

# FORVENTNINGSUNDERSØKELSE FOR NORGES BANK 3.KVARTAL 2018

Undersøkelse blant økonomieksperter, parter i arbeidslivet,  
næringslivsledere og husholdninger

23.08.2018

## FORORD

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Det er gjennomført undersøkelser blant fire målgrupper. Nettundersøkelser ble gjennomført blant økonomer innenfor finansnæringen og akademia, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner, og ledere i næringslivet. Telefonintervju ble gjennomført med et tilfeldig utvalg av privatpersoner fra norske husholdninger.

Forventningsundersøkelsen gjennomføres hvert kvartal og ble første gang gjennomført i februar 2002. Epinion har publisert undersøkelsen fra og med første kvartal 2015. Undersøkelsen er tidligere gjennomført av Opinion og TNS Gallup.

Stavanger, august 2018

### Ansvarlig for undersøkelsen hos Epinion er:

Sissel Medby  
Direktør  
Telefon: 901 71 899  
E-post: [sm@epinionglobal.com](mailto:sm@epinionglobal.com)

# INNHALDSFORTEGNELSE

Forord	2
Innholdsfortegnelse	3
Sammendrag	4
- Kort sammendrag av resultater for økonomieksperter	4
- Kort sammendrag av resultater for partene i arbeidslivet	4
- Kort sammendrag av resultater for næringslivslederne	5
- Kort sammendrag av resultater for husholdningene	6
Spørreskjema	7
Tabeller og grafer	8
Resultater – Økonomieksperter	9
Resultater – Partene i arbeidslivet	18
Resultater – Næringslivslederne	25
Resultater – Husholdningene	36
Tekniske kommentarer – Økonomene og partene i arbeidslivet	47
Tekniske kommentarer – Næringslivslederne	48
Tekniske kommentarer – Husholdningene	49

## SAMMENDRAG FOR 3. KVARTAL 2018

### Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen på varer og tjenester om 12 måneder er på 2,3 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Partene i arbeidslivet venter en prisstigning om 12 måneder på 2,3 prosent, uendret fra forrige kvartal. Næringslivslederne venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,4 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningenes forventninger til prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder er på 2,4 prosent.

### Årslønnsvekst

Økonomenes forventninger til årslønnsveksten for inneværende år er på 2,8 prosent. Ventet gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år blant partene i arbeidslivet er på 2,8 prosent. Næringslivslederne venter en lønnsvekst i egen bedrift for inneværende år på 2,7 prosent. Ventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene blant husholdningene er på 2,1 prosent, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Lønnsomhet

En andel på 31,8 prosent av næringslivslederne venter bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, ned 5,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som venter uendret lønnsomhet de neste 12 månedene er på 41,0 prosent, opp 4,9 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som venter at lønnsomheten vil svekke seg er på 17,5 prosent, ned 4,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## **Kort sammendrag av enkeltresultater for økonomiekspertene**

### Prisvekst

Økonomenes forventninger til prisstigningen om 12 måneder er på 2,3 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet årlig prisstigning om 2 år er på 2,4 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Økonomenes forventninger til årlig prisstigning om 5 år er på 2,5 prosent, også opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### Årslønnsvekst

Økonomene oppgir at de venter en årslønnsvekst for inneværende år på 2,8 prosent. Økonomenes forventninger til den gjennomsnittlige årslønnsvekst for neste år er på 2,9 prosent. Økonomenes forventninger til årslønnsveksten om 5 år er på 2,9 prosent, uendret fra forrige kvartal.

### Kronekurs

67,4 prosent av økonomene tror at den effektive kronekursen (målt ved konkurransekursindeksen) vil være styrket om 12 måneder, en økning på 10,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som venter at den effektive kronekursen om 12 måneder vil være uendret er på 28,3 prosent, ned 5,7 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen økonomer som venter en svekket kronekurs om 12 måneder er på 4,3 prosent, ned 4,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Gjennomsnittlig ventet stigning i kronekursen om 12 måneder er på 3,5 prosent, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

## **Kort sammendrag av enkeltresultater for partene i arbeidslivet**

### Prisvekst

Partene i arbeidslivet venter en generell prisstigning om 12 måneder på 2,3 prosent, uendret fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisvekst om 12 måneder på 2,4 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en prisstigning om 12 måneder på 2,3 prosent, ned 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Ventet årlig prisvekst om 2 år blant partene i arbeidslivet er på 2,6 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisvekst om 2 år på 2,5 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet prisvekst om 2 år er 2,6 blant arbeidstakerorganisasjoner, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Partene i arbeidslivet venter en årlig prisstigning om 5 år på 2,7 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en prisstigning om 5 år på 2,8 prosent, en økning på 0,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Arbeidstakerorganisasjoner venter en prisstigning om 5 år på 2,7 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Årslønnsvekst

Partene i arbeidslivet venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 2,8 prosent. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 2,7 prosent. Arbeidstakerorganisasjoner venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst for inneværende år på 2,9 prosent.

