

# Hvordan måler vi værdien af civilsamfundets indsatser?

Netværksmøde i AnalytIO

1. juni 2022



# Program



9:00 **Præsentationsrunde**

9:15 **Del 1**

'Dokumentation af positiv forandring – hvornår og hvordan gør man som civilsamfundsorganisation?' v. Rikke Sig Hansen, Rådgiver, CISU – Civilsamfund i Udvikling

Drøftelse af oplæg



10.00 **Networking og kaffe**

10.30 **Del 2**

'Økonomisk model til at måle effekter af små og store civilsamfundsindsatser', Rasmus Rifsdal, formand, Økonomer uden Grænser og Anton Karlsson, Partner and Head of Impact Business, Impactly

Drøftelse af oplæg

11.15 **Del 3**

Sparring og erfaringsudveksling over dagens emne



11.50 **Afrunding**

# Præsentations- runde



Find oplæg og datoer til netværksmøderne her: [epinionglobal.com/analytio](https://epinionglobal.com/analytio)

**Epinion** [Expertise](#) [Cases](#) [Career](#) [Buzz](#) [About](#)

## AnalytIO – analysenetværk for interesseorganisationer



AnalytIO har til formål at bidrage til inspiration, vidensdeling og øget samarbejde mellem danske civilsamfundsorganisationer omkring analysebaserede indsigter og indsætter.

Målgruppen er for personer, som arbejder med analyser og data i interesseorganisationer, foreninger og NGO'er. Det kan f.eks. være som analytiker eller udviklingskonsulent i en mindre/lyøorganisation, en ungdomsvækningsorganisation eller en dansk humanitær organisation. Det er gratis at deltage, og du tilkædes tilbage fra gang til gang if de enkelte møder. Møderne er en kombination af skolearbejde og erfaringsudveksling mellem de deltagende organisationer.

Epinion rådgiver og samarbejder tætligt med organisationer i civilsamfundet. Vi faciliterer netværket sammen med en styringsgruppe, der består af repræsentanter fra civilsamfundsorganisationerne. Styringsgruppen vil give hvilke møder der laves op i netværket. Aktuelt støtter følgende organisationer i styringsgruppen: Danmarks Lægestofbund (DLP) og Center for Frivilligt Socialt Arbejde.

Hvis du ønsker information om netværket, herunder invitationer til kommende møder, kan du udfylde kontaktformularen herunder:

**Fornavn \***

**Efternavn \***

**E-mail \***

**Virksomhed**

**Stilling / titel**

**Vilkår og betingelser \***  
 Ja, jeg accepterer vilkår og betingelser  
Læs mere betingelser her: [Vilkår og betingelser](#)

**Send**



## Downloads

[27.10.21 - Barn i unge analyser - hvordan gør man det bedst? PDF](#)  
[13.05.21 - Corona beredning for frivillighed i Danmark PDF](#)

## Kommende netværksmøder



March 2, 2022 - 9:00  
Netværksmøde i AnalytIO: Sådan omsætter du data til succesfuld interessevaretagelse

## Tidligere netværksmøder



Net event: November 30, 2021  
Netværksmøde i AnalytIO: Barn og unge i analyser – hvordan gør man det bedst?



Net event: August 19, 2021  
AnalytIO netværksmøde: Hvilken betydning har corona haft for frivilligheden i Danmark?

# Del 1

'Dokumentation af positiv forandring – hvornår og hvordan gør man som civilsamfundsorganisation?' v. Rikke Sig Hansen, Rådgiver, CISU – Civilsamfund i Udvikling

A group of approximately ten people, mostly young women, are gathered on a red carpeted floor. They are leaning forward, holding white strings that are stretched across the floor. The strings are arranged in a way that suggests a team-building exercise, possibly a 'string game' where participants must work together to move the strings without touching them. The background shows a room with light-colored walls and a window. The overall atmosphere is collaborative and focused.

# Civilsamfundets værdi og hvordan vi måler det

## ULTRAKORT OM CISU

Medlemsorganisation med 270 medlemmer - små og mellemstore organisationer og foreninger med fokus på globalt engagement.

Forvalter 250 mio. i civilsamfundsstøtte og nødhjælp for DANIDA.

Engagement i Danmark og Europa

- OPEN - Oplysnings- og Engagementspuljen
- Engagementspuljen
- Frame, Voice, Report



*Civilsamfundets arbejde skaber bæredygtige resultater og positiv forandring*



# Hvad er forandringer?

Policy  
forandringer

Forandringer i  
aktiviteter

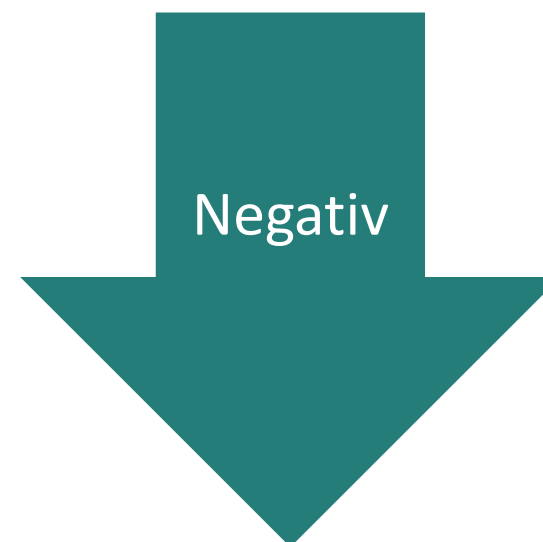
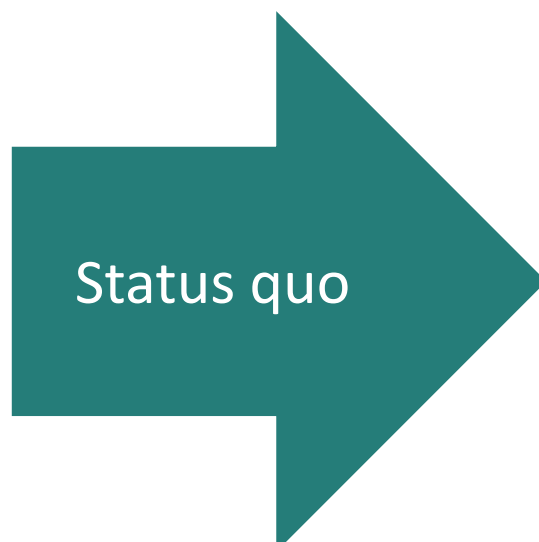
Forandringer i  
adfærd

Forandringer i  
relationer

Forandringer i  
viden

Hos individer,  
grupper,  
organisationer  
eller institutioner

En positiv forandring kan være



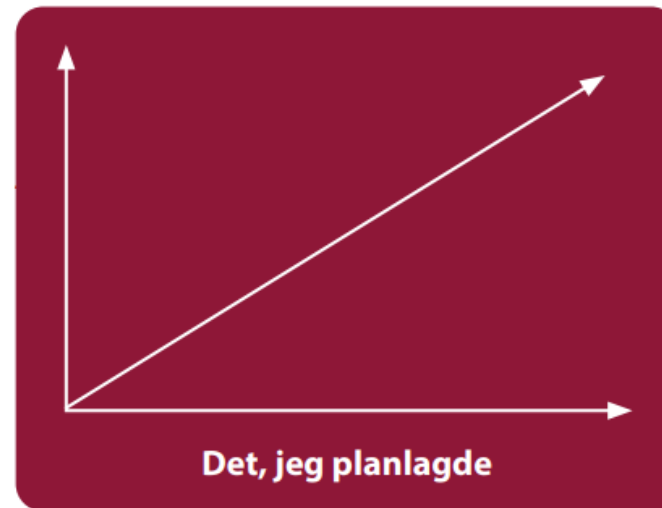
Forandringer kan være

## Intentionelle

Fx: flere kvinder er økonomisk selvstændige

## Ikke-intentionelle

Fx øget vold i hjemmet



# 3 kvalitative værktøjer til at måle forandringer



## OUTCOME MAPPING OG INDFLYDELSSESFÆRER

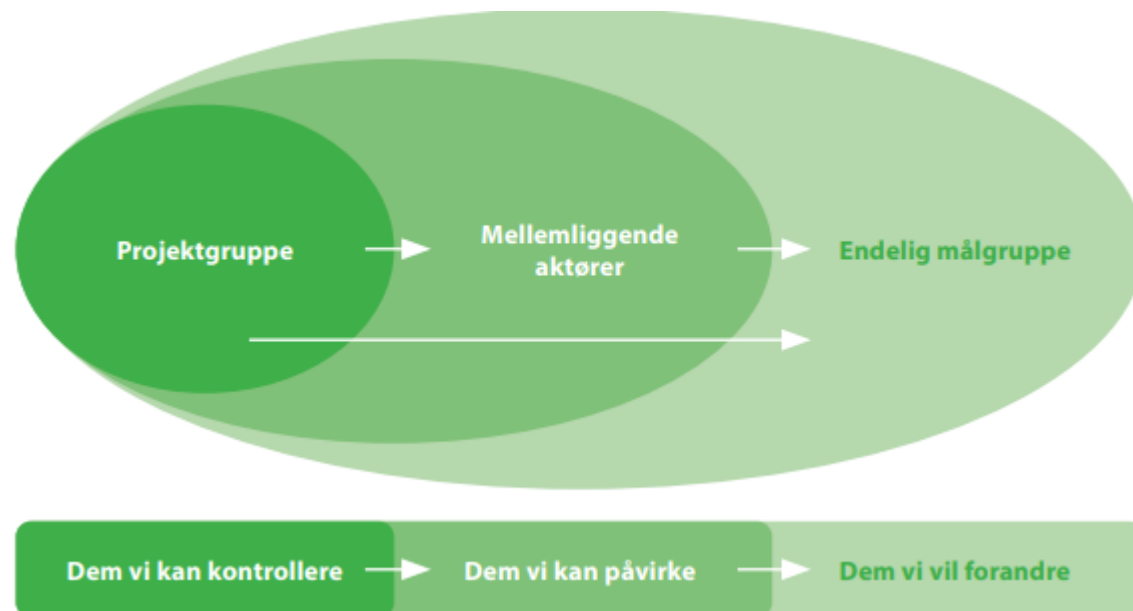
Outcome Mapping (OM) er en deltagerorienteret metode til at planlægge, monitorere og evaluere initiativer, som har fokus på ændringer i adfærd hos målgruppen.

**Indflydelsesfærer:** inddeler et indsats i tre sfærer alt efter muligheden for at påvirke aktører. Redskabet bruges til at kortlægge og skabe overblik over forandringer man forventer at se hos de forskellige niveauer af aktører og målgrupper.

**Kontrolsfæren** er aktører, der har kontrol over aktiviteter.

**Indflydelsessfæren** er aktører, man forsøger at påvirke direkte.

**Interessesfæren** er de endelige modtagere. Det er aktører, man håber at påvirke til en positiv forandring.



# OUTCOME MAPPING - FORANDRINGSMARKØRER

Det næste skridt er at kortlægge ændringerne som man håber at bidrage til i indflydelsessfæren såvel som hos de endelige modtagere i interessesfæren.

## Hvad er forandringsmarkører?

1. Forandringsmarkører er grupperet i tre kategorier: 'Forandring, vi forventer', 'Forandring, vi håber på', 'Forandring, vi drømmer om'.

### 'Forandring vi forventer'

beskriver forandringer, der i nogen grad forventes at ske, og som ofte er opnåelige på kort sigt. De kan være grundlæggende for, at der kan ske dybere forandringer på et senere tidspunkt. Fx. deltagelse i en event eller workshop.

### 'Forandring vi håber på'

beskriver nogle dybere forandringer, der er vanskeligere at opnå og kræver mere engagement, indsats og tid. Fx. aktiv læring og deltagelse hos deltagere, som udtrykker en mening om emnet/sagen.

