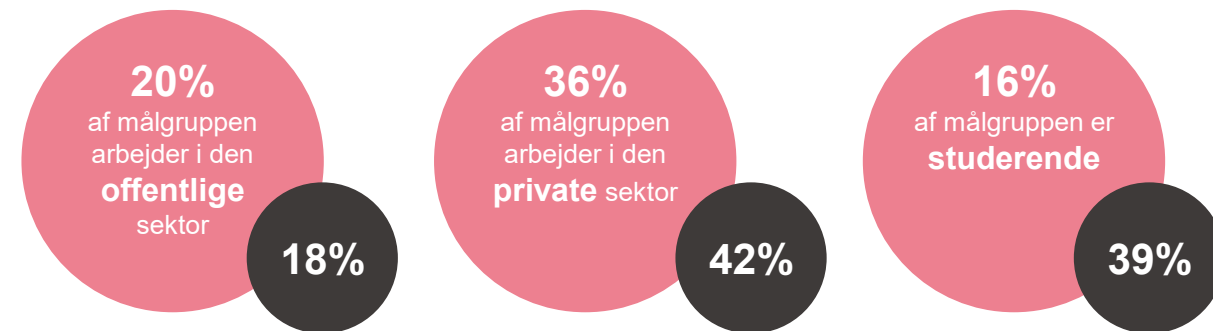


77%

af målgruppen har ingen børn hjemme

77%

De individualistiske Hele befolkningen



Sådan er vores uddannelse



Sådan passer frivillighed ind i vores hverdag

Vi er en målgruppe med en stor aldersspredning, og vores hverdag kan godt se forskellig ud, alt efter hvilken aldersgruppe vi tilhører. Fælles for os er, at vi lever et roligt liv uden travlhed – og vi bruger kun tid på det, der giver værdi eller vækker vores interesse. Vi er ambitiøse og nysgerrige. Vi trives med at lære nyt og udvikle vores kompetencer – både af interesse og for at styrke vores CV. Vi har tætte relationer og søger ikke nødvendigvis nye netværk. Til gengæld kan vi godt opleve at savne noget at lave i hverdagen – særligt de yngre af os.



Vi har primært få venner, og vi finder det ikke motiverende at indgå i flere sociale fællesskaber, end vi allerede gør



Vi trives ikke i lige så høj grad som mange andre, og fleste af os bekymrer os en del i vores hverdag



Vi har en rolig hverdag og har ikke så mange interesser



Mange af os står et sted i livet, hvor der sker store forandringer

Hvad betyder det for jer som organisation?

- ✓ **Tilbyd os goder.** Vær bevidst om at vi ikke deltager i hvad som helst, så et frivilligt arbejde skal have en klar fordel for os også. Det kan være i form af goder, nye kompetencer eller andet.
- ✓ **Definér opgaver og indsats på forhånd.** Vi vil gerne vide, hvad der forventes af os. Sådan føler vi os mest trygge ved at bidrage og undgår at blive nervøse for at mislykkes.
- ✓ **Gør det ikke for krævende.** Gør barrieren for vores indsats så lille som mulig, for vi er ikke blege for at afskrive aktiviteter som noget, der ikke er for os. Det skal derfor være nemt at komme i gang.

Vores erfaring med frivilligt arbejde: Her har du måske mødt os før

Det er ikke sikkert, at du har mødt os før, for en stor del af os har aldrig været frivillige. Når vi er frivillige, er vi ofte tætte på aktiviteterne, enten som medhjælpere eller ansvarlige. Det er sjældent, at vi er formænd eller laver administrativt arbejde. Vi fortrækker at have klart definerede opgaver på forhånd, så vi ved, hvad der forventes af os.

Hvor engagerer vi os?

- På trods af at vi ikke har så stor erfaring med frivilligt arbejde, så er der en række områder, hvor vi har større erfaring end mange andre har. Det gælder på kulturområdet og inden for uddannelse, undervisning og forskning.
- Derudover har vi større interesse i at frivillig inden for sundhed og sygdom, herunder på hospitaler og i patientforeninger, end mange andre har.

Vi har ikke så stor viden om, hvad frivilligt arbejde kræver

- En del af os har svært ved at gennemskue, hvad frivilligt arbejde ville kræve af os, hvad vi kan bidrage med, og hvor man går hen for at blive frivillig.
- Vi er oftest frivillige ved enkeltstående indsatser, men det forekommer også på regelmæssig basis.

22%
er frivillig

36%
har været
frivillig før

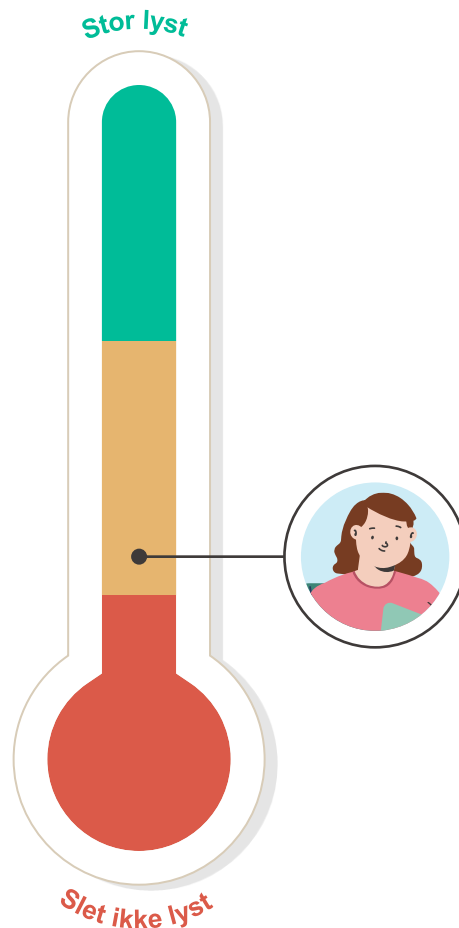
42%
er ikke og
har ikke
været frivillig



Sådan motiverer du os til frivillighed

Frivillighedsbarometer

Vi har ikke en udtalt interesse i at være frivillige, men kommer du til gengæld igennem nåleøjet og tilbyder en aktivitet, vi har lyst til at deltage i, så kommer vi med god energi og entusiasme, fordi vi i så fald virkelig gerne vil være der. Så længe vi får noget ud af vores frivillige indsats, så er rammerne for det frivillige arbejde ellers ikke så vigtigt. En del af os vil gerne have, at organisationen tilbyder et stærkt socialt fællesskab, men det gælder en mindre del hos os end blandt de fleste andre.



Hvad er særligt vigtigt for vores frivillige engagement?



At vi tydeligt oplever, at vi får noget konkret ud af vores arbejde som frivillig. Om det er gratis mad, gavekort, penge eller et festivalarmbånd, så leverer vi en indsats, når vi kan få noget retur.



At det frivillige arbejde bidrager til andre aspekter i vores liv, herunder vores position på arbejdsmarkedet. Derfor vil vi gerne i vores frivillige arbejde engagere os på en måde, så vi kan bruge vores faglige kompetencer, lære nye færdigheder og få det hele på CV'et.