For neste år venter partene i arbeidslivet en gjennomsnittlig årslønnsvekst på 3,0 prosent. Arbeidsgiverorganisasjoner venter en årslønnsvekst for neste år på 2,8 prosent. Arbeidstakerorganisasjoner venter en årslønnsvekst for neste år på 3,2 prosent.

Partene i arbeidslivet venter en gjennomsnittlig årslønnsvekst om 5 år på 3,2 prosent, opp 0,2 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### **Kort sammendrag av enkeltresultater for næringslivslederne**

#### Prisvekst

Næringslivslederne venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,4 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Ventet årlig prisstigning om 2 år er 2,8 prosent, uendret fra forrige kvartal.

#### Innkjøps- og utsalgspriser

Andelen næringslivsledere som venter at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er 19,5 prosent, opp 2,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innkjøpsprisene vil øke omtrent like mye er i tredje kvartal 2018 på 72,4 prosent, ned 3,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innkjøpsprisen vil øke mindre de neste 12 månedene er på 5,5 prosent, ned 0,7 prosentpoeng fra forrige kvartal.

Andelen av næringslivslederne som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke mer de neste 12 månedene sammenlignet med de siste 12 månedene er på 15,8 prosent, opp 1,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke omtrent like mye er på 59,9 prosent, ned 7,5 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at bedriftens utsalgspriser vil øke mindre de neste 12 månedene er på 16,0 prosent, opp 1,3 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Årslønnsvekst

Næringslivslederne venter en årslønnsvekst i egen bedrift på 2,7 for inneværende år. Næringslivsledernes forventninger til årslønnsvekst i egen bedrift neste år er på 2,7 prosent.

#### Lønnsomhet

Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten i egen bedrift er bedret i løpet av de siste 12 månedene er 31,8 prosent, en nedgang på 4,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som oppgir at lønnsomheten har holdt seg uendret de siste 12 månedene er på 31,8 prosent, opp 1,6 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som oppgir at lønnsomheten har blitt svekket er på 26,5 prosent, ned 2,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

En andel på 31,8 prosent av næringslivslederne venter bedret lønnsomhet de neste 12 månedene, ned 5,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen av næringslivslederne som venter at lønnsomheten vil holde seg uendret de neste 12 månedene er på 41,0 prosent, opp 4,9 prosentpoeng fra forrige kvartal, og andelen som venter svekket lønnsomhet er på 17,5 prosent, ned 4,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Sysselsetting

Andelen av næringslivslederne som venter å ha flere ansatte om 12 måneder er på 36,2 prosent, ned 2,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter å ha like mange ansatte om 12 måneder er på 48,0 prosent, opp 3,1 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter å ha færre ansatte om 12 måneder er på 15,1 prosent, ned 1,4 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### **Kort sammendrag av enkeltresultater for husholdningene**

#### Prisvekst

Andelen av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester er høyere nå enn for 12 måneder siden er på 74,7 prosent, opp 6,9 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som oppfatter prisene som omtrent uforandret er på 18,9 prosent, ned 5,7 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som tror at prisene på varer og tjenester er lavere nå enn for 12 måneder siden er på 3,1 prosent, ned 1,6 prosentpoeng fra forrige kvartal. Oppfattet prisendring de siste 12 månedene er på 2,3 prosent.

Andelen av husholdningene som tror at prisene på varer og tjenester vil bli høyere i løpet av de neste 12 månedene er på 79,0 prosent, opp 6,4 prosentpoeng fra forrige kvartal. En andel på 17,3 prosent tror at prisene på varer og tjenester vil være uendret, ned 4,8 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som tror at prisene vil bli lavere i løpet av de neste 12 månedene er på 1,2 prosent, ned 2,0 prosentpoeng fra forrige kvartal. Husholdningene venter en prisstigning på varer og tjenester om 12 måneder på 2,4 prosent.

Ventet årlig prisvekst om 2-3 år blant husholdningene er på 3,3 prosent, opp 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Lønns- og pensjonsutvikling

Husholdningene opplever at lønn eller pensjon har økt med 2,0 prosent i løpet av de siste 12 månedene, uendret fra forrige kvartal. Ventet lønns- og pensjonsutvikling de neste 12 månedene er på 2,1 prosent, en nedgang på 0,1 prosentpoeng fra forrige kvartal.

#### Renteutvikling

Andelen av husholdningene som venter at nivået på innskudds- og lånerenter vil øke i løpet av de neste 12 månedene er på 62,9 prosent, opp 6,3 prosentpoeng fra forrige kvartal. Andelen som venter at innskudds- og lånerenter vil forbli uendret de neste 12 månedene er på 29,8 prosent, en nedgang på 5,1 prosentpoeng fra forrige kvartal, mens andelen som venter at rentenivået vil falle er på 2,7 prosent, en nedgang på 1,5 prosentpoeng fra forrige kvartal.