### 'Forandring vi drømmer om'

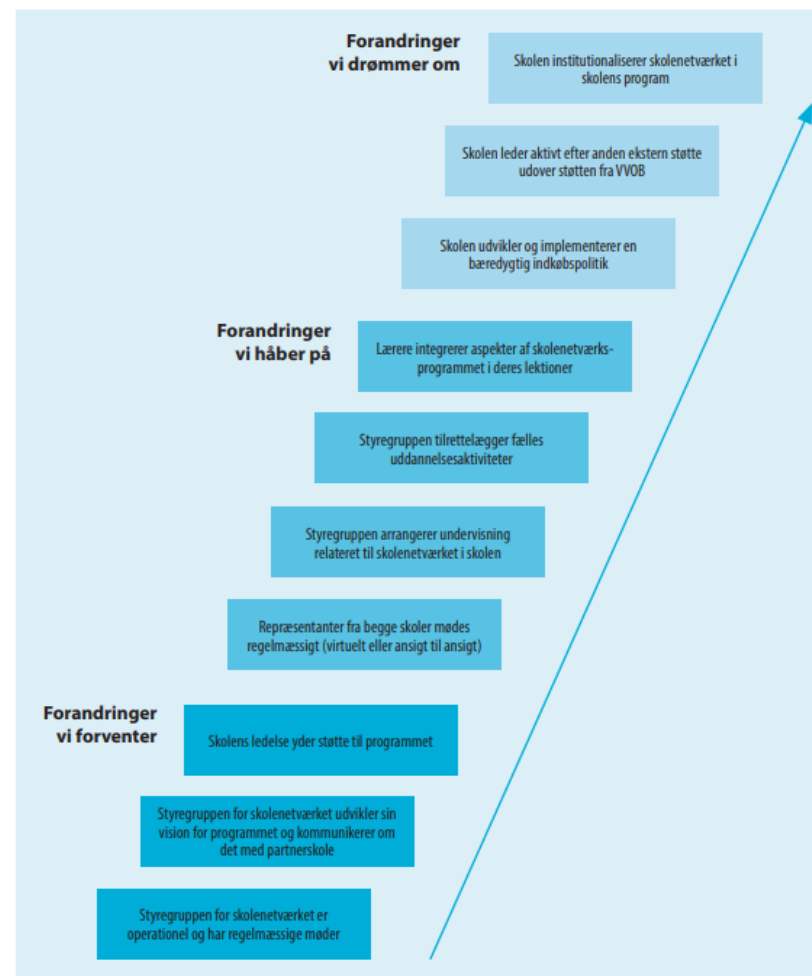
beskriver fundamentale forandringer, som viser en dybere og mere varig forandring hos en aktør. Det er ofte forandringer på et plan, hvor der ikke er brug for yderligere støtte eller opmuntring fra projektet. Fx. aktører, der begynder selv at tage initiativer i forhold til et bestemt emne eller sag.

2. Forandringsmarkører adskiller sig fra traditionelle indikatorer i den forstand, at de ikke er tidsbestemte eller har tal på.

3. Samlet giver forandringsmarkørerne et overblik over den mulige komplekse forandringsproces, som en aktør kunne blive engageret i. Hvis det viser sig, at processen bliver anderledes end forventet, kan det være nødvendigt at justere eller formulere nye markører hen ad vejen.

4. Forandringsmarkører udgør ikke en tjekliste og bør ikke opfattes som mål, der er mejslet i sten. I stedet udgør de en ramme for dialog eller refleksion om eventuelle observerede forandringer hos de målgrupper, man kan påvirke.

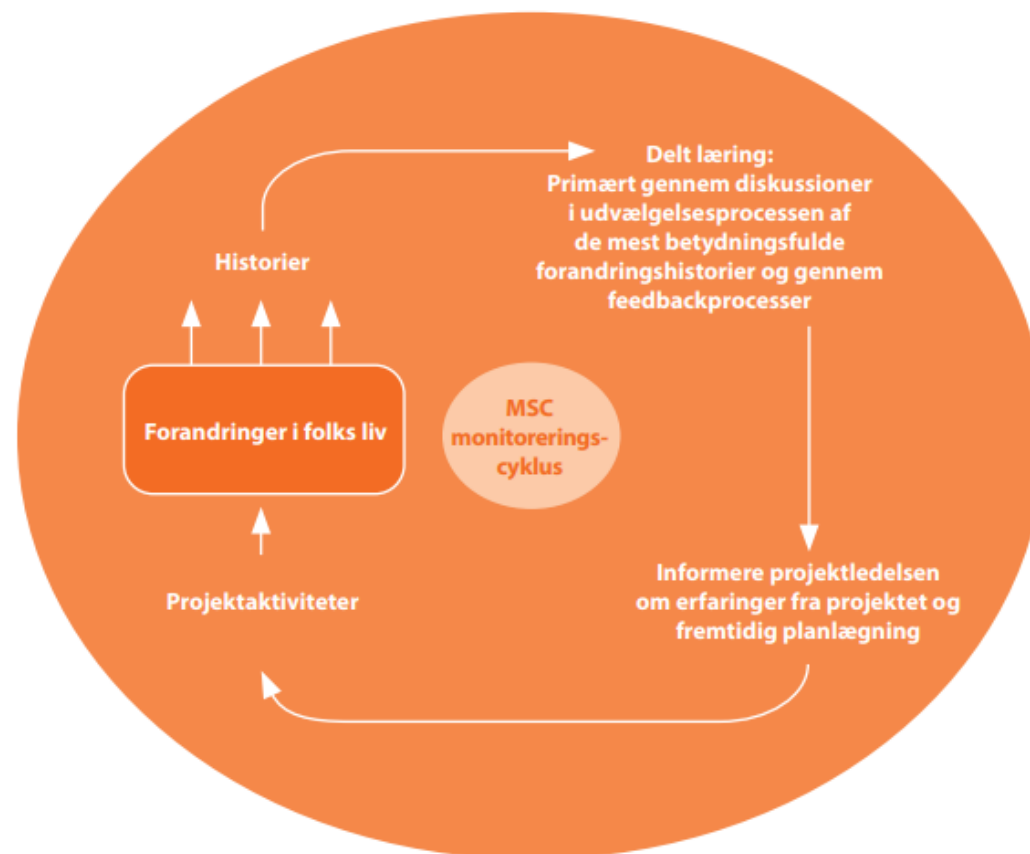
<sup>5</sup> Forandringsmarkører kommer fra det engelske "progress markers". Se mere om progress markers på [www.outcomemapping.ca](http://www.outcomemapping.ca)



Most Significant Change (MSC) er en deltagende evalueringsform – baseret på dialog med målgruppen. MSC kan bruges ved initiativer, hvor det ikke er muligt præcist at forudsige ønskede ændringer på forhånd.

### Skridt i MSC

- Historier indsamles
- Historier udvælges af målgruppen
- Historier deles med målgruppen og andre interessenter



## OUTCOME HARVESTING

Outcome Harvesting (OH) gør det muligt at identificere betydelige forandringer, som man har bidraget til – både forudsete og uforudsete – positive og negative. OH kan laves uden forudbestemte indikatorer eller forandringsmarkører (progress markers).

### Skridt i OH





# Spørsmål og refleksjoner



## Find mere information her

”Engagerende oplysning om bæredygtig udvikling – Sådan kan effekten måles og forbedres” findes [her](#)

OPEN – Udenrigsministeriets Oplysnings- og Engagementspulje: [www.openpuljen.dk](http://www.openpuljen.dk)

# Drøftelse og spørgsmål

# Networking og kaffe i gården

A photograph of three women in an outdoor setting, likely a courtyard or garden. They are engaged in conversation. The woman in the center is looking towards the right. The woman on the right is seen from the back, wearing a white top and glasses. The woman on the left is partially visible, wearing a brown top. They are holding coffee cups. The background shows green foliage and a building with windows.

# Program



9:00 **Præsentationsrunde**

9:15 **Del 1**

'Dokumentation af positiv forandring – hvornår og hvordan gør man som civilsamfundsorganisation?' v. Rikke Sig Hansen, Rådgiver, CISU – Civilsamfund i Udvikling

Drøftelse af oplæg



10.00 **Networking og kaffe**

10.30 **Del 2**

'Økonomisk model til at måle effekter af små og store civilsamfundsindsatser', Rasmus Rifsdal, formand, Økonomer uden Grænser og Anton Karlsson, Partner and Head of Impact Business, Impactly

Drøftelse af oplæg

11.15 **Del 3**

Sparring og erfaringsudveksling over dagens emne



11.50 **Afrunding**

# Del 2

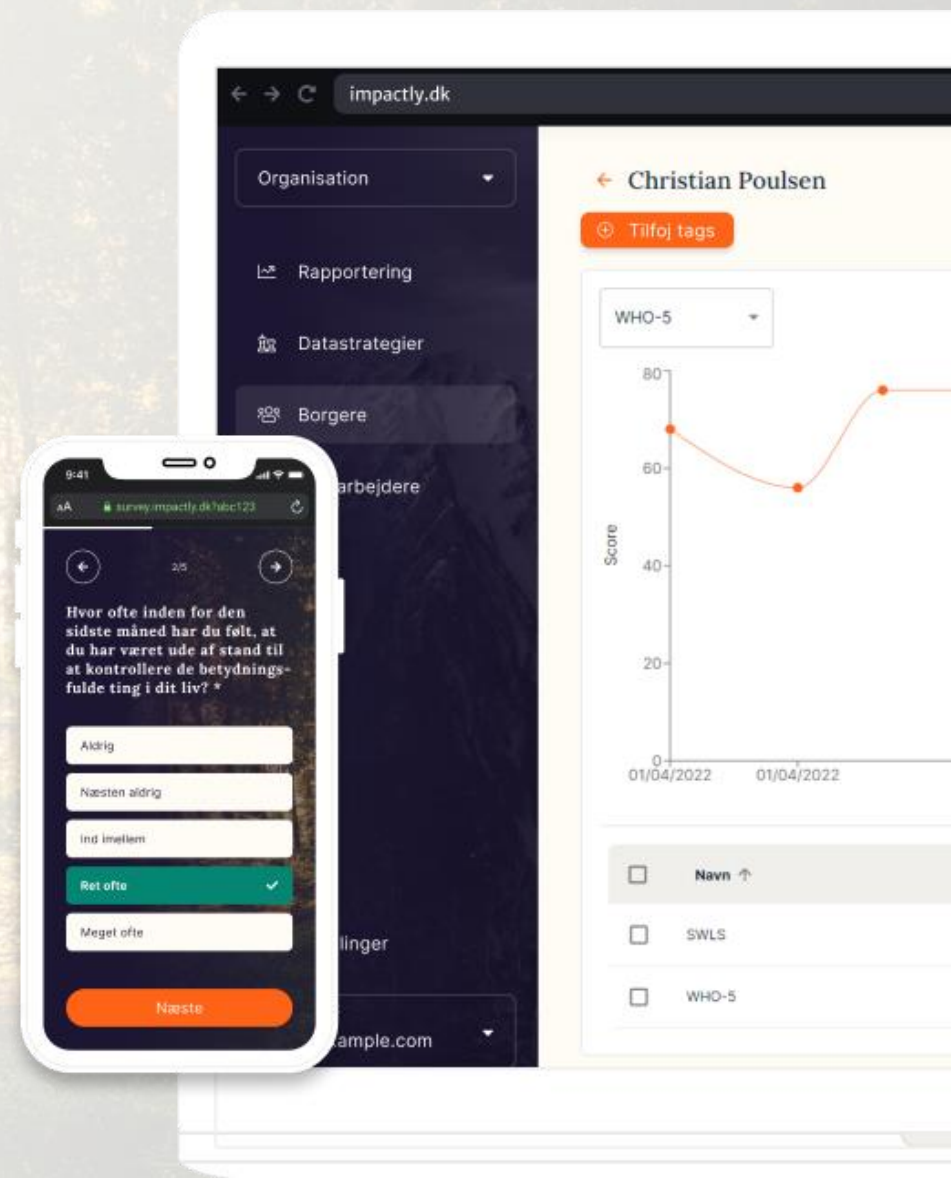
'Økonomisk model til at måle effekter af små og store  
civilsamfundsindsatser', Rasmus Rifsdal, formand,  
Økonomer uden Grænser og Anton Karlsson, Partner and  
Head of Impact Business, Impactly