At vi interesserer os for den opgave, vi skal levere. Det er endnu vigtigere for os end for mange andre, for vi bruger kun tid på det, vi virkelig har interesse for. Når vi er frivillige, er vi derfor også særligt tætte på den frivillige aktivitet og siger nej tak til administrativt arbejde og det, vi ikke finder interessant.

Vil du engagere os?

Her er spørgsmål, som I bør stille jer selv i organisationen

Tilbyder vi de frivillige konkrete fordele som tak for deres indsats?

- Giver vi noget igen, som anerkender og motiverer deres bidrag – fx små goder, netværk eller læring?
- Har vi tænkt over, hvordan konkrete fordele kan give det sidste skub til nye frivillige?

Giver vi mulighed for personlig og faglig udvikling?

- Kan de frivillige omsætte deres indsats til noget, de kan tage med videre – fx på CV'et?
- Er der veje til læring, ansvar eller udvikling, som matcher deres interesser?

Skaber vi rammer, der rummer frivillige, som ikke ønsker et fast, langvarigt engagement – men gerne vil hurtigt i gang og løfte en konkret opgave?

- Har vi fleksible formater, hvor frivillige hurtigt kan gøre en forskel, uden at det kræver for meget planlægning eller binding?



De hjælpsomme specialister



→ Tilbage

Vi er hjælpsomme og særligt på områder, som vi har interesse i

Vi går op i at være hjælpsomme, udføre vennetjenester og gøre en forskel. Vi mener, at alle har et ansvar for at gøre noget godt for samfundet, og vi er bestemt selv klar til at bidrage. Samtidigt går vi meget op i vores interesser og vil rigtig gerne gøre noget, som vi finder spændende og givende. I vores fritid er vi særligt glade for at komme ud i det blå på skønne naturoplevelser, og vi har også stor interesse for både fysiske aktiviteter. Derudover kan vi lide at være faglige, at lære nyt og bruge vores kompetencer, men det er med interessen for øje og ikke for at få noget på CV'et.

Vi har ikke en særlig travl hverdag, men vi savner ikke nødvendigvis noget at lave, hvorfor vi ikke er aktivt opsøgende efter nye aktiviteter. Vi har det okay med at være sociale, men vores sociale behov er ikke særlig stort, og vi har det fint med de få, tætte venner, vi allerede har.

GÅ EFTER MIG SOM FRIVILLIG HVIS...

Du har brug for en frivillig, der ikke går op i sit CV, men som bidrager med **stor interesse** og **faglig ekspertise**. Du skal kunne tilbyde os et frivilligt arbejde, der ligger i forlængelse af vores interesser, hvor vores kompetencer er værdsatte, og hvor vi får mulighed for at udvikle os, nørde og lære nyt.