### **Om undersøkelsen**

På oppdrag for Norges Bank utfører Epinion kvartalsvise forventningsundersøkelser i Norge om inflasjons-, lønns-, valutakurs- og renteutviklingen blant økonomer i finansnæringen og akademia, partene i arbeidslivet, næringslivsledere og husholdninger. Bakgrunnen for undersøkelsen er at Norges Bank retter pengepolitikken inn mot et mål om lav og stabil inflasjon. Forventninger til den fremtidige prisutviklingen kan i seg selv spille en rolle for den faktiske prisutviklingen. En regelmessig spørreundersøkelse kan bidra til større innsikt i disse spørsmålene.

Denne rapporten med hovedfunnene fra forventningsundersøkelsen blir i sin helhet lagt ut på Epinions nettsider ([www.epinionglobal.com](http://www.epinionglobal.com)). Fra 2009 er undersøkelsen blant næringslivslederne utvidet slik at bedrifter med 20 ansatte eller flere er i målgruppen (mot tidligere 50 ansatte eller flere). I tillegg intervjues nå ca. 500 bedriftsledere mot tidligere 300.

Undersøkelsene ble gjennomført i tidsrommet fra 1. august til 20. august 2018.

# SPØRRESKJEMA

## Til økonomiekspertene og partene i arbeidslivet:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?
- Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?
- Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg?

## Til næringslivslederne:

- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?
- Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?
- Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?
- Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?
- Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?
- Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?
- Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?

## Til husholdningene:

- Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?
- Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?
- Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere?
- Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?
- Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?
- Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?
- Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?

# TABELLER OG GRAFER

## Økonomiekspertene

1. Forventet prisstigning om 12 måneder
2. Forventet prisstigning om 2 år
3. Forventet prisstigning om 5 år
4. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
5. Forventet årslønnsvekst for neste år
6. Forventet årslønnsvekst om 5 år
7. Forventet utvikling i kronekursen om 12 måneder
8. Gjennomsnittlig forventet endring i konkurransekursindeksen om 12 måneder

## Partene i arbeidslivet

9. Forventet prisstigning om 12 måneder
10. Forventet prisstigning om 2 år
11. Forventet prisstigning om 5 år
12. Forventet årslønnsvekst for inneværende år
13. Forventet årslønnsvekst for neste år
14. Forventet årslønnsvekst om 5 år

## Næringslivslederne

15. Forventet generell prisstigning om 12 måneder
16. Forventet generell prisstigning om 2 år
17. Forventet økning i bedriftens innkjøpspriser neste 12 måneder
18. Forventet økning i bedriftens utsalgspriser neste 12 måneder
19. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift i år
20. Forventet vekst i lønnskostnader i egen bedrift neste år
21. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift siste 12 måneder
22. Lønnsomhetsutvikling i egen bedrift neste 12 måneder
23. Antall ansatte i dag sammenlignet med for 1 år siden
24. Antall ansatte om 12 måneder

## Husholdningene

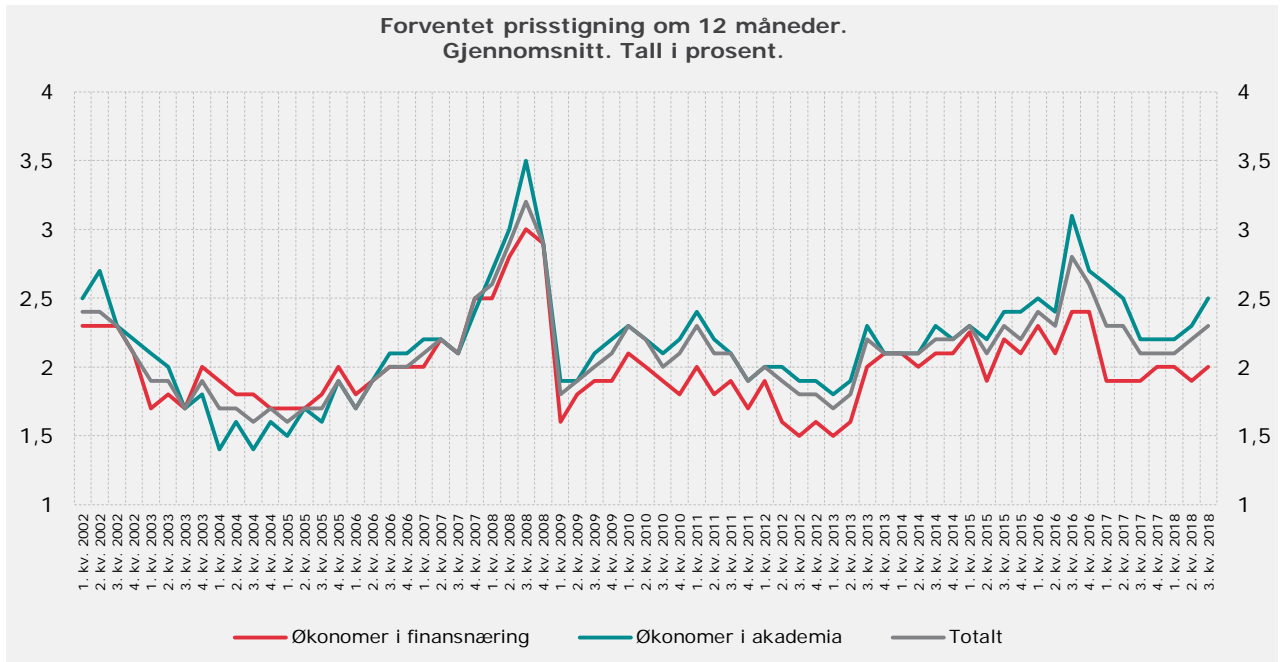
25. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder
26. Oppfatning av prisendring siste 12 måneder i prosent
27. Forventet prisendring neste 12 måneder
28. Forventet prisendring neste 12 måneder i prosent
29. Forventet stigningsrate neste 12 måneder
30. Forventet stigningsrate neste 12 måneder i prosent
31. Forventet prisvekst om 2-3 år
32. Lønn og pensjon utvikling siste 12 måneder
33. Forventet lønnsutvikling om 1 år i prosent
34. Forventet renteutvikling neste 12 måneder