# Oplæg om forandringsteori, datastrategi og social-cost benefit



# Agenda

- Subjective wellbeing valuation
- Forandringsteori og effektmåling
- Introduktion til SCB/SROI
- Introduktion til Impactly: Måling af kvantitative impact data



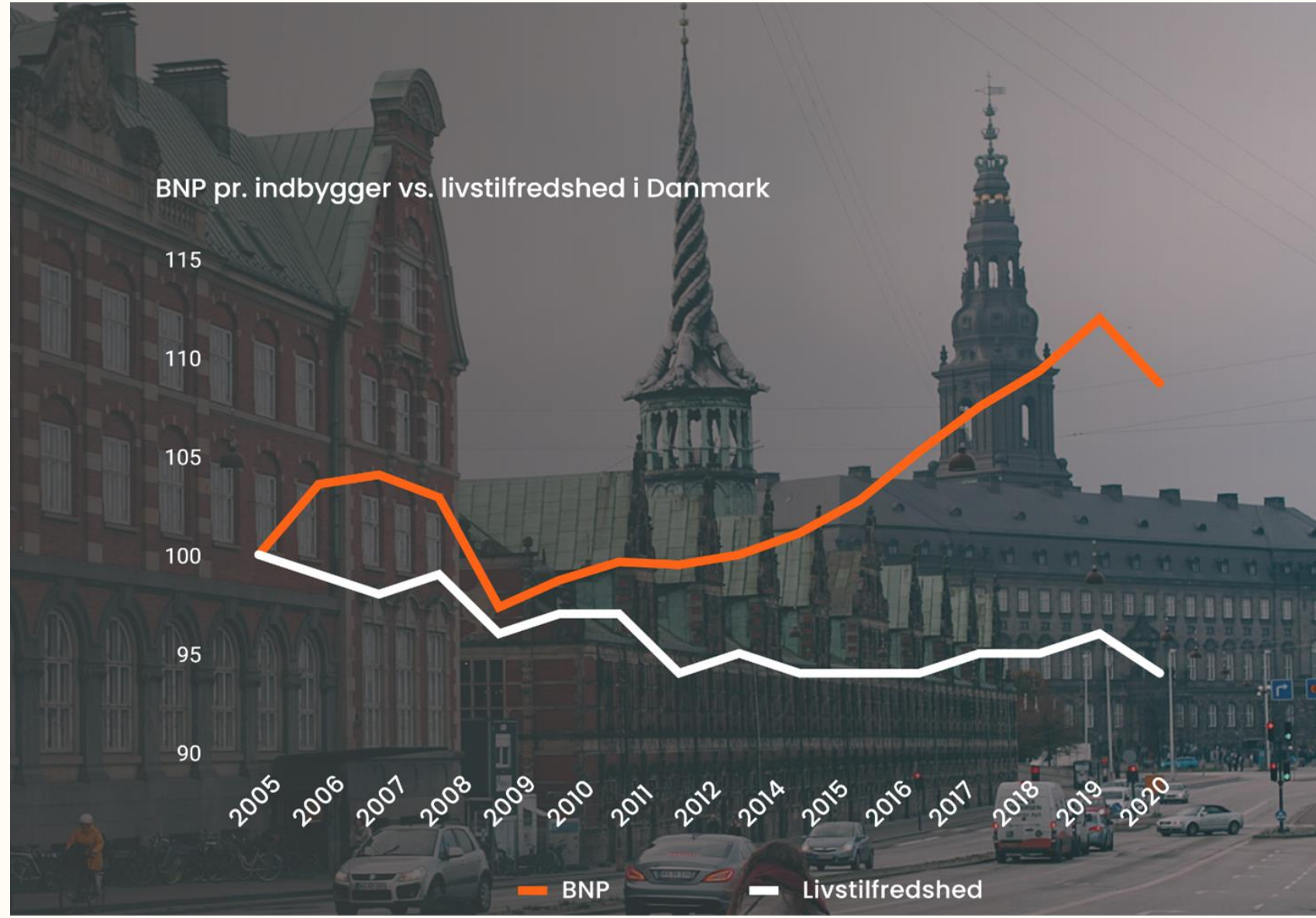


# Subjective Wellbeing Valuation

# Vi bliver rigere som samfund, men vores livstilfredshed følger ikke med udviklingen....

## Hvad er årsagerne?

- ★ Flere oplever ensomhed, stress og mistrivsel
- ★ Informerede og kloge beslutninger kræver meningsfulde sociale værdier og data
- ★ Sociale værdier er ikke tilgængelige i DK på trivsels- og socialområdet



# OECD: Better Life Index – Livstilsfredshedsmålinger blandt OECD lande



**OECD: 6.7**  
(gns.)

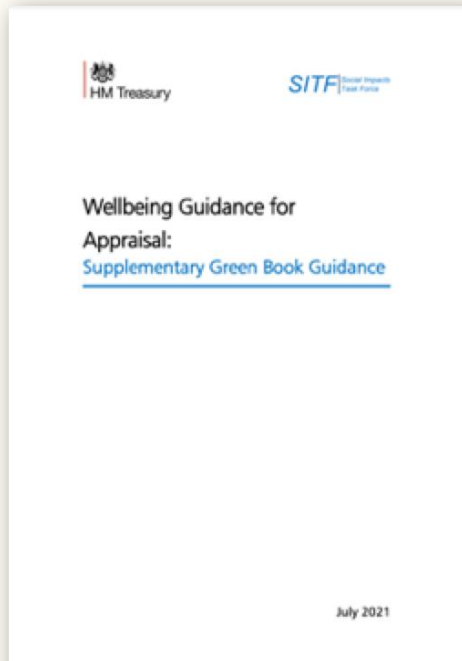
**DK: 7.9**  
(gns.)

# Intro: Subjective Wellbeing Valuation (social værdisætning)

## Hvad er Subjective Wellbeing Valuation?

Subjective wellbeing valuation bygger på måling livstilfredshed.

Baseret på 'Satisfaction With Life Scale' (SWLS) besvares spørgsmålet: **"Alt i alt, hvor tilfreds er du med dit liv for tiden?"** (Skala fra 0-10?)



The UK Treasury værdisætter 1 point på SWLS (livstilfredshed målt fra 0 - 10) til:

**£13,000**

pr. point / pr. år

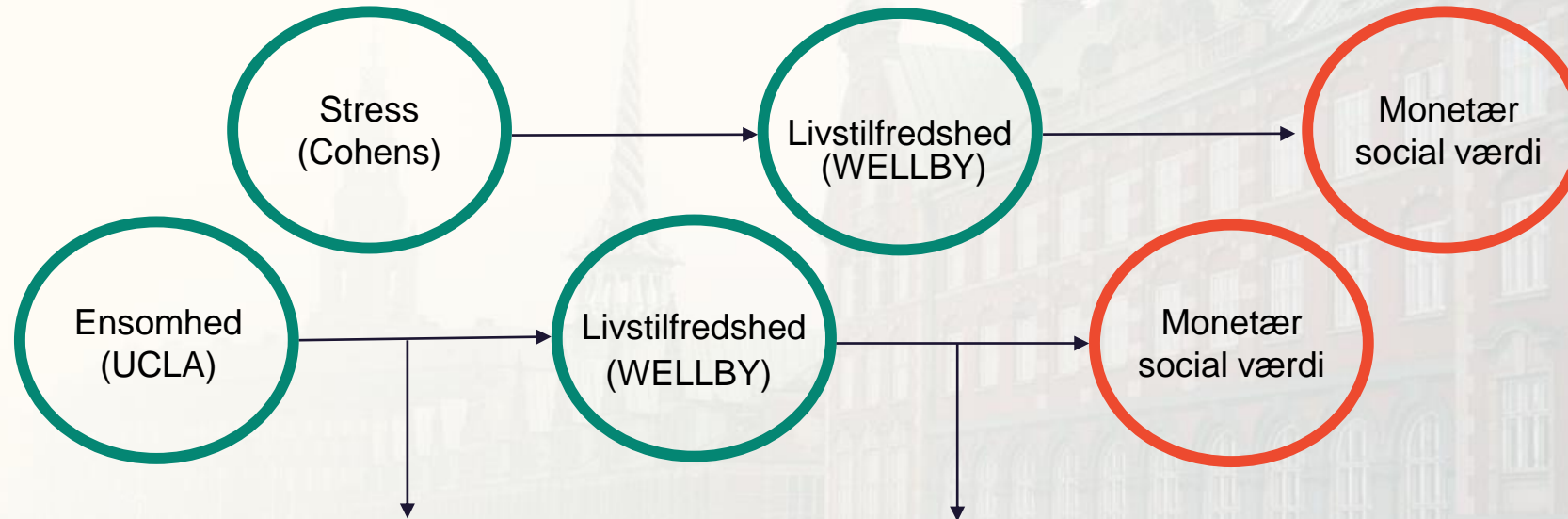
(129.000 dkk)

## Compensation Surplus metode:

Når en person mister 1 point på livstilfredshed skalaen fx pga. mobning eller ensomhed, hvor meget skal teoretisk set kompenseres i indkomst, for at tilbagevinde det point.



# Metoden



## Trivselskoefficient

Den mængde livstilfredshed (på en 0-10 skala) som de berørte mister relativt til en referencegruppe (healthy counterparts)

- Værdi udliciteres af regressionanalyse

## Indkomstkoefficient

Den kausale effekt fra indkomst på trivsel i befolkningen

Denne sammenhæng er logaritmisk = indkomst betyder mindre, jo rigere du bliver.

- Værdi udliciteres af regressionanalyse og er baseret på 'compensating surplus-metoden'

# Livstilfredshed korrelerer med en lang række sociale tilstande

## Gns. tab af livstilfredshed

(Danske primære værdier, baseret på share data)

Livsomstændighed	Livstilfredshedstab	Monetiseret værdi
Svær ensomhed	-2,356	304.000 kr.
Depression	-1,469	190.000 kr.
Parkinsons sygdom	-1,348	174.000 kr.
Arbejdsløshed	-0,829	107.000 kr.
Fysisk inaktivitet	-0,810	105.000 kr.
Økonomisk nød	-0,638	82.000 kr.
Multisygdom	-0,540	70.000 kr.
Forhøjet kolesterol	-0,075	10.000 kr.



# Hvad kan man bruge sociale værdier til?

- ★ **Byrdeanalyse:** kan identificere hvilke sociale udfordringer, der skaber størst værditab - og for hvem. Kan optimere projektdesign-faser ved at kvantificere værditab i befolkningen.
- ★ **Konsekvensanalyse (ex ante):** kan benytte sociale værdier for ensomhed, stress, mistrivsel ved beslutning om iværksættelse af en intervention eller ved valg mellem alternative løsninger.
- ★ **Ex-post effekt-evaluering (ex post):** kan dokumentere faktisk realiseret værdi ved en intervention ved afslutning (baseret på effektdata fra projektevaluering)