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



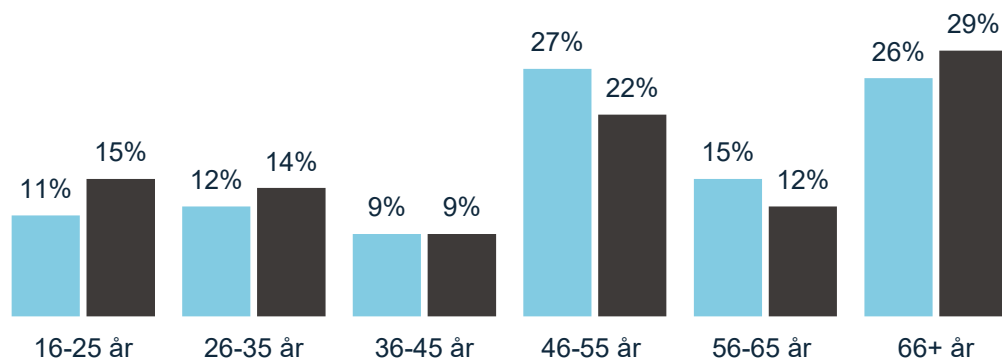
Kvinde



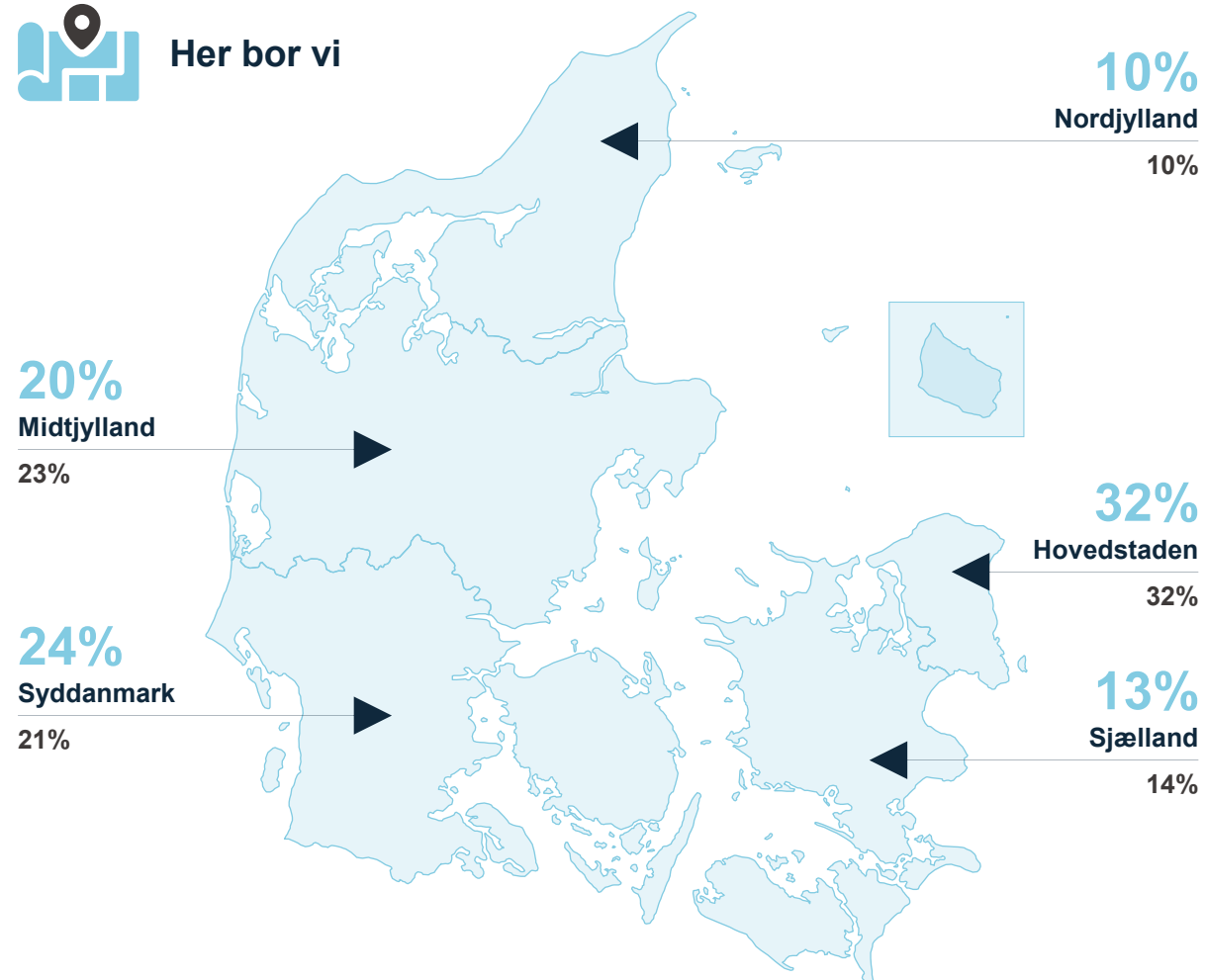
Mand



Så gamle er vi



Her bor vi



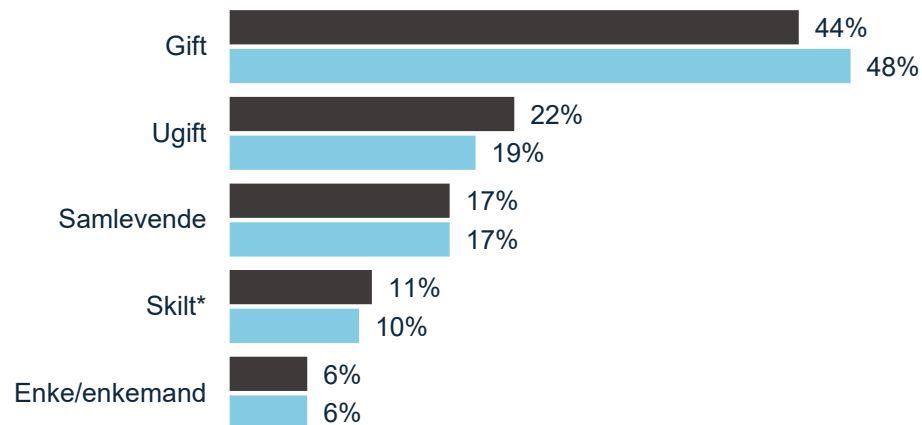
N = 914

Note: Mand og kvinde er de eneste køn, der fremgår af grafen, da andelen af målgruppen, der har svaret 'andet', udgør under 0,5%.