# RESULTATER - ØKONOMIEKSPERTENE

## Spørsmål 1: ØKONOMI EKSPERTENE

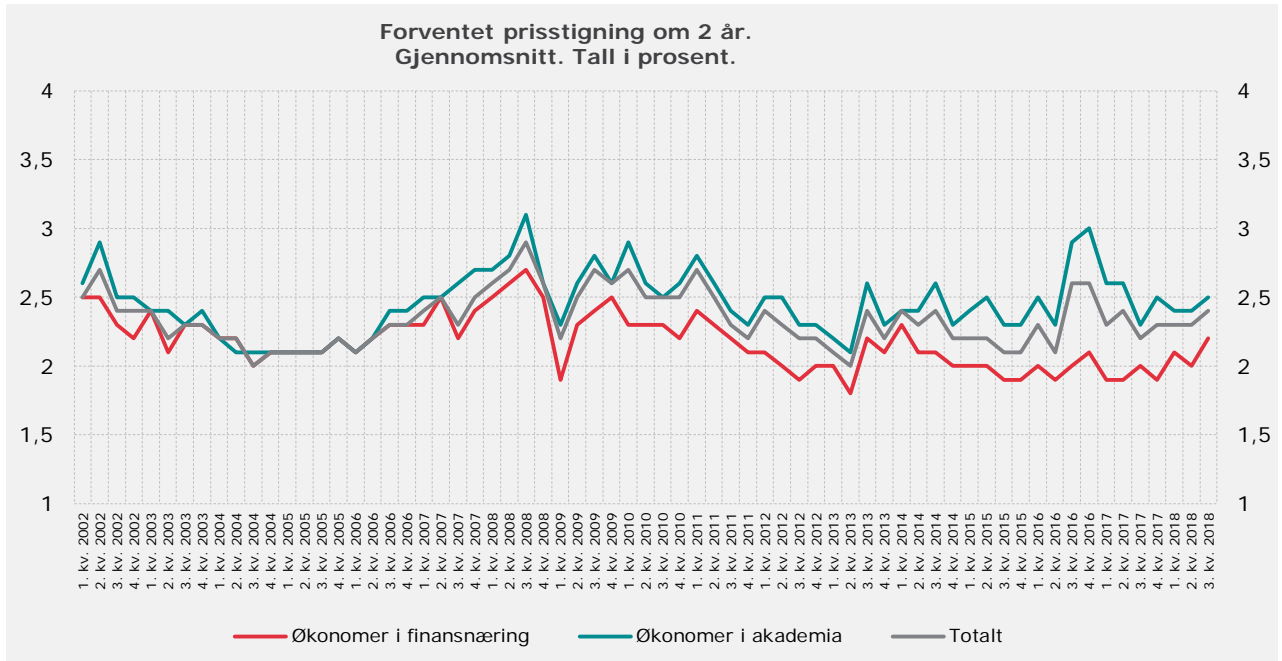
Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	1,9	2,0	<i>+0,1</i>
	Median	1,8	1,8	
	Laveste verdi	1,5	1,0	
	Høyeste verdi	3,0	3,2	
	Utvalg	16	16	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,5	<i>+0,2</i>
	Median	2,2	2,5	
	Laveste verdi	1,5	1,8	
	Høyeste verdi	3,8	3,6	
	Utvalg	29	30	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,3	<i>+0,1</i>
	Median	2,0	2,4	
	Laveste verdi	1,5	1,0	
	Høyeste verdi	3,8	3,6	
	Utvalg	45	46	