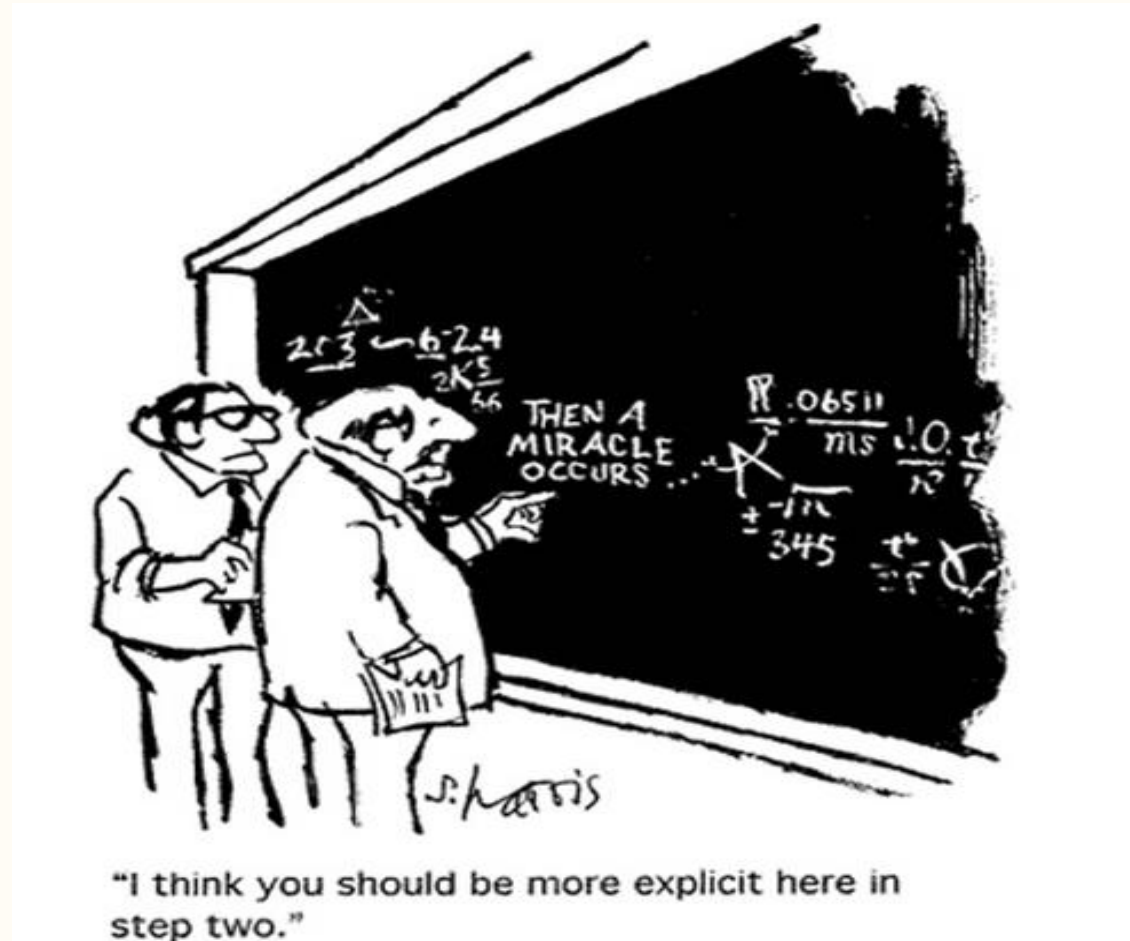
# Primære (sociale) værdier giver beslutningstagere et nyt sammenligningsgrundlag, nye måder og grundlag at evaluere og prioritere indsatser på

Intervention	Sekundær værdi (Budgetøkonomisk værdi)	Primær værdi (Social værdi)	Samlet Samfundsøkonomisk værdi
Interventioner bør vælges ud fra omkostningseffektivitet og værdiskabelse.	Besparelser i offentlige budgetter, f.eks. beskæftigelse = besparelse i overførselsindkomster.	Den værdi en borger skulle kompenseres for ved reduceret livskvalitet, f.eks. svær ensomhed = 304.000 kr. om året (ikke kapitaliserbar værdi).	Den samlede værdi (primær+sekundær værdiskabelse)
<b>Beskæftigelsesindsats</b> Intervention hjælper borgere i beskæftigelse.	<b>15 mio. kr.</b>	<b>-2 mio. kr.</b>	<b>13 mio. kr.</b>
<b>Øget trivsel og beskæftigelse</b> Intervention hjælper borgere der mistrives ift. beskæftigelse	<b>10 mio. kr.</b>	<b>10 mio. kr.</b>	<b>20 mio. kr.</b>
<b>Reduktion af ensomhed</b> Intervention hjælper arbejdsløse borgere ud af ensomhed	<b>8 mio. kr.</b>	<b>25 mio. kr.</b>	<b>33 mio. kr.</b>



# Forandringsteori og effektmåling

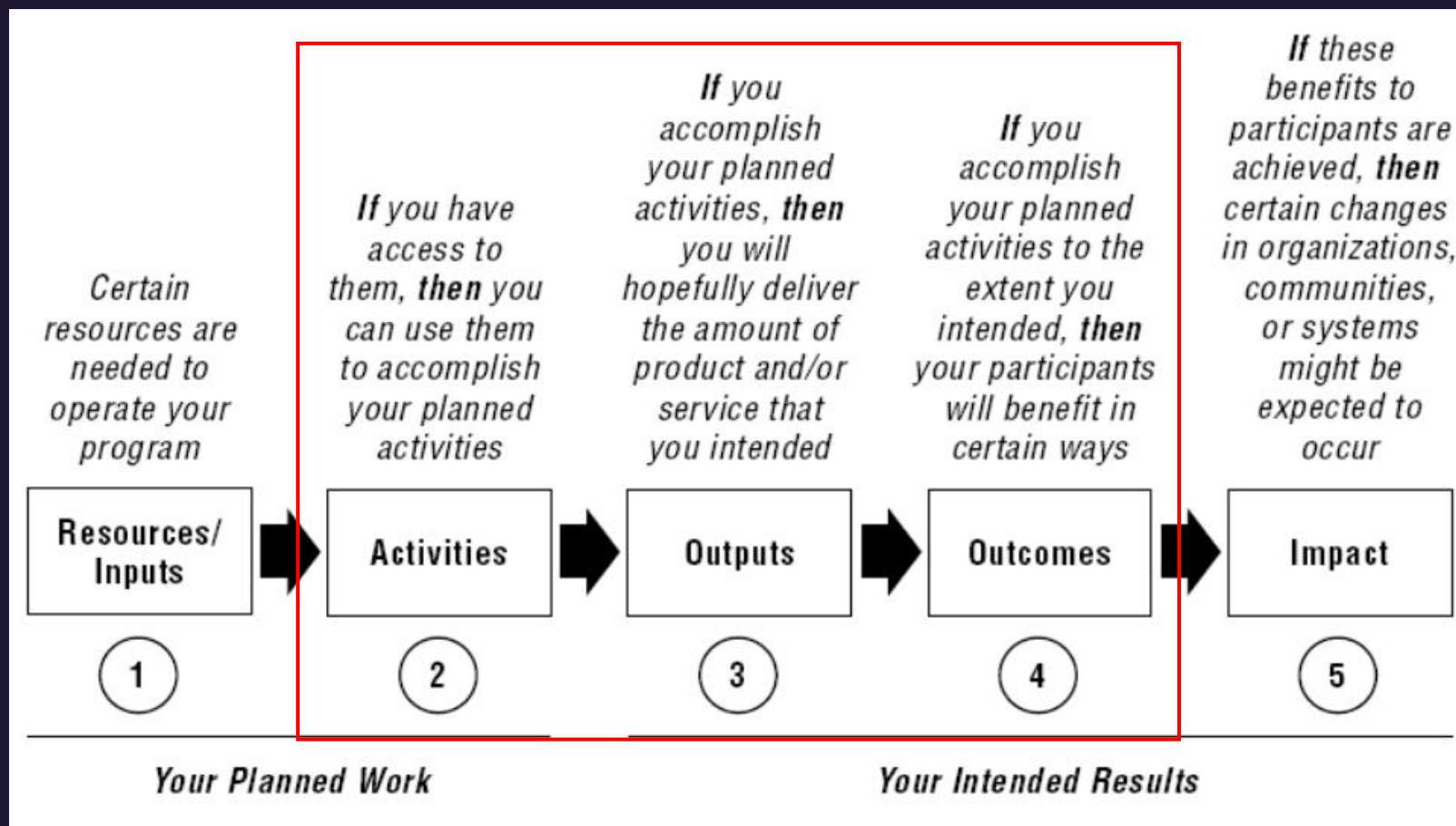
# Hvad er en forandringsteori?



# Den Logiske model

## Fokus på: Outcomes, outputs og aktiviteter

*En model til at planlægge, gennemføre og evaluere sociale interventioner*



# Forandringsteori: Hvad forandres?

Interventionsscenario:

Hvilke konkrete adfærdscændringer kan aflæses i målgruppen - hvordan ser den nye livsbane ud?



Virkninger som er vedvarende og fordelagtige for målgruppen

Eksempel:  
Hvilken konkret adfærd har målgruppen når outcomes realiseres?

Delresultater som er små vigtige skridt på vejen der leder til varig forandring

Eksempel:  
Hvilken adfærd udviser målgruppen når delresultaterne opnås?

Indsatser der realiserer delmål hvis målgruppen gør brug af dem.

Eksempel:  
Hvilke konkrete aktiviteter skal der til for at målgruppen ændrer adfærd?

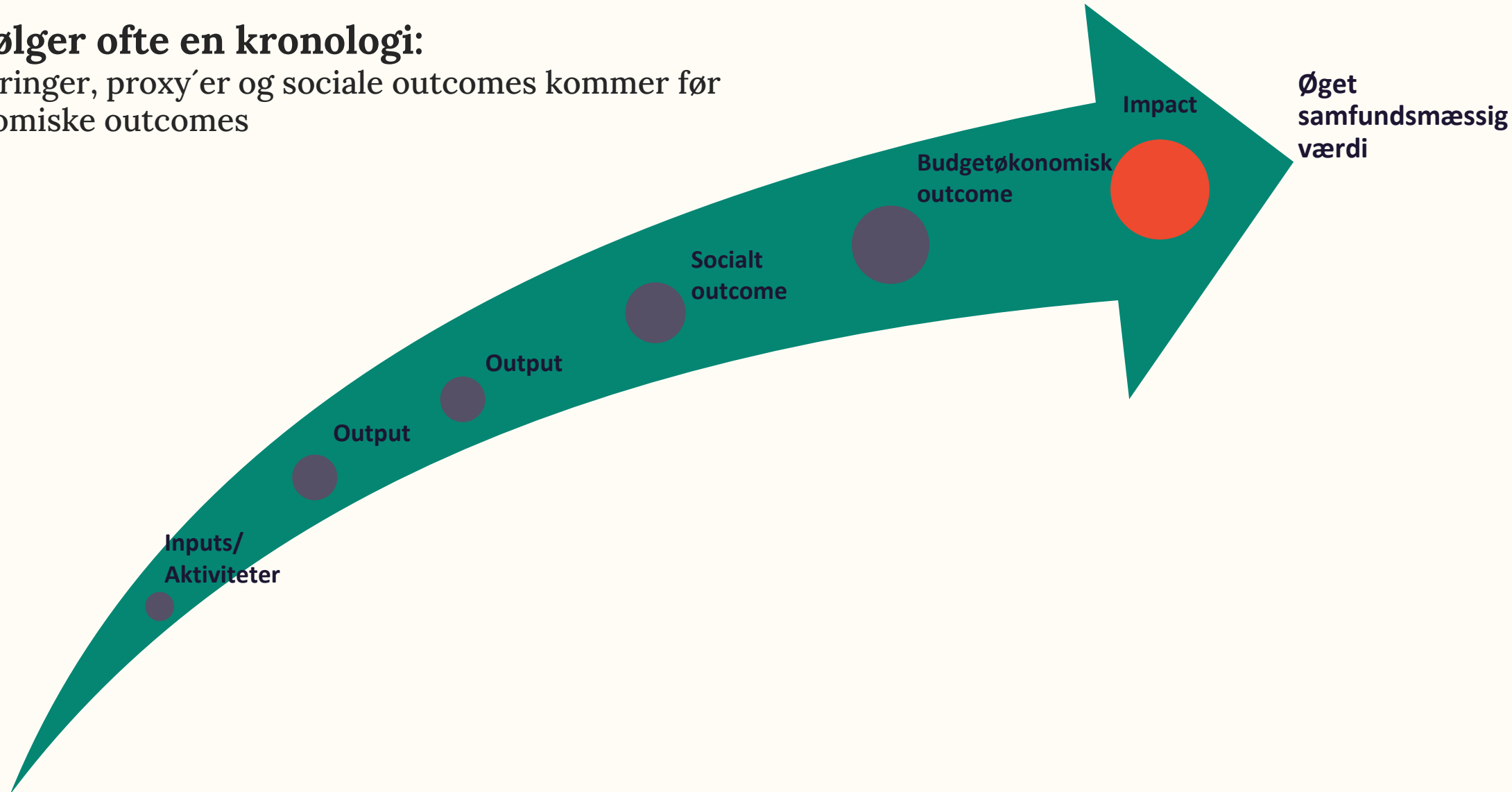
Hvilke antagelser må vi gøre os for at vores forandringsindsats hænger sammen?