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



Sådan er vores familiesammensætning



15%

af målgruppen har børn i alderen 0-8 år

13%



23%

af målgruppen har børn i alderen 9-17 år

20%



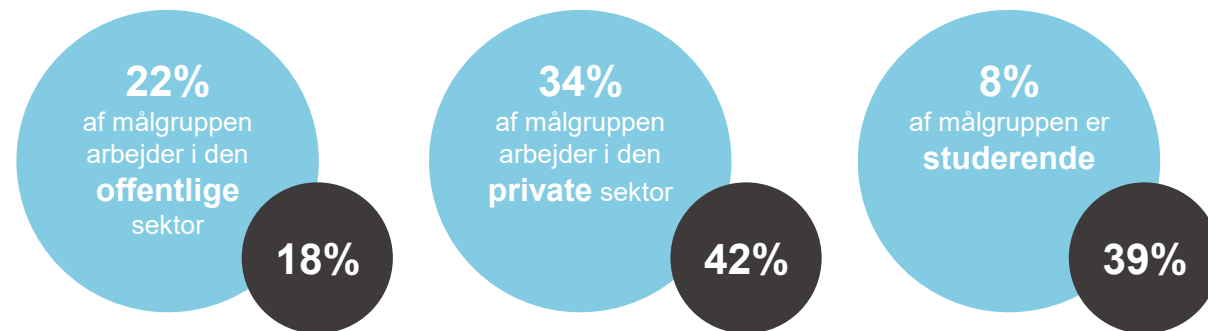
74%

af målgruppen har ingen børn hjemme

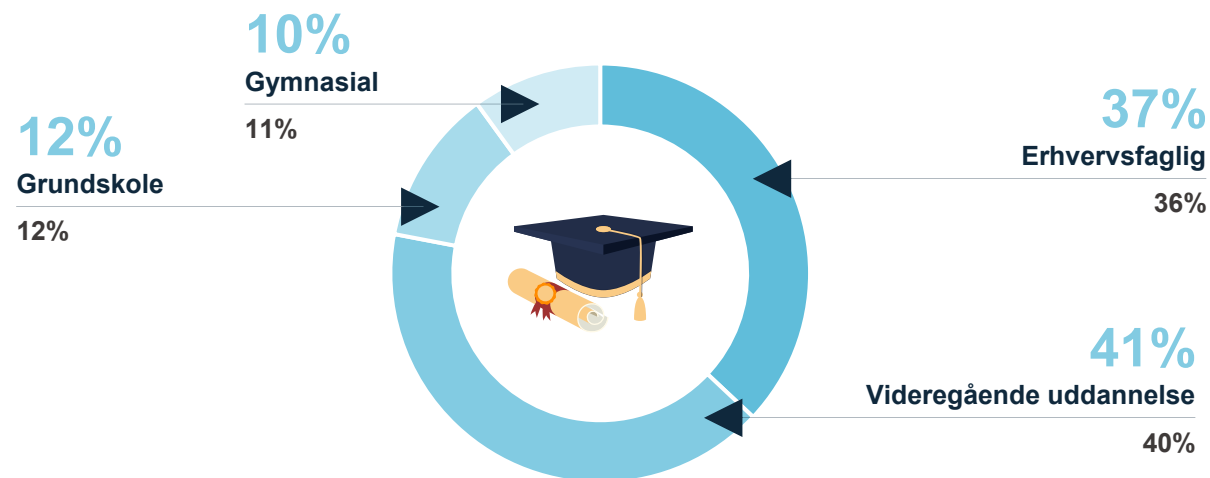
77%

De hjælpsomme specialister

Hele befolkningen

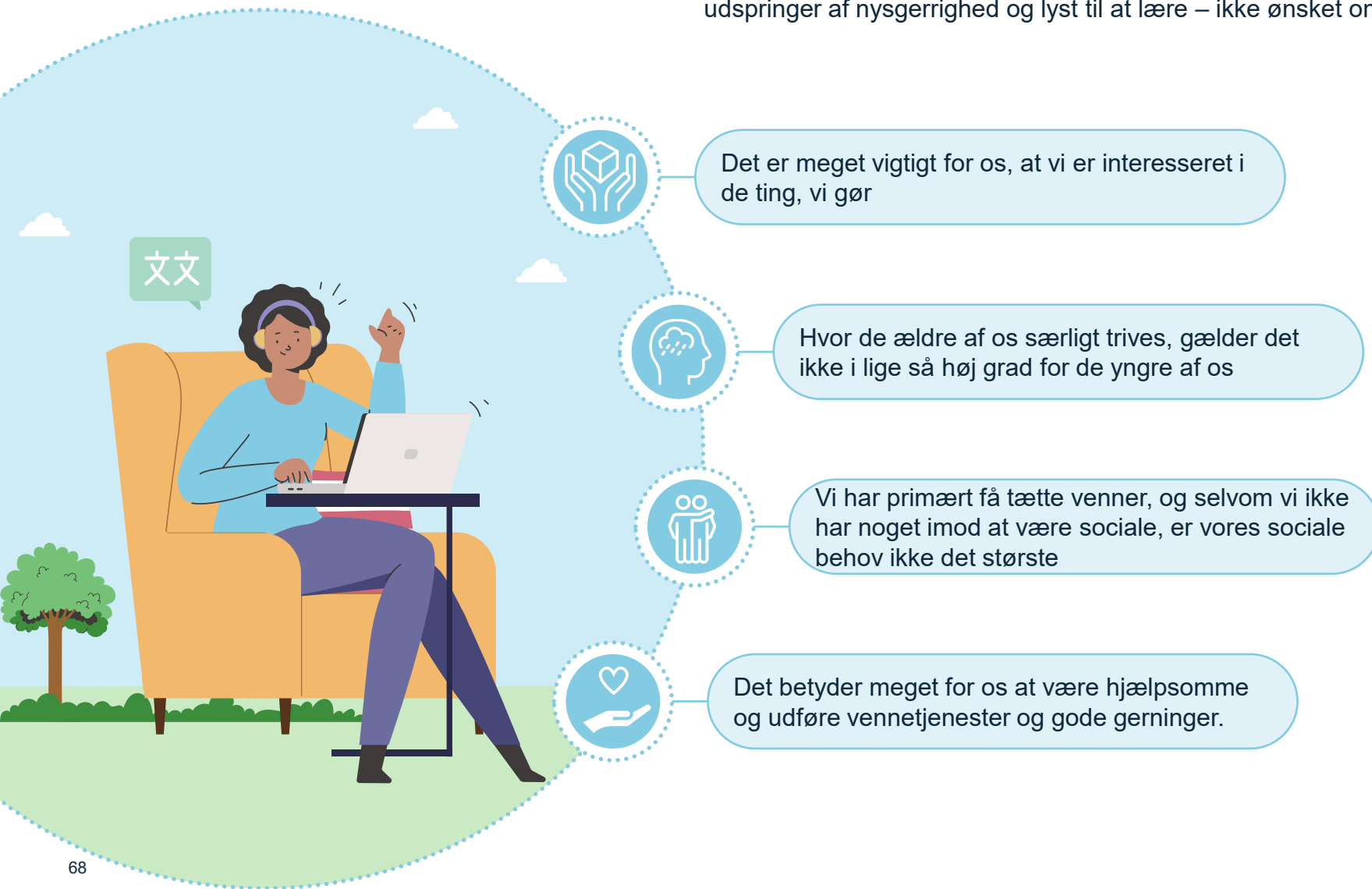


Sådan er vores uddannelse



Sådan passer frivillighed ind i vores hverdag

Vi er en målgruppe med stor aldersspredning – og vores hverdag ser forskellig ud alt efter, hvor vi er i livet. De yngste af os oplever lavere trivsel og mindre overskud i hverdagen end ældre i gruppen. Fælles for os er dog, at vi trives bedst med ro og tid til vores interesser – især naturoplevelser og fysisk aktivitet. Vi er engagerede og vil gerne bidrage, særligt når vi kan bruge vores personlige og faglige kompetencer. Vores motivation udspringer af nysgerrighed og lyst til at lære – ikke ønsket om at pynte CV'et.



Hvad betyder det for jer som organisation?

- ✓ **Vil vi gerne hjælpe andre.** Det betyder noget for os at kunne være hjælpsomme og gøre en forskel for nogen. Gør det derfor tydeligt, hvem eller hvad vi bidrager til
- ✓ **Fremhæv efterspørgslen efter vores kompetencer.** Vi kan godt lide, når vi kan bidrage med faglig ekspertise. Fremhæv derfor, hvad vi kan bidrage med, som alle andre ikke nødvendigvis kan.
- ✓ **Vi skal nok prikkes på skulderen.** En stor del af os savner ikke noget at lave i hverdagen, så vi er muligvis ikke selv opsøgende efter frivilligt arbejde. Sørg for at prik os på skulderen, og så kan vi sagtens være klar.

Vores erfaring med frivilligt arbejde: Her har du måske mødt os før

Du har muligvis mødt os før, for en del af os har været frivillige før. Vores frivillige indsats ser ikke ud på én bestemt måde men tager forskellige former. Hvad der samlet kendetegner vores frivillighed er, at den særligt foregår på områder, hvor vi kan bidrage med faglig ekspertise.

Hvor engagerer vi os?

- Vi er den gruppe, der har størst erfaring med at være frivillig inden for sundhed og sygdom, herunder på hospitaler og i patientforeninger.
- Derudover har vi mere erfaring end mange andre med frivilligt arbejde i erhvervs- og brancheorganisationer samt inden for internationale aktiviteter som humanitære indsatser og fredsorganisationer.
- I det hele taget er vi interesserede i at være frivillige på en lang række områder. Blandt meget andet gælder det også inden for beredskabet, miljø og på det sociale område.

Vi vil kombinere frivilligt arbejde med faglig ekspertise!

- Vi vil gerne være frivillige på områder, hvor vi allerede har stor viden og ekspertise, og det motiverer os at få vores kompetencer i spil.
- Vi er oftest frivillige ved enkeltstående indsatser, men det forekommer bestemt også på regelmæssig basis.

38%
er frivillig

32%
har været
frivillig før

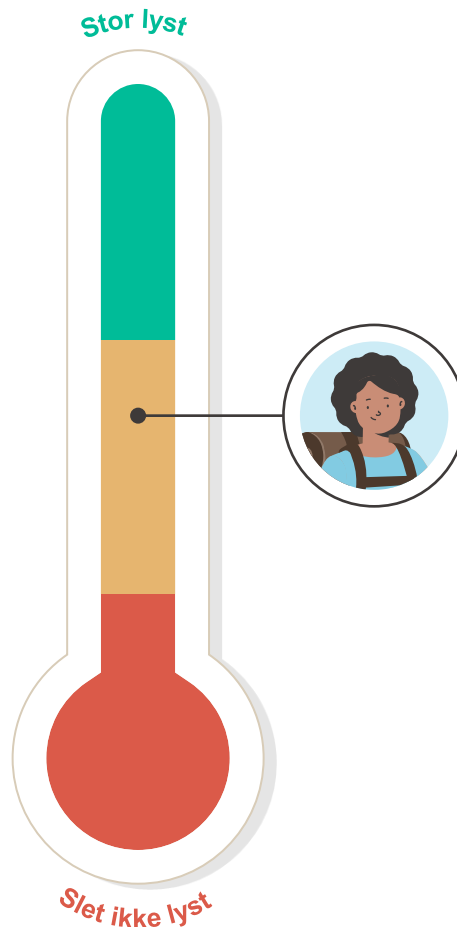
29%
er ikke og
har ikke
været frivillig



Sådan motiverer du os til frivillighed

Frivillighedsbarometer

Frivilligt arbejde handler for os om at hjælpe, og særligt at kunne hjælpe inden for områder, hvor vi har en stor interesse og viden. Vi har ikke noget imod at være sociale, og et socialt fællesskab i en frivillig forening er bestemt en god ting, men det er ikke i sig selv nok til at få os til at blive frivillige. Hvad der til gengæld er vigtigt er vores faglighed, muligheden for at få vores kompetencer i spil og gerne lære noget nyt oveni.