## Spørsmål 2: ØKONOMI EKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

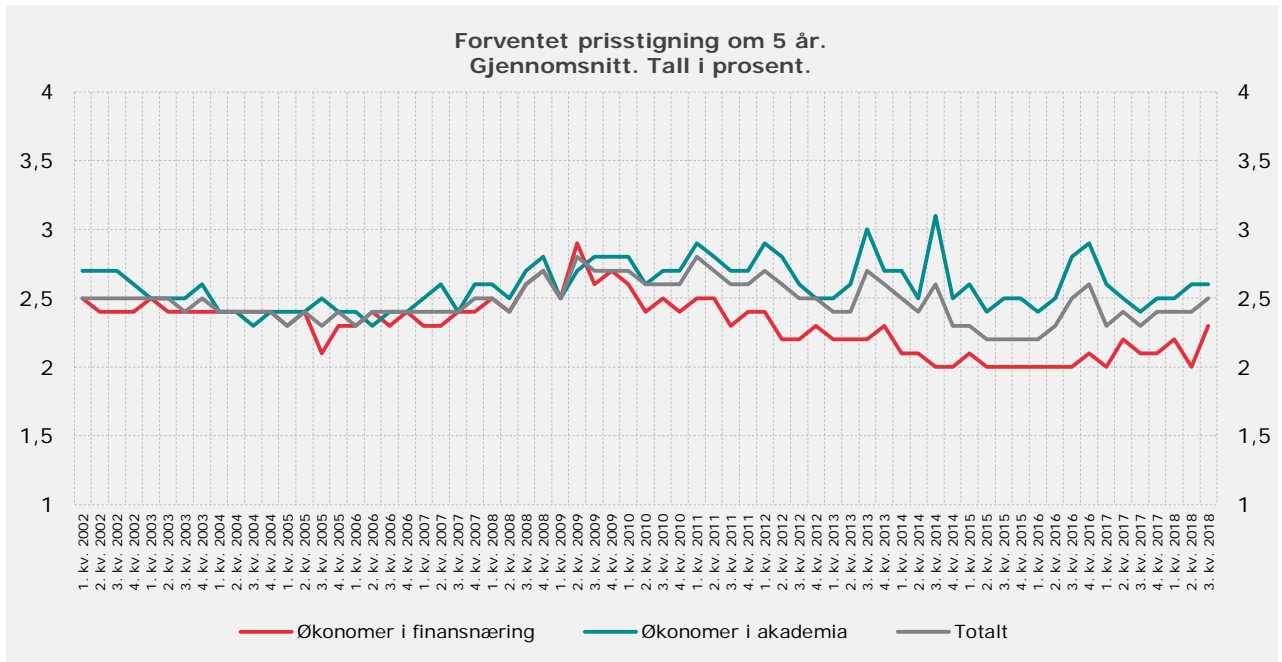


		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,2	+0,2
	Median	2,0	1,9	
	Laveste verdi	1,7	1,7	
	Høyeste verdi	2,6	4,0	
	Utvalg	16	16	
<b>Økonomer i akademika</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5	+0,1
	Median	2,3	2,5	
	Laveste verdi	1,6	1,8	
	Høyeste verdi	4,0	3,5	
	Utvalg	29	29*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,4	+0,1
	Median	2,0	2,3	
	Laveste verdi	1,6	1,7	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	45	45	