Eksempel:  
Hypoteser om forandring i målgruppen udgør falsificerbare antagelser

# Eksempel på simpel målbar forandringsteori

## Effekter følger ofte en kronologi:

Adfærdsændringer, proxy'er og sociale outcomes kommer før budgetøkonomiske outcomes



# Effekten udgøres af differencen mellem status quo- og interventions scenariet

## Status quo scenariet

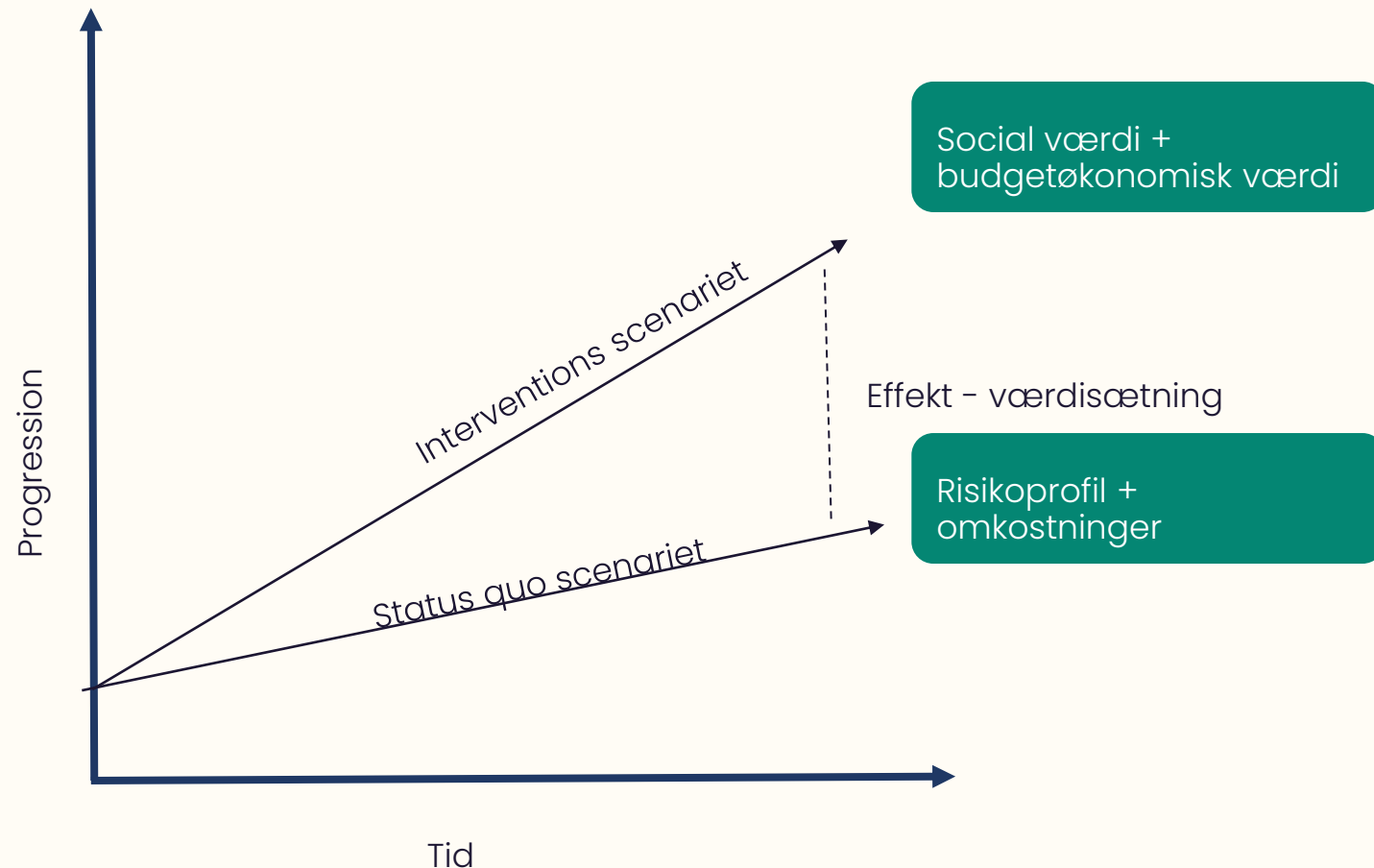
afspejler den livsbane, som målgruppe følger, når de ikke indgår i indsatsen.

Risikoprofilen udgør de nuværende og fremtidige risici, der kan have en betydelig omkostning for borgeren og for samfundet

## Interventions scenariet

afspejler den livsbane som de målgruppen følger i indsatsen.

Både den sociale og budgetøkonomisk kan værdi estimeres ved benchmark mod status quo



# Introduktion til SCB/SROI



# Social Cost Benefit / Cost Effectiveness?

## **SCB / CEA / SROI:**

Er metoder beregner værdier, der som regel ikke medtages i traditionelle regnskaber og budgetter, herunder; sociale og miljømæssige faktorer

## **Udbredelse:**

Flere og flere Wellbeing-Economies, fx. UK, Scotland, New Zealand, Island samt ledende universiteter, Berkeley, Stanford, Washington State University mv.

## **Omkostningseffektivitet:**

Sammenligner indsatser og viser værdi, en given indsats skaber for for samfundet

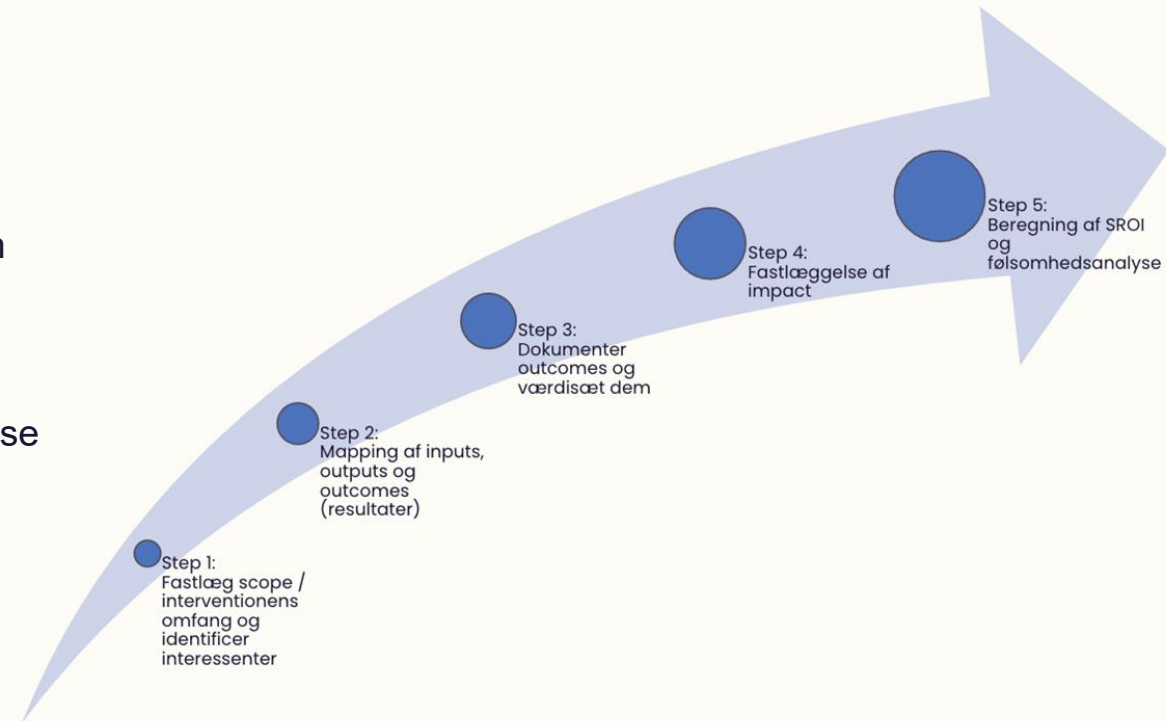
## **Social værdi:**

Er social værdi, det kan være på både individ, pårørende og interessent niveau. Er kapitaliserbar, men en teoretisk værdi der afspejler værdiskabelsen



# SROI modellens 6 steps

- Step 1: Fastlæg scope / interventionens omfang og identificer interessenter
- Step 2: Mapping af inputs, outputs og outcomes (resultater)
- Step 3: Dokumenter outcomes og værdisæt dem
- Step 4: Fastlæggelse af impact
- Step 5: Kalkulation af SROI og følsomhedsanalyse
- Step 6: Rapportering og kommunikation



Step 6:  
Rapportering og kommunikation

# Eksempel på business case: Friplejehjemmet Dagmarsminde



# Datastrategi for Dagmarsminde: Omkostningseffektiv omsorgsindsats på demensplejehjem

## Aktiviteter

- ✓ Afmedicinering
- ✓ Fysiske aktiviteter
- ✓ Mental stimulation
- ✓ Ophold i frisk natur
- ✓ Omsorg

## Outputs

- ✓ Færre brug af hjælpemidler
- ✓ Sund ernæring: BMI (+20)
- ✓ Færre opvågninger om natten
- ✓ Færre faldulykker
- ✓ Færre utilsigtede hændelser