Hvad er særligt vigtigt for vores frivillige engagement?



At vi det er inden for et område, som vi har interesse for. Vi er frivillige for interessens skyld – for at nørde, lære og udvikle os.



At vi føler, at vi hjælper nogen og gør en positiv forskel. Vi vil gerne have det tydeliggjort, hvad vi er med til, og hvorfor vores indsats gør en forskel.



At vi allerede har kompetencer og ekspertise, som er vigtigt for det pågældende frivillige arbejde. Vi kan godt lide at bidrage med vores faglighed, så vores specialiserede viden kan blive sat i spil.

Vil du engagere os?

Her er spørgsmål, som I bør stille jer selv i organisationen

Tilbyder vi aktiviteter, hvor de frivilliges faglige interesser og kompetencer kommer i spil?

- Matcher vores opgaver de interesser og fagområder, vi ved, folk brænder for?
- Får vi sat frivilliges specialiserede viden og færdigheder i spil på en måde, hvor de oplever, at den gør en forskel?

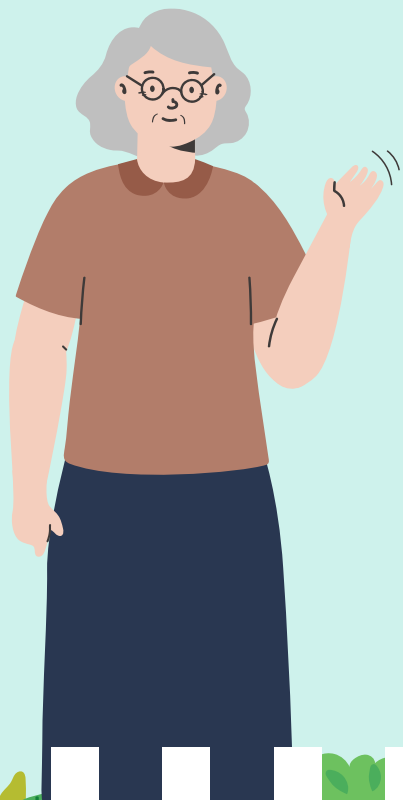
Er vi tydelige omkring formål og den forskel, vores organisation skaber?

- Er det tydeligt, hvilken sag vi arbejder for – og hvordan de frivillige konkret bidrager til den?
- Giver vi mulighed for, at de frivillige kan følge med i, hvad deres indsats fører til?

Bruger vi de rigtige kanaler og netværk til at nå dem?

- Er vi synlige dér, hvor de hjælpsomme specialister i forvejen færdes – fx i faglige fællesskaber og interessebårne netværk?
- Prikker vi dem aktivt på skulderen og viser, hvordan deres interesse og viden kan bruges frivilligt?





Vi er en ældre målgruppe, der nyder en hverdag, der ikke ændrer sig for meget

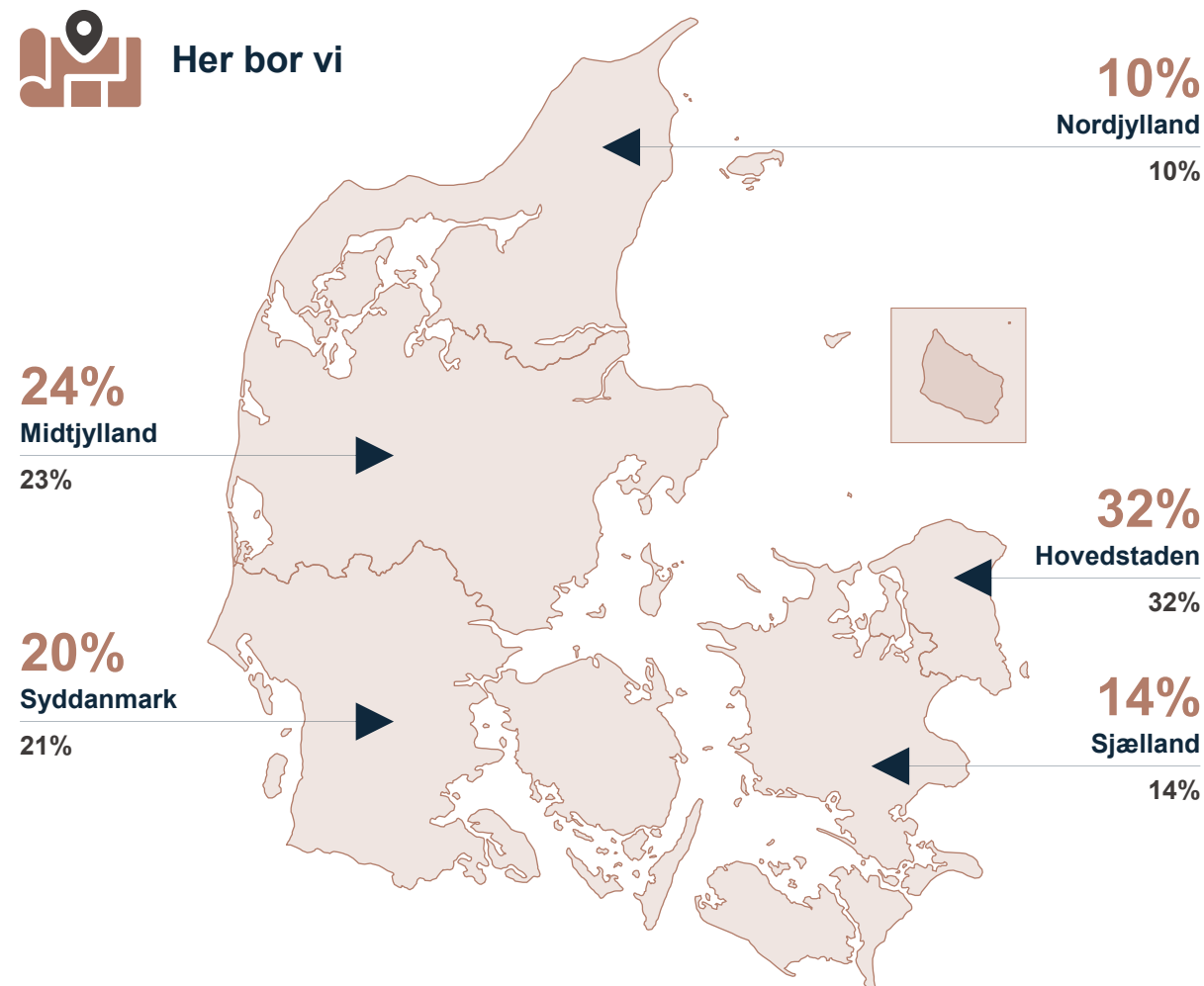
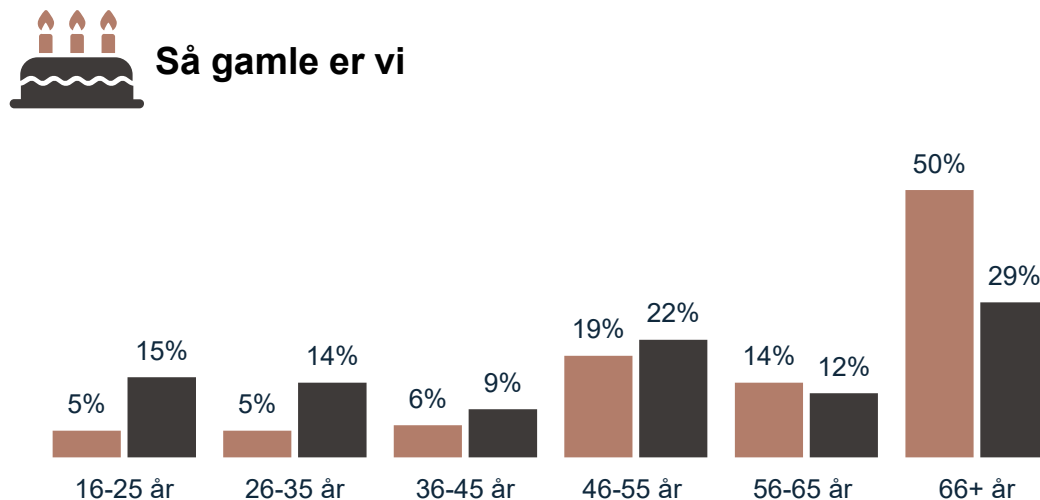
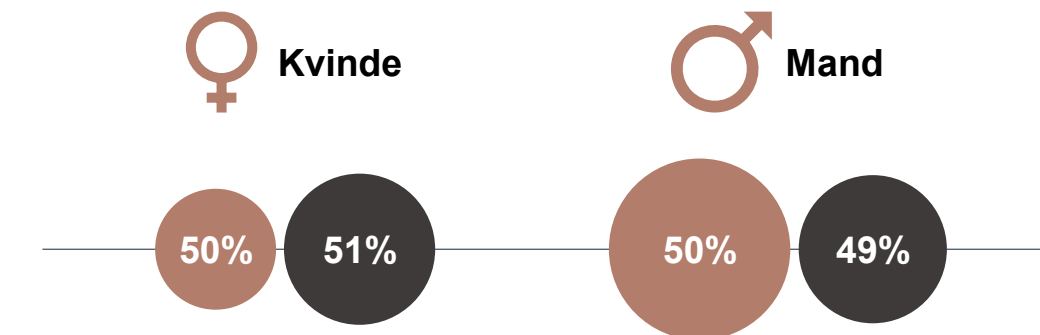
Vi har en rolig hverdag, og vi nyder, at vi ikke har en tætpakket kalender, og at vi ikke skal engagere os i en masse ting, vi ikke har prøvet før. Derfor savner de fleste af os heller ikke noget at lave i hverdagen. De fleste af os er dér i livet, hvor børnene er fløjet fra reden, og hvor vi har trukket os tilbage fra arbejdsmarkedet.