\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

### Spørsmål 3: ØKONOMI EKSPERTENE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

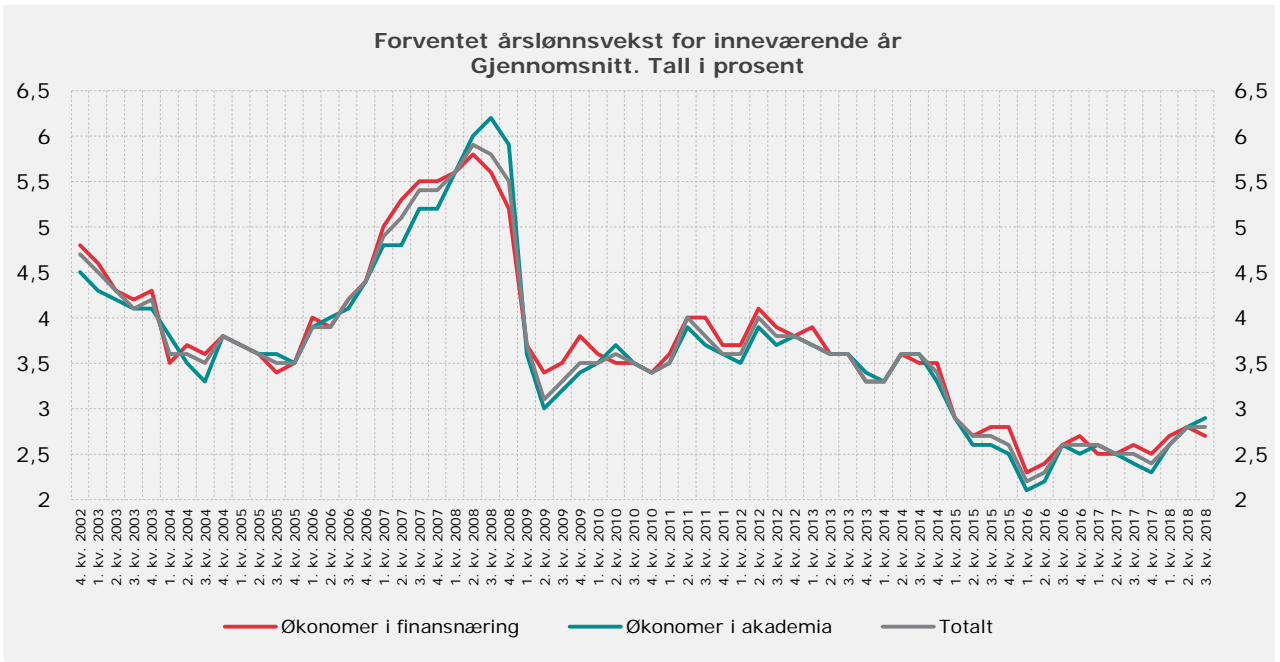


		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,3	+0,3
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	1,5	1,5	
	Høyeste verdi	3,0	5,0	
	Utvalg	16	16	
<b>Økonomer i akademika</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,6	--
	Median	2,3	2,5	
	Laveste verdi	1,5	1,8	
	Høyeste verdi	7,5	5,0	
	Utvalg	28	29*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5	+0,1
	Median	2,0	2,4	
	Laveste verdi	1,5	1,5	
	Høyeste verdi	7,5	5,0	
	Utvalg	44	45	

\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 4: ØKONOMI EKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?

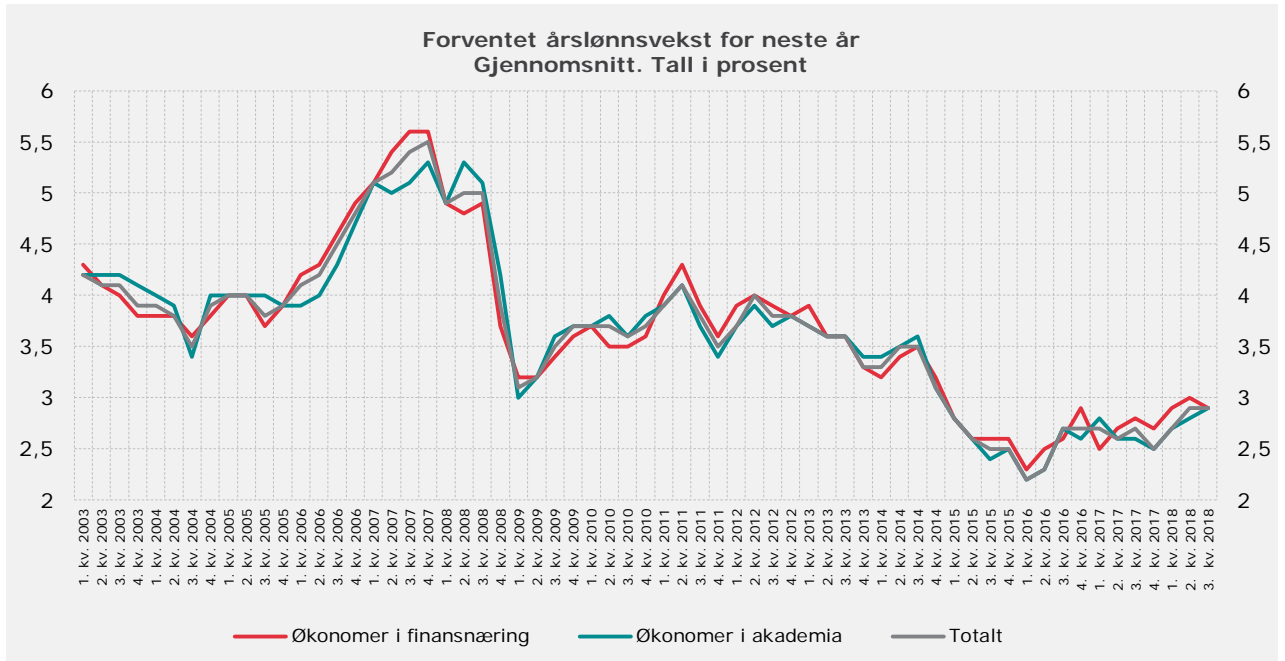


		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,7	-0,1
	Median	2,9	2,9	
	Laveste verdi	2,0	1,0	
	Høyeste verdi	3,5	3,0	
	Utvalg	17	16	
<b>Økonomer i akademisk</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,9	+0,1
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,5	1,2	
	Høyeste verdi	3,7	4,0	
	Utvalg	30	29*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,8	--
	Median	2,9	2,9	
	Laveste verdi	1,5	1,0	
	Høyeste verdi	3,7	4,0	
	Utvalg	47	45	