## Outcomes

### Dagmarsminde

- ✓ Ressourcebesparelse ved afmedicinering
- ✓ Øget fastholdelse

### Beboere

- ✓ Øget funktionsniveau
- ✓ Øget livskvalitet
- ✓ Færre indlæggelser

### Pårørende

- ✓ Øget livstilfredshed
- ✓ Færre sygedage

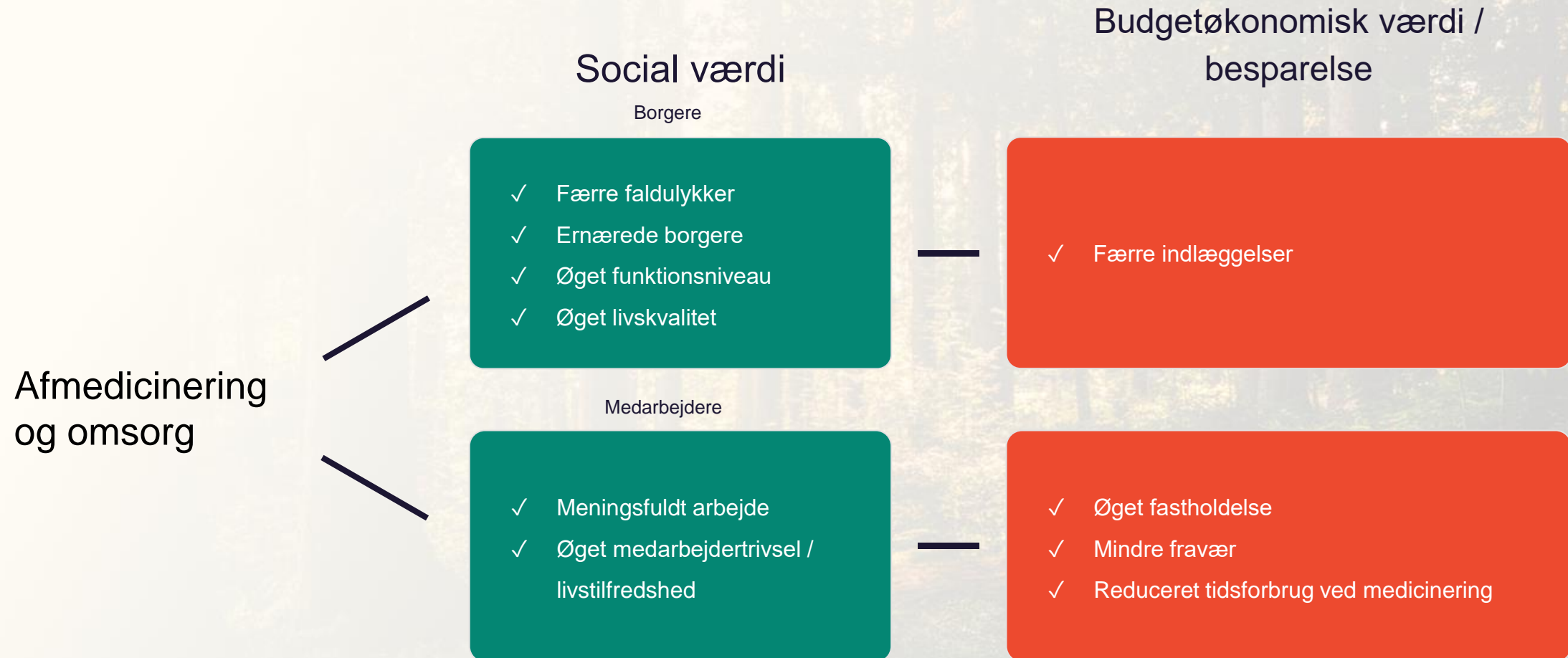
### Medarbejdere

- ✓ Øget livstilfredshed
- ✓ Færre fraværsgage

### Kommunen

- ✓ Besparelse ved færre indlæggelser
- ✓ Besparelse ved færre lægebesøg

# Effekt og værdi skabes ud fra en kronologi: Social værdi leder til budgetøkonomisk besparelse



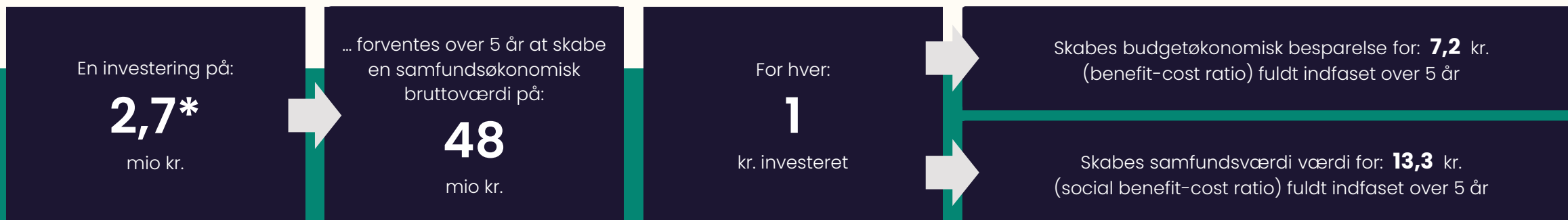
# Business case (Fiktive tal)

Dagmarsminde estimeres at opnå samfundsøkonomiske gevinster på **48 mio. kr.**, heraf budgetøkonomiske gevinster for **7.2 mio. kr.** over en **5-årig periode**.

## Estimerede årlige resultater:



*Business casen er beregnet med antagelsen om at projektet vil; øge livskvaliteten for medarbejdere, borgere og pårørende, reducere hospitalsindlæggelser, samt reducere medarbejder-sygefravær og medarbejderomsætning.*



Samfundsøkonomisk og social værdi for individ og samfund gennem:

1. Øget trivsel og livskvalitet
2. Øget funktionsniveau

Budgetøkonomisk værdi for Dagmarsminde og kommune realiseres gennem besparelser som følge af:

1. Færre sygedage
2. Mindre personaleomsætning
3. Færre indlæggelser
4. Mindre tidsforbrug på medicinering

Fordeling af social og budgetøkonomisk værdi:

1. Budgetøkonomi: **35%**
2. Social værdi: **75%**

# Kvantitativ dataopsamling via Impactly



## Vi **reducerer** den administrative byrde for kunden

Vi gør det simpelt at rapportere effekten til interessenter, og giver kunderne løbende indsigt og forståelse af, hvordan deres indsats virker på målgruppen.

Mål det I har brug for

**WHO-5**  
I de sidste 2 uger har jeg været glad og i godt humør \*

På intet tidspunkt

**Registreringer** Registrer ✓

Dato	Registrering	Uddeling af tiden
28.02.2022	Arbejdes → Arbejde	Næste
15.01.2022	Yngl	80 kg

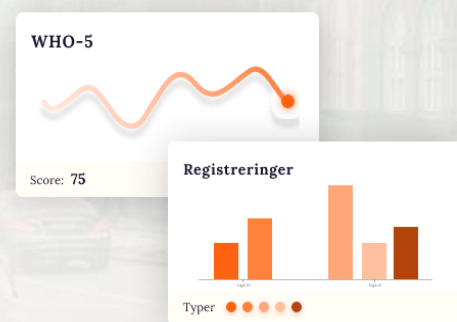
Opret ny registrering

Kontaktet von 22/03/2022

Annuller Udfør

Impact Strategi

Følg med i den forandring I skaber



Impact Management

Rapporter jeres effekt



Impact Reporting

## Mål det I har brug for med jeres **Impact Strategi**

Kunden kan oprette deres impact strategier og gøre brug af enten validerede måleværktøjer, egne spørgeskemaer, og forskellige typer af registreringer.

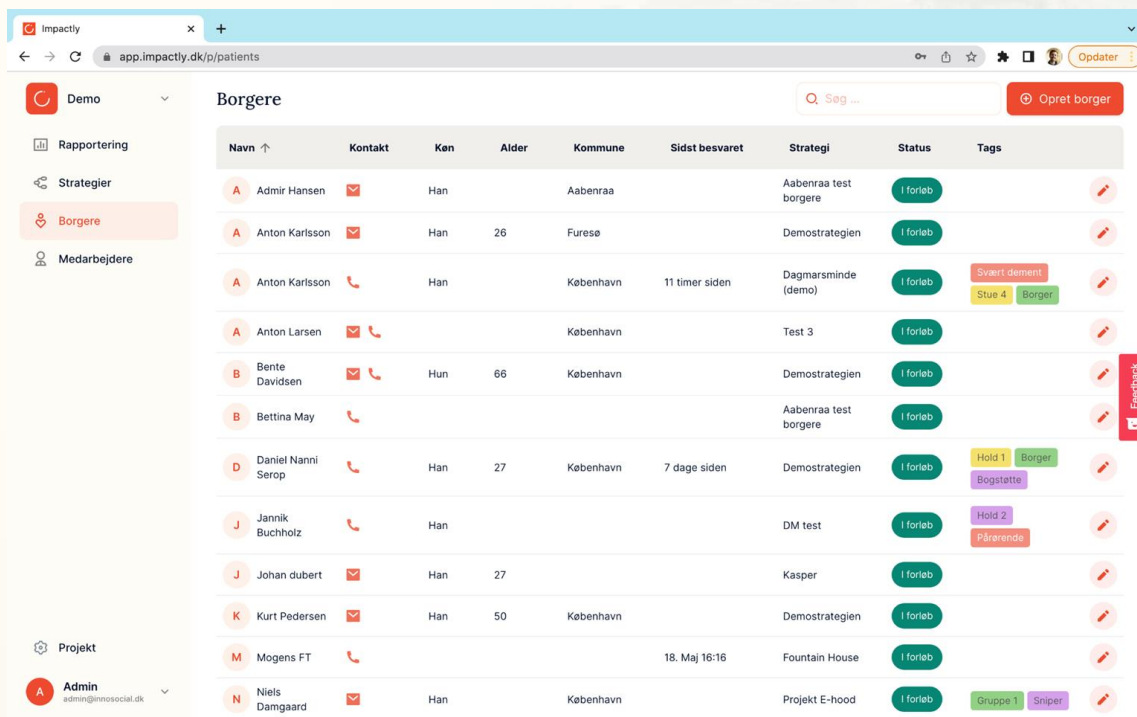
The screenshot shows the 'Opret strategi' (Create strategy) page in the Impacty application. The browser address bar is 'app.impactly.dk/p/strategies/flow'. The page has a sidebar with navigation options: Demo, Rapportering, Strategier (highlighted), Borgere, and Medarbejdere. The main content area is titled 'Opret strategi' and features a progress bar with three steps: 1. Spørgeskemaer, 2. Udsendelser, and 3. Registreringer. Below the progress bar is a list of validated questionnaires, each with a checkbox and a 'Valideret' button. The list includes: PSS-10: Perceived Stress Scale (PSS-10), RCADS: Revised Children's Anxiety and Depression Scale, RCADS 47: Revised Children's Anxiety and Depression Scale, SWLS: Satisfaction With Life Scale, SWLS-1: Satisfaction With Life Scale (1-Item), SWLS-5: Satisfaction With Life Scale (5-Items), UCLA-3: UCLA Loneliness scale, and WHO-5: The World Health Organisation - Five Well-Being Index. At the bottom, there are 'Annuller' and 'Næste' buttons. A 'Feedback' button is visible on the right side.

The screenshot shows the 'Dagmarsminde (demo)' page in the Impacty application. The browser address bar is 'app.impactly.dk/p/strategies/f4cdb3c6-f323-461c-b9b5-a9806119059b'. The page has a sidebar with navigation options: Demo, Rapportering, Strategier (highlighted), Borgere, and Medarbejdere. The main content area is titled 'Dagmarsminde (demo)' and features a 'Rediger strategi' button. Below the title is a section for 'Udsendelser' (Sendings) with a description: 'Se hvornår en samling af jeres valgte spørgeskemaer bliver sendt ud til de tilknyttede borgere'. It shows a time slot 'kl 08:00, på dag 31 i måneden indtil 1. udsendelser' and two questionnaire types: '1. SWLS' and '2. WHO-5'. Below this is a section for 'Borgere' (Citizens) with a description: 'Det er disse borgere, som er tilknyttet denne strategi'. It shows a list of citizens, with 'Anton Karisson' highlighted. A 'Tilføj' button is visible. On the right side, there is a 'Registreringer' (Registrations) section with a description: 'Se hvad der kan registreres for borgere'. It lists various registration types: Medarbejder stoppet, Funktionsniveau (ADL), Antal medicin præparater, Utilisgitede hændelser, Deltagelse i fysiske aktiviteter, Deltagelse i mentale stimulations aktiviteter, BMI, Indlæggelser, Tidsforbrug ved medicinering, and Faldulykker. A 'Feedback' button is visible on the right side.



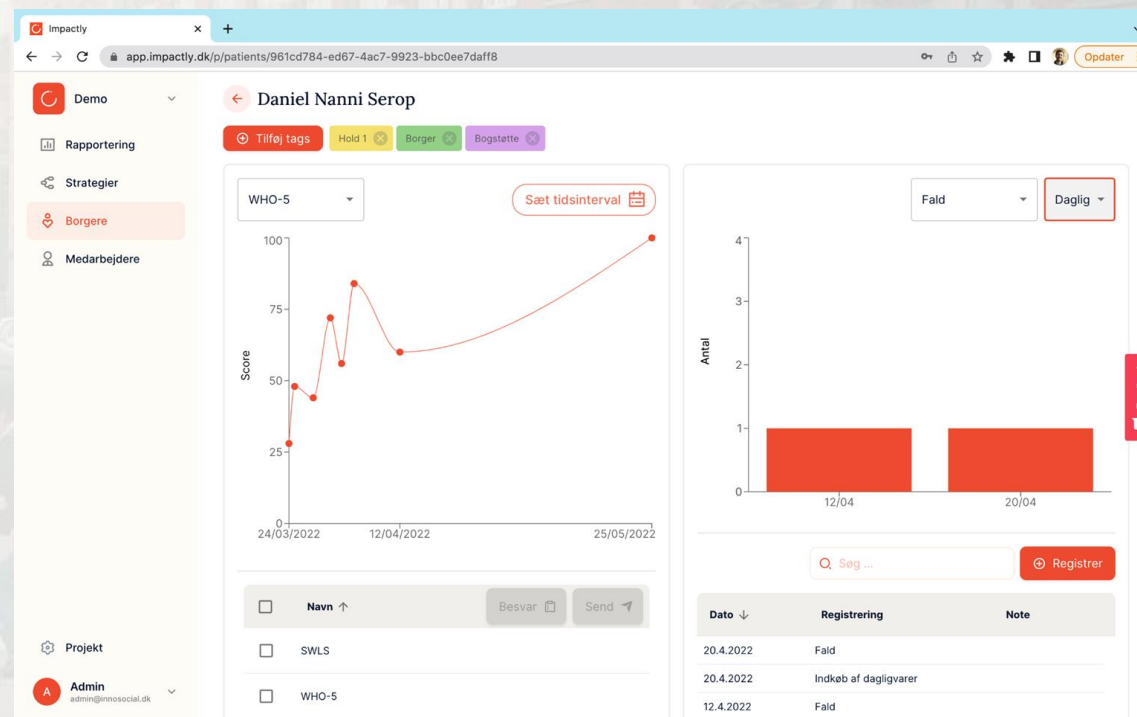
## Følg med i den forandring I skaber for målgruppen

Kunden kan løbende følge med i progressionen for den enkelte borger og for hele målgruppen, samt kan få bedre indsigt og forståelse af indsatsens virkning.