Vi er tæt knyttet til det område, vi bor i, hvor vi kender vores naboer og møder op til lokalområdets aktiviteter. Vi trives godt, der hvor vi er, og vi er ikke på jagt efter helt nye oplevelser, nye måder vi kan udvikle os på eller en ny sag at kæmpe for – men vi stiller meget gerne op, hvis der er nogen, der beder om vores hjælp. Derfor er rigtig mange af os også frivillige, og de fleste af os, som ikke er frivillige i dag, har været det tidligere. Når vi først er blevet engageret i en frivillig forening, så er vi loyale og mødestabile – men vi foretrækker, at vi ikke skal tage for meget initiativ til at udvikle de indsatser, vi bidrager til, og at opgaverne ikke kræver, at vi skal udvikle vores kompetencer for meget.

Gå efter os som frivillige, hvis...

... du har brug for nogle, der er **loyale**, **mødestabile** og **dedikerede**. Vores frivillige engagement kræver, at vi bliver spurgt, om vi vil være med, for vi er ikke selv på udkig efter nye udfordringer. Bliver vi til gengæld spurgt, er vi klar på det meste og deltager både i praktiske opgaver og bestyrelsesarbejde med stor erfaring.

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



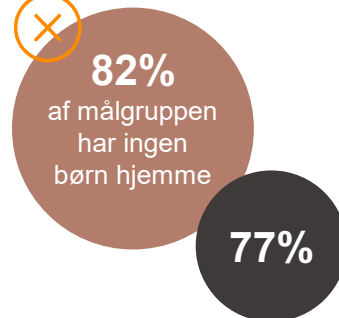
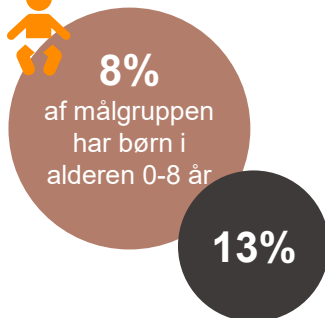
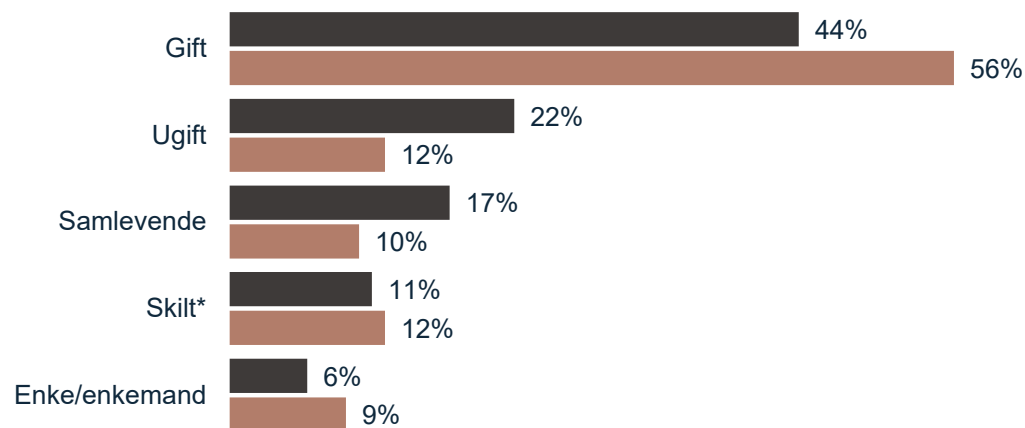
N = 774

Note: Mand og kvinde er de eneste køn, der fremgår af grafen, da andelen af målgruppen, der har svaret 'andet', udgør under 0,5%.