\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 5: ØKONOMI EKSPERTENE

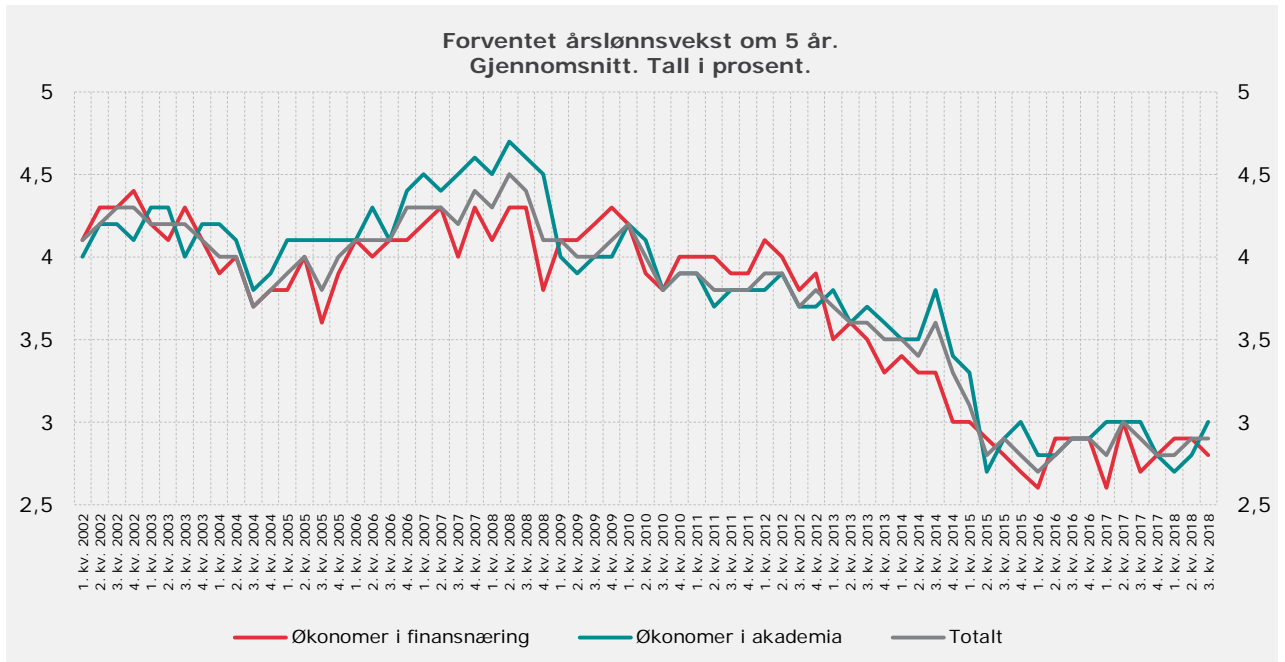
Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?



		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	2,9	-0,1
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,8	1,5	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	17	16	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,9	+0,1
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	0,3	0,8	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	30	30	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,9	--
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	0,3	0,8	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	47	46	

## Spørsmål 6: ØKONOMI EKSPERTENE

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?

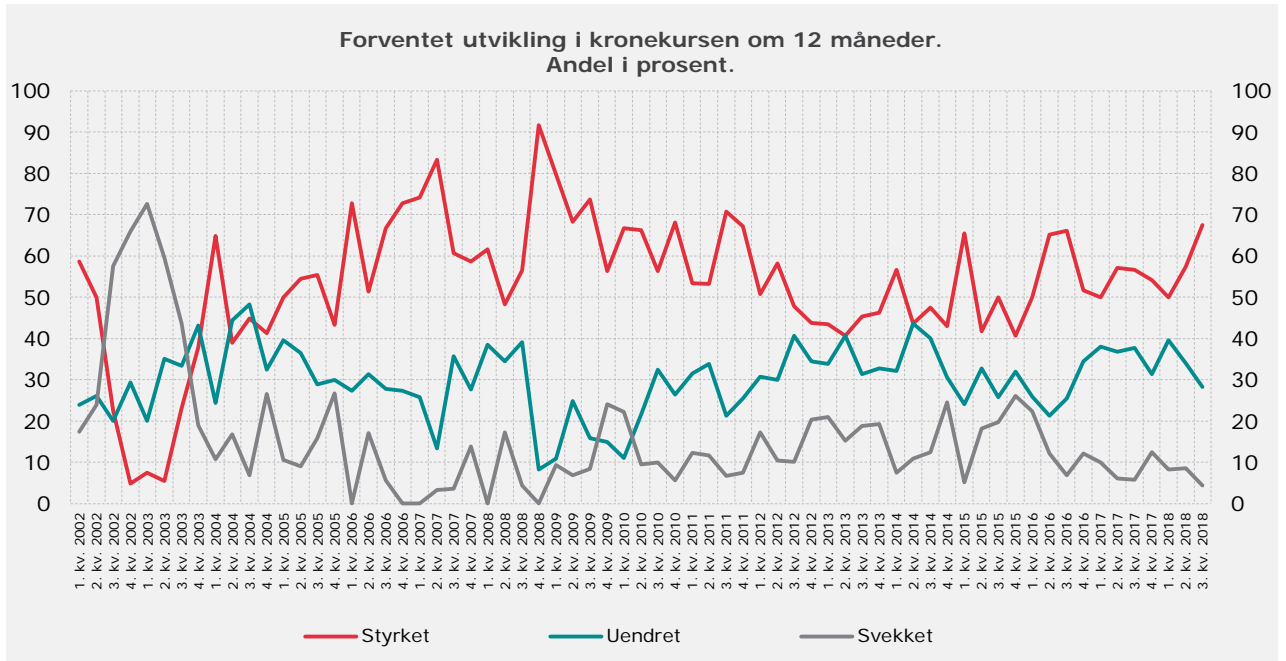


		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,8	-0,1
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,5	1,6	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	17	16	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	3,0	+0,2
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,0	1,0	
	Høyeste verdi	4,6	4,0	
	Utvalg	29	26*	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,9	--
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	1,0	1,0	
	Høyeste verdi	4,6	4,0	
	Utvalg	46	42	