The screenshot shows the 'Borgere' (Citizens) section of the Impactly application. It features a table with columns for Name, Contact, Gender, Age, Municipality, Last answered, Strategy, Status, and Tags. The table lists several citizens, including Daniel Nanni Serop, who is highlighted with a red 'Feedback' button. The interface includes a search bar, an 'Opret borger' (Create citizen) button, and a sidebar with navigation options like 'Rapportering', 'Strategier', 'Borgere', and 'Medarbejdere'.

Navn	Kontakt	Køn	Alder	Kommune	Sidst besvaret	Strategi	Status	Tags
Admir Hansen	✉	Han		Aabenraa		Aabenraa test borgere	I forløb	
Anton Karisson	✉	Han	26	Furesø		Demostrategien	I forløb	
Anton Karisson	☎	Han		København	11 timer siden	Dagmarsminde (demo)	I forløb	Svært dømt Stue 4 Borger
Anton Larsen	✉ ☎			København		Test 3	I forløb	
Bente Davidsen	✉ ☎	Hun	66	København		Demostrategien	I forløb	
Bettina May	☎					Aabenraa test borgere	I forløb	
Daniel Nanni Serop	☎	Han	27	København	7 dage siden	Demostrategien	I forløb	Hold 1 Borger Bogstætte
Jannik Buchholz	☎	Han				DM test	I forløb	Hold 2 Pårørende
Johan dubert	✉	Han	27			Kasper	I forløb	
Kurt Pedersen	✉	Han	50	København		Demostrategien	I forløb	
Mogens FT	☎				18. Maj 16-16	Fountain House	I forløb	
Niels Damgaard	✉	Han		København		Projekt E-hood	I forløb	Gruppe 1 Sniper



The screenshot shows the detailed view for 'Daniel Nanni Serop'. It includes a 'WHO-5' score chart showing a fluctuating trend over time, a bar chart showing the number of registrations on specific dates, and a table of registration events. The interface also features a sidebar with navigation options and a 'Feedback' button.

**WHO-5 Score Chart:**

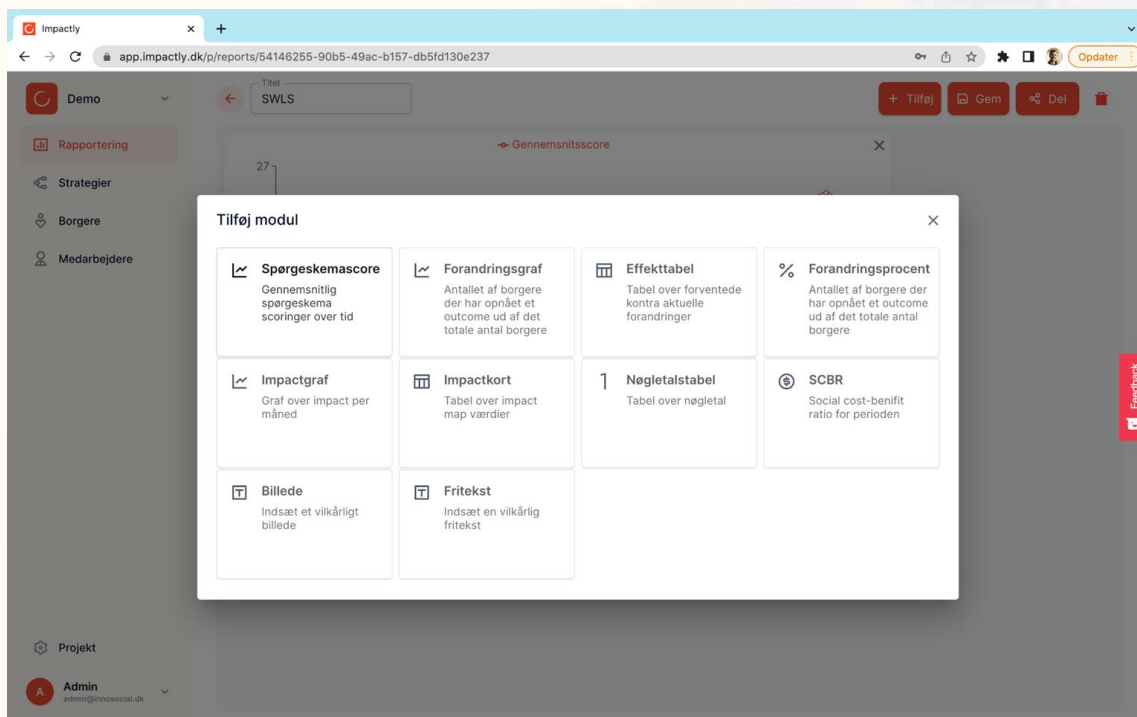
Dato	Score
24/03/2022	25
24/03/2022	45
24/03/2022	40
24/03/2022	70
24/03/2022	55
24/03/2022	85
12/04/2022	60
25/05/2022	100

**Registration Log:**

Dato	Registrering	Note
20.4.2022	Fald	
20.4.2022	Indkøb af dagligvarer	
12.4.2022	Fald	

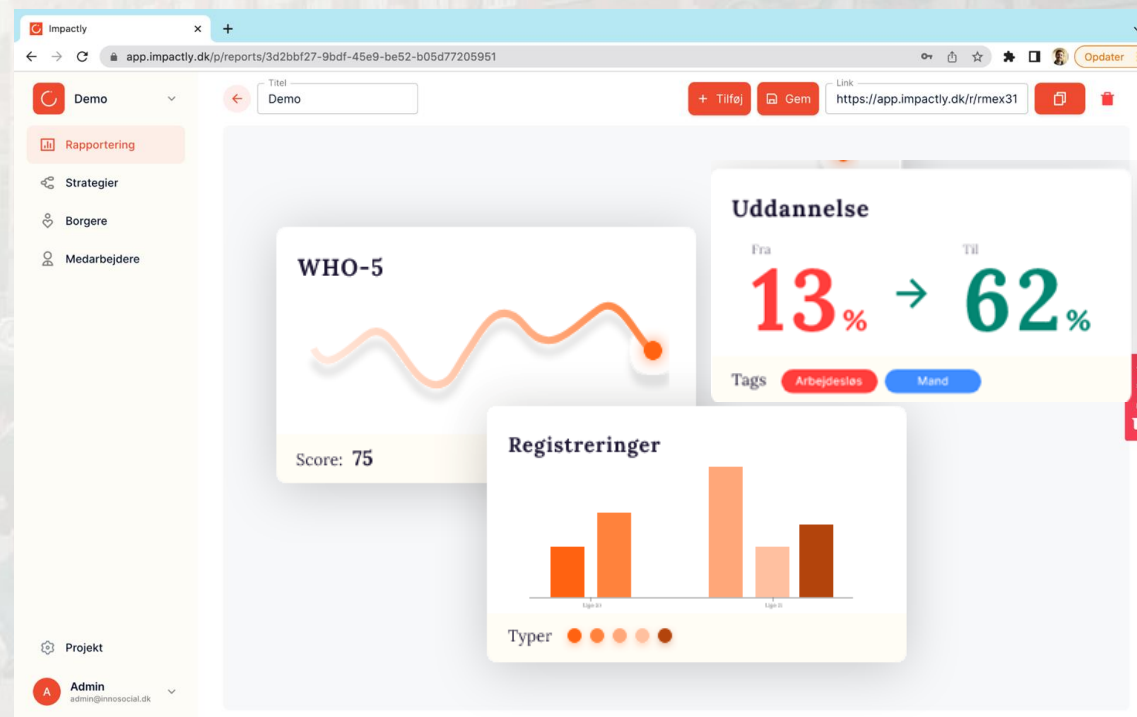
## Rapporter jeres **effekt** på en brugervenlig måde

Kunden kan oprette flere digitale rapporter og simpelt tilpasse indholdet til deres respektive interessenter, med netop dét, som de har behov for (stadig under udvikling).



The screenshot shows the Impactly dashboard interface. A 'Tilføj modul' (Add module) dialog box is open, displaying a grid of reporting modules. The modules include:

- Spørgeskemascorere**: Gennemsnitlig spørgeskema scoringer over tid
- Forandringsgraf**: Antallet af borgere der har opnået et outcome ud af det totale antal borgere
- Effekttabel**: Tabel over forventede kontra aktuelle forandringer
- Forandringsprocent**: Antallet af borgere der har opnået et outcome ud af det totale antal borgere
- Impactgraf**: Graf over impact per måned
- Impactkort**: Tabel over impact map værdier
- Nøgletabel**: Tabel over nøgletal
- SCBR**: Social cost-benefit ratio for perioden
- Billede**: Indsæt et vilkårligt billede
- Fritekst**: Indsæt en vilkårlig fritekst



The screenshot shows the Impactly dashboard with a report for 'Uddannelse' (Education). The report includes:

- WHO-5**: Score: 75
- Registreringer**: A bar chart showing registration data.
- Uddannelse**: A large percentage change from 13% to 62%.

# Er du nysgerrig efter mere viden?

## Links til relevante kilder:

Subjective Wellbeing Valuation (1) : Frijters & Krekel (2021): A Handbook for Wellbeing Policy-Making: History, Theory, Measurement, Implementation, and Examples

Subjective Wellbeing Valuation (2) : <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/9789264085169-10-en/index.html?itemId=/content/component/9789264085169-10-en>

Social Return on Investment (SROI) og Social Cost Benefit: [https://neweconomics.org/uploads/files/aff3779953c5b88d53\\_cpm6v3v71.pdf](https://neweconomics.org/uploads/files/aff3779953c5b88d53_cpm6v3v71.pdf)

Økonomer uden Grænser: <http://economistswithoutborders.net/>

Impactly: <https://www.impactly.dk/>

## Kontaktoplysninger:

Ønsker du yderligere information, er du mere end velkomne til at tage kontakt, så holder vi er uforpligtende kaffemøde

Anton Karlsson

[anton@impactly.dk](mailto:anton@impactly.dk)

24 90 31 84

Rasmus Rifsdal

[rasmus@impactly.dk](mailto:rasmus@impactly.dk)

51 90 10 47





# Bilag

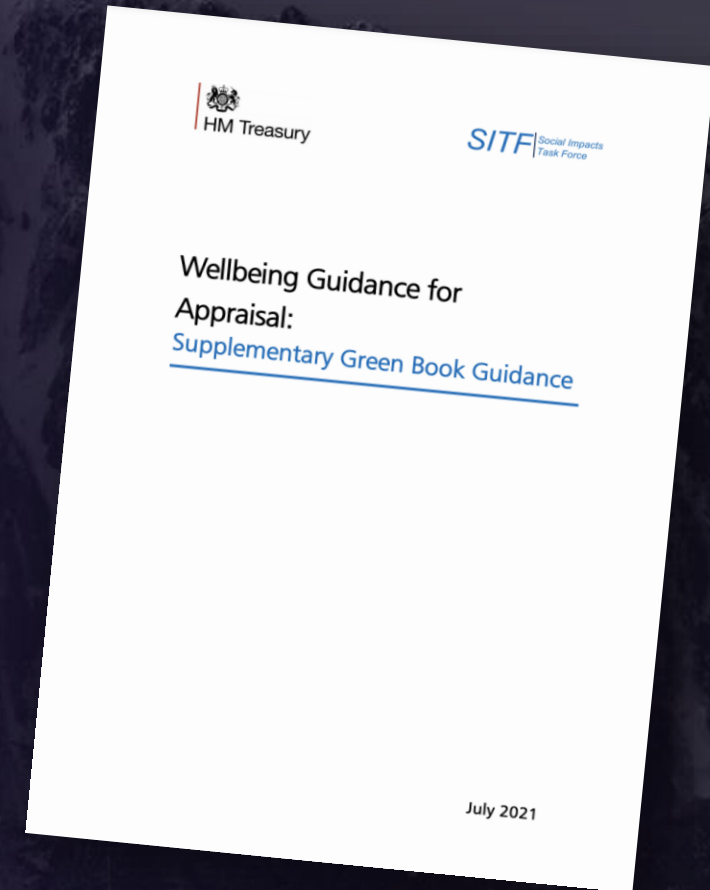
# Hvilken pris betaler vi for ensomhed, stress og mistrivsel?