Her kan du læse de mere "tørre facts", som kendetegner os



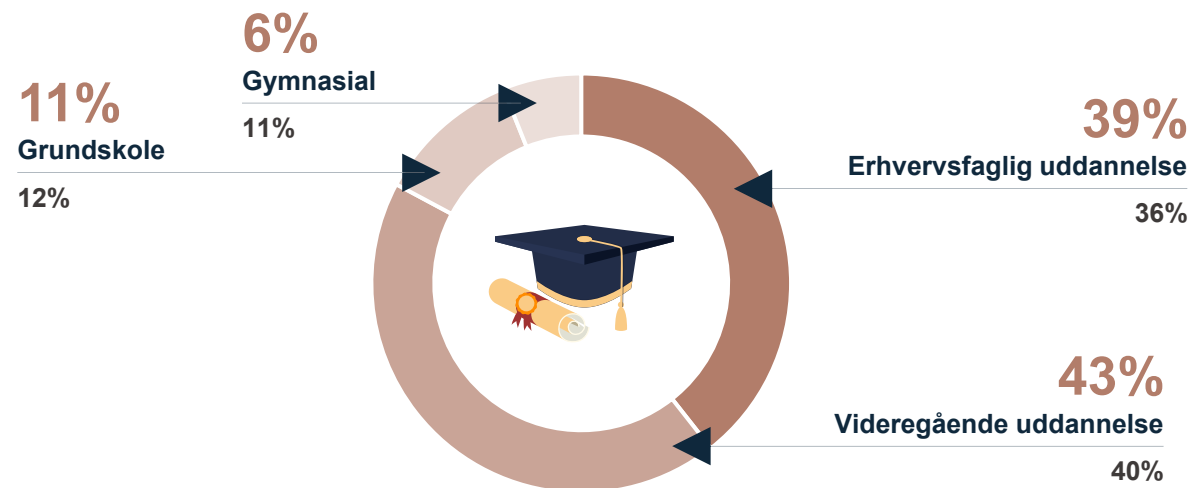
Sådan er vores familiesammensætning



De vanebundne

Hele befolkningen

Sådan er vores uddannelse



Sådan passer frivillighed ind i vores hverdag

De fleste af os er gået på pension og har børn, der er flyttet hjemmefra. Vi står et sted i livet med ro og stabilitet – uden store livsomvæltninger. Selvom alderen er højere, oplever vi ikke, at helbredet begrænser os i det, vi gerne vil. Vi har god tid – og værner om den. Vi sætter pris på en kalender med luft, og derfor opsøger vi sjældent nye aktiviteter for at fylde dagene ud. Det lokale betyder noget for os. Vi engagerer os helst i det, der foregår i nærområdet – og for os er nærhed ofte vigtigere end selve indholdet i det, vi mødes om.



Vi er engagerede i vores lokalområde, og vi kender vores naboer



Vi trives i høj grad i vores hverdag, og har en tilværelse uden alt for mange bekymringer



Vi har en rolig hverdag, hvor kalenderen ikke er alt for fuld



Ligesom hverdagen er rolig, er vores livssituation det også, og vi oplever ikke særlig store eller skelsættende omvæltninger

Hvad betyder det for jer som organisation?

- ✓ **Vi engagerer os, hvis der er nogen, der personligt opfordrer os til det.** Vi opsøger sjældent selv nye aktiviteter, så det er en forudsætning for at engagere os, at der er nogen, der beder os påtage os en bestemt opgave.
- ✓ **Når først I er lykkedes med at engagere os, så kan vi løfte store opgaver over lang tid.** Fordi vi ikke søger så mange nye udfordringer, så kan I også regne med os, når først vi er engageret i jeres organisation.
- ✓ **Vi løser gerne opgaver, som er klar defineret, og som vi i forvejen ved hvordan skal løses.** Faste rammer og opgaver, der ikke ændrer sig for meget, er der, hvor vi helst vil engagere os.

Vores erfaring med frivilligt arbejde: Her har du måske mødt os før

Måske har du mødt os før, for mange af os er allerede frivillige. Vi er rutinerede frivillige, og mange af os påtager os et stort ansvar, når vi bestrider tillidsposter. Det gør vi typisk, fordi nogen har spurgt os, om vi kan gøre det, for vi søger ikke nødvendigvis ansvaret eller indflydelsen. Det er vigtigt for os, at de organisationer, vi engagerer os i, er politisk neutrale.

Hvor engagerer vi os?

- Vi engagerer os typisk i de organisationer, der spiller en rolle i vores lokalområde, og det er mere vigtigt, at organisationerne er lokale, end at de er beskæftiget med noget bestemt.
- Vi er derfor typisk frivillige i idræts- eller boligforeninger, og det vælger vi oftere end den gennemsnitlige dansker. Det er også ofte os, du møder i folkekirken.

Vi er loyale frivillige!

- Når først vi engagerer os, er vi meget loyale, og vores engagement findes både ved enkeltstående og regelmæssige indsatser.
- Vi påtager os gerne tillidsposter, når der er behov, men vi løser også meget gerne praktiske opgaver, hvis det er det, der er behov for.

49%
er frivillig

26%
har været
frivillig før

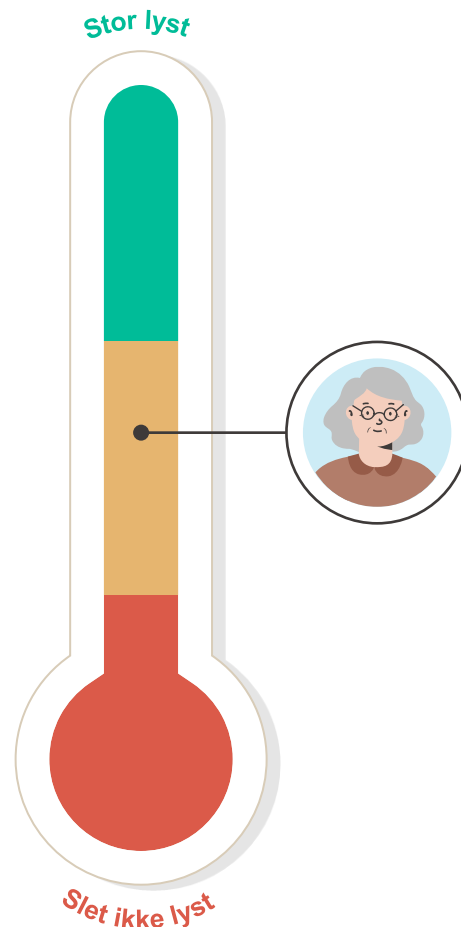
24%
er ikke og
har ikke
været frivillig



Sådan motiverer du os til frivillighed

Frivillighedsbarometer

Vi er ofte allerede frivillige og har stor erfaring med frivilligt arbejde. Vi leder dog sjældent selv aktivt efter nye aktiviteter eller steder at engagere os, og vi giver heller ikke nødvendigvis udtryk for, at vi har lyst til at tage nye opgaver på os. Derfor kan man måske tro, at vi er svære at rekruttere – men i virkeligheden skal vi bare spørges, og så siger vi som regel ja.



Hvad er særligt vigtigt for vores frivillige engagement?



Vi er frivillige der, hvor der er behov, og vores engagement er derfor mere styret af, om der er nogen, der har bedt os hjælpe til, end om det er inden for vores interesser.



Vi ønsker, at vores frivillige engagement knytter os tættere til vores lokalsamfund.



Vi vil gerne løse de opgaver, som vi i forvejen er dygtige til, fremfor de opgaver, som kræver, at man lærer en masse nyt eller skal komme med mange nye ideer.

Vil du engagere os?

Her er spørgsmål, som I bør stille jer selv i organisationen

Gør vi det nemt at sige ja?

- Giver vi en direkte og personlig invitation – eller venter vi på, at de selv tager kontakt?
- Er opgaven så velkendt og overskuelig, at den føles tryk at sige ja til?