# Den trivselsøkonomiske metode sætter værdi på livskvalitet

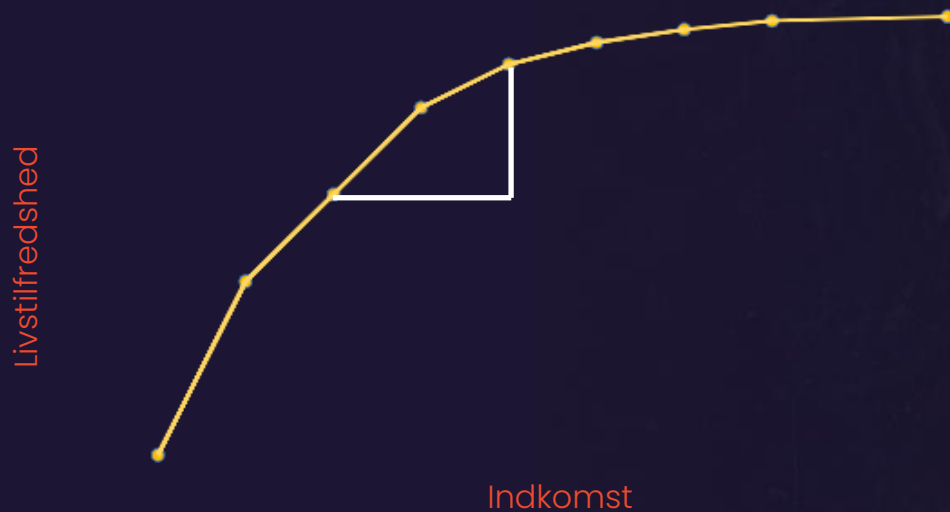
## Baseret på:

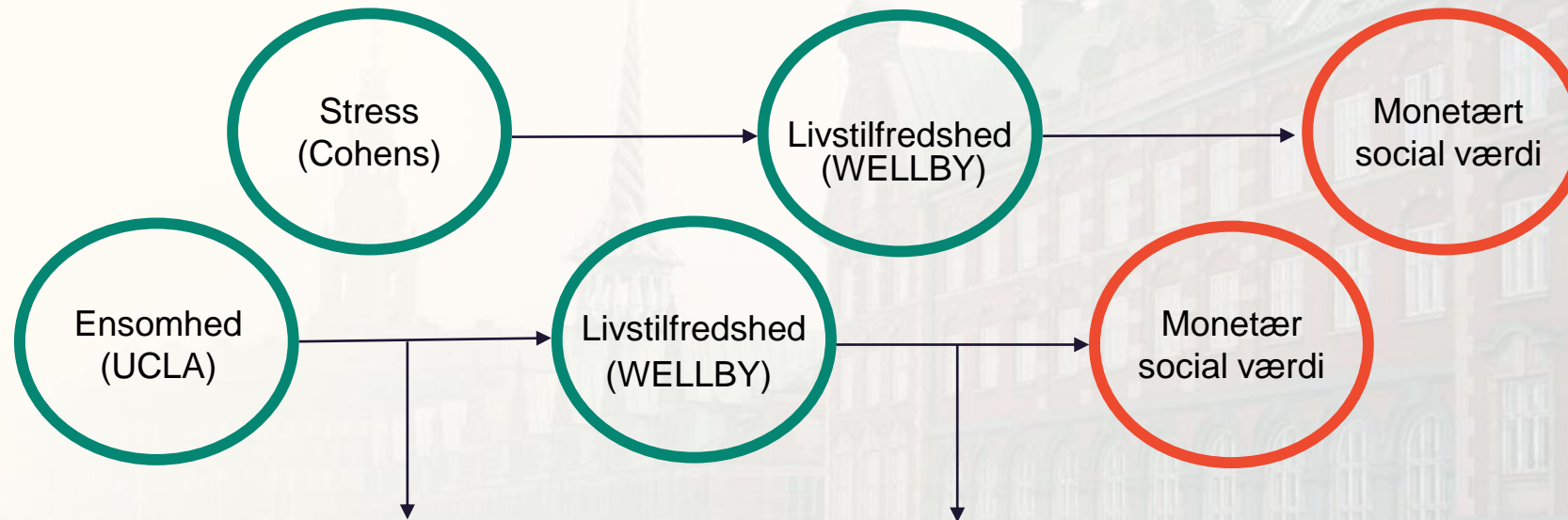
- ★ WELLBY (single unit value, 1 point)  
(Wellbeing Adjusted Life Years)
- ★ Satisfaction With Life Scale (SWLS): "Overall, how satisfied are you with your life nowadays?" (skala: 0-10)
- ★ UK Green Book værdisætter 1 point tabt eller forbedret livstfredshed (WELLBY) pr. person pr. til £13,000
- ★ Ud fra foreløbige kalkulation, vil tilsvarende dansk værdi ligge på 129.000 DKK pr person pr år.



# Værdisætning ud fra Compensation-surplus-metoden

Når en person mister 1 pt. Livstilfredshed, hvor meget skal de da teoretisk indkomst-kompenseres, for at tilbagevinde 1 pt.





### Trivselskoefficient

Den mængde livstilfredshed (på en 0-10 skala) som de berørte mister relativt til en referencegruppe (healthy counterparts)

- Værdi udliciteres af regressionanalyse

### Indkomstkoefficient

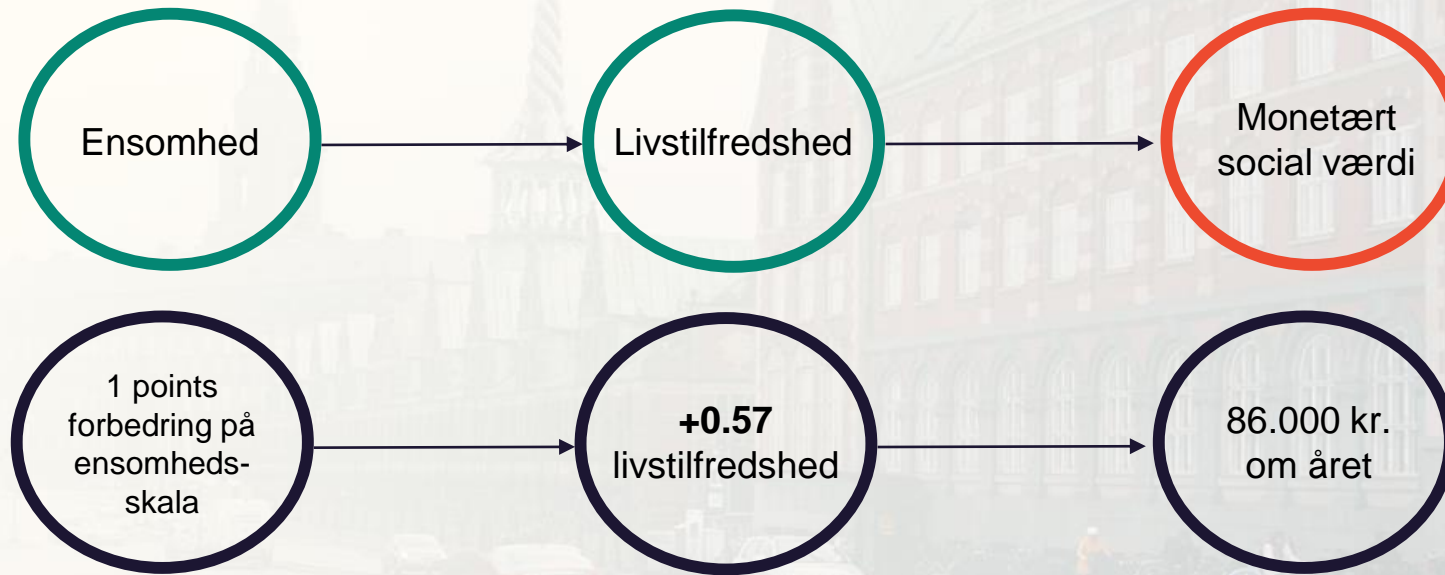
Den kausale effekt fra indkomst på trivsel i befolkningen

Denne sammenhæng er logaritmisk = indkomst betyder mindre, jo rigere du bliver.

- Værdi udliciteres af regressionanalyse og er baseret på 'compensating surplus-metoden'



# Eksempel på værdisætning



UCLA er den mest anvendte ensomhedsskala (skala går fra 3-9).

For hvert pointstigning på UCLA, mister man i DK -0.57 points livstilfredshed (justeret for demografi, socioøkonomi etc.).

Ved brug af en indkomstkoefficient som hedder  $\ln(1.96)$ , hvilket er den værdi som bruges i UK Treasury.

# Trivselskoefficienter, norm og byrder

Livsomstændighed	Aktuel trivsel	Koefficient	Potentiel trivsel
1 Svær ensomhed	6,120	-2,356	8,476
2 Depression	7,036	-1,469	8,505
3 Parkinsons sygdom	7,207	-1,348	8,555
4 Moderat ensomhed	7,811	-0,876	8,687
5 Arbejdsløshed	7,639	-0,829	8,468
6 Fysisk inaktivitet	7,658	-0,810	8,468
7 Økonomisk nød	7,727	-0,638	8,365

Aktuel trivsel identificeres ved gennemsnitligt livstilfredshed for testgruppen.

Potentiel trivsel identificeres ved gennemsnitlig livstilfredshed for referencegruppen – som estimeres ved brug af OLS-regressioner på SHARE-data fra 2005 – 2017 (n ≈ 15.000). I alle regressioner kontrolleres der for: køn, alder, civilstatus, indkomst, gæld, uddannelsesniveau, jobstatus, antal børn, bopælsområde og survey-år. Der måles kun på voksne i Danmark i alderen 50+.

# Program



9:00 **Præsentationsrunde**

9:15 **Del 1**

'Dokumentation af positiv forandring – hvornår og hvordan gør man som civilsamfundsorganisation?' v. Rikke Sig Hansen, Rådgiver, CISU – Civilsamfund i Udvikling

Drøftelse af oplæg



10.00 **Networking og kaffe**

10.30 **Del 2**

'Økonomisk model til at måle effekter af små og store civilsamfundsindsatser', Rasmus Rifsdal, formand, Økonomer uden Grænser og Anton Karlsson, Partner and Head of Impact Business, Impactly

Drøftelse af oplæg

11.15 **Del 3**

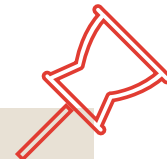
Sparring og erfaringsudveksling over dagens emne



11.50 **Afrunding**

# Del 3

Sparring og erfaringsudveksling over dagens emne



- Meget evaluering og dokumentation bliver snævret ind til reelt 'blot' at være målopfyldelsesevaluering. Dvs. der i begyndelsen af en indsats (typisk i forbindelse med fundraising) opstilles en række SMART-mål, som reelt er KPI'er (a la 'der deltager xx personer i indsatsen' eller 'XX% af en målgruppe, oplever at xxx') og desværre også ofte centrerer omkring aktivitetsevaluering fremfor virknings-/forandrings-/effektevaluering.
- Samtidig efterspørges bedre og mere overbevisende dokumentation af effekten af vores indsatser, men det kan være svært at trænge igennem, og forklare hvordan det forudsætter en anden form for målsætning.
- Hvordan flytter man organisationens fokus, så der er mindre fokus på aktivitetsrelateret KPI-opfølgning til reel undersøgende (fx virknings-)evaluering?

*Dansk Skoleskak*

# Afrunding

**Næste netværksmøde er onsdag  
den 21. september – denne gang  
om eftermiddagen**



Tak for i dag



**Epinion Copenhagen**

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: [copenhagen@epinionglobal.com](mailto:copenhagen@epinionglobal.com)

[www.epinionglobal.com](http://www.epinionglobal.com)