Taler vi ind i deres rutiner – eller forsøger vi at ændre dem?

- Lægger vi aktiviteter tæt på, hvor de bor og allerede kommer – fx lokalcentret, det faste fællesskab, det ugentlige arrangement?
- Kan det frivillige engagement glide ind i det, de allerede gør – uden at kræve nye vaner eller for meget planlægning?

Giver vi mulighed for at bidrage – uden at tage initiativ?

- Har vi opgaver, hvor de kan hjælpe til, uden at skulle tage styring eller være drivkraften?
- Giver vi plads til dem, der er loyale og mødestabile – men som ikke selv foreslår nye projekter?



Her kan I læse om,
hvordan vi har inddelt
befolkningen i de syv
frivilligtyper

Vi har segmenteret befolkningen ud fra deres værdier, interesser og behov

Vi er alle forskellige – drevet af hver vores sammensætning af værdier, interesser og præferencer. I princippet er antallet af mulige frivilligprofiler uendeligt.

I den ideelle verden kunne frivillighedstilbud skræddersys til hvert enkelt individ. Men i praksis er det hverken realistisk eller håndterbart, når man skal arbejde strategisk med en frivilligindsats.

Derfor er segmentering et nyttigt redskab. Når vi segmenterer, deler vi mennesker op i overordnede grupper – “kasser” – der på én gang forenkler og rummer kompleksitet.

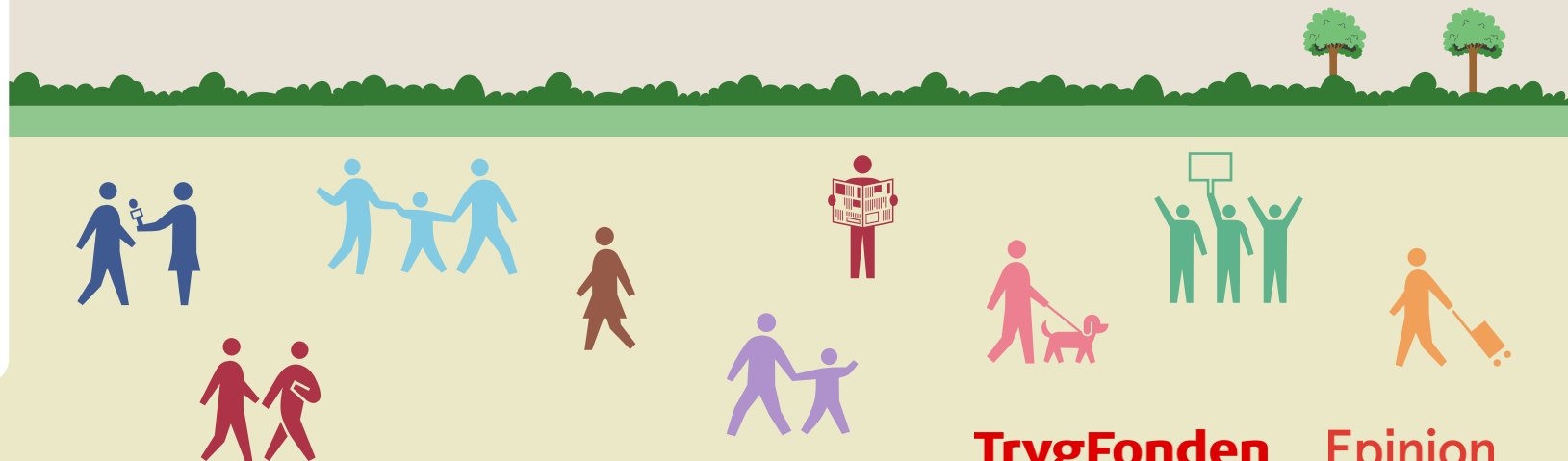
Formålet er ikke at reducere mennesker, men at identificere fælles træk og tendenser, som gør det muligt at arbejde mere systematisk og målrettet. Segmenterne kan fx give jer et fælles sprog om organisationens kernemålgrupper – og en bedre forståelse af, hvordan I bedst engagerer dem.

Over 5.000 borgere har besvaret spørgsmål om deres liv

For at udvikle dette værktøj har Epinion i 2024 gennemført en landsdækkende undersøgelse med 5.065 borgere. De har svaret på en række spørgsmål om alt fra deres nuværende erfaring med frivilligt arbejde til deres mere grundlæggende personlighedstræk og interesser.

Besvarelsenerne er blevet analyseret med henblik på at finde de mønstre i data, der gør, at hver gruppe deler en række fællestræk i forhold til blandt andet personlighed, interesser og lyst til at være frivillig.

Resultatet er en segmentering i syv forskellige målgrupper – hver med deres egne kendetegn, motivationsfaktorer og tilgange til frivillighed. Dem dykker vi ned i på de næste slides.



Dette har vi blandt andet spurgt målgruppen om



→ Tilbage

Demografi og baggrund

Hvad er din civilstatus? Har du hjemmeboende børn? Og hvad er din nuværende beskæftigelse? Vi har spurgt respondenterne om en række demografiske forhold for at få en forståelse for, hvilke rammer som et eventuelt frivilligt arbejde skal passe ind i.

Hvad er din alder, køn, og hvor bor du? Vi har brugt respondenterne om deres demografi for at få en bedre forståelse af, hvem de er.

Om målgruppen

Vores hverdag og livssituation

Trives du i din hverdag, og oplever du, at dit helbred rækker til det, du gerne vil? Vi har spurgt til trivsel og helbred for at forstå, hvordan respondenterne oplever deres hverdag – og hvad der kan stå i vejen for engagement.

Savner du noget at lave i hverdagen, eller er kalenderen helt fyldt? Interesserer du dig for naturoplevelser, kultur eller sport – eller måske bare gode samtaler med tætte venner? Vi har undersøgt, hvordan folk bruger deres fritid for at få en større forståelse for, hvad der interesserer dem.

Erfaringer med frivilligt arbejde

Ved du, hvad frivilligt arbejde kræver af dig, og hvor du skal gå hen, hvis du ønsker at være frivillig? Vi har spurgt respondenterne om deres kendskab til frivilligt arbejde for at forstå, om målgrupperne føler sig klædt på til at tage det første skridt – eller om der er behov for mere viden og en hjælpende hånd for at komme i gang.

Har du været frivillig før, og kan du forestille dig at være det i fremtiden? Hvilke områder kunne du se dig selv som frivillig på, og i hvilke roller? Vi har spurgt respondenterne om deres mere konkrete erfaring med samt interesse i frivilligt arbejde.

Sådan motiverer du os

Hvad motiverer dig? Er det lysten til at lære nyt, hjælpe andre eller gøre en forskel i lokalsamfundet? Måske noget helt andet. Vi har undersøgt blandt respondenterne, hvad der får dem til at føle sig motiveret for at forstå, hvad der giver dem lyst til at bidrage.

Hvilke opgaver kan du se dig selv i? Skal opgaverne at være klart defineret? Eller skal du have mulighed for at forme dem selv? Vi har spurgt respondenterne hvilke opgaver, de foretrækker for at forstå hvilke opgaver de trives i.

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com