\*N=30. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=4, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 7: ØKONOMIEKSPERTENE

Tror du den effektive kronekursen målt ved konkurransekursindeksen om 12 måneder vil være styrket, uendret eller svekket?

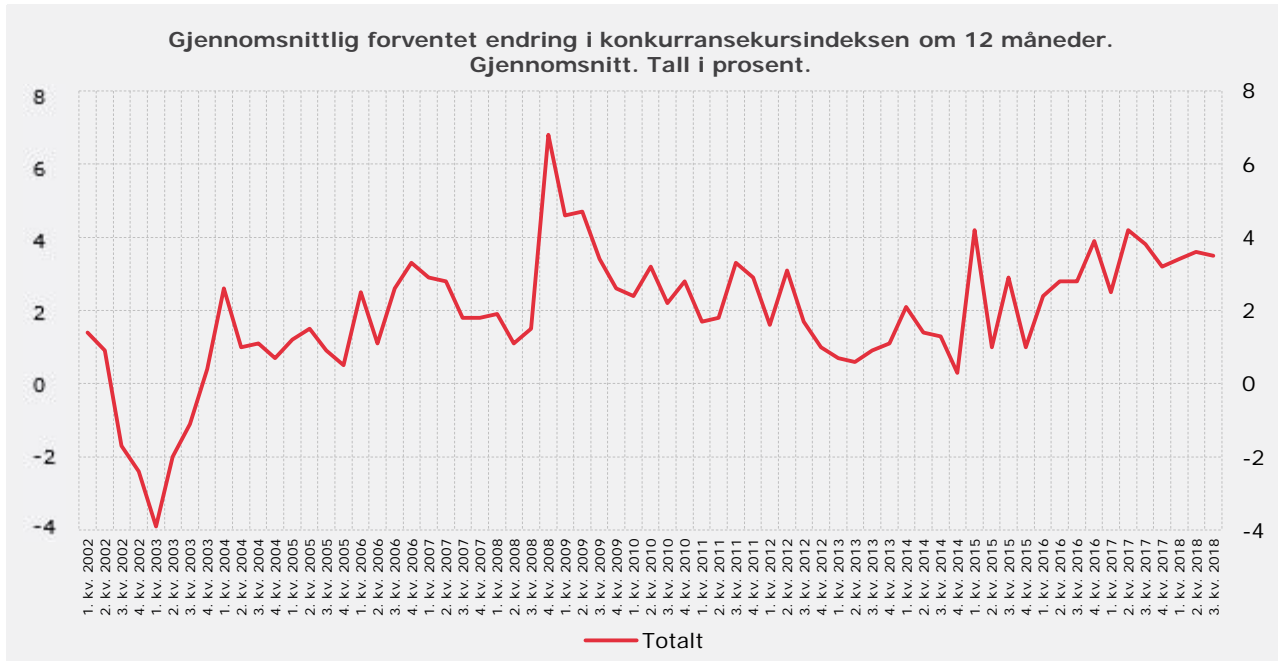


		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Styrket	64,7	81,3	+16,6
	Uendret	23,5	6,3	-17,2
	Svekket	11,8	12,5	+0,7
	Utvalg	17	16	
<b>Økonomer i akademia</b>	Styrket	53,3	60,0	+6,7
	Uendret	40,0	40,0	--
	Svekket	6,7	0,0	-6,7
	Utvalg	30	30	
<b>Totalt økonomer</b>	Styrket	57,4	67,4	+10,0
	Uendret	34,0	28,3	-5,7
	Svekket	8,5	4,3	-4,2
	Utvalg	47	46	



## Spørsmål 8: ØKONOMI EKSPERTENE

Hvor mye tror du den vil styrke/svekke seg? (Hvis svart styrket/svekket på spørsmål 7)



		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Økonomer i finansnæring</b>	Gjennomsnittlig verdi	4,1	2,8	-1,3
	Median	5,0	4,0	
	Laveste verdi	-1,0	-2,5	
	Høyeste verdi	7,0	5,0	
	Utvalg	10	11*	
<b>Økonomer i akademia</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,3	4,2	+0,9
	Median	3,5	4,0	
	Laveste verdi	-5,0	1,5	
	Høyeste verdi	7,0	8,0	
	Utvalg	12	12**	
<b>Totalt økonomer</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,6	3,5	-0,1
	Median	4,0	4,0	
	Laveste verdi	-5,0	-2,5	
	Høyeste verdi	7,0	8,0	
	Utvalg	22	23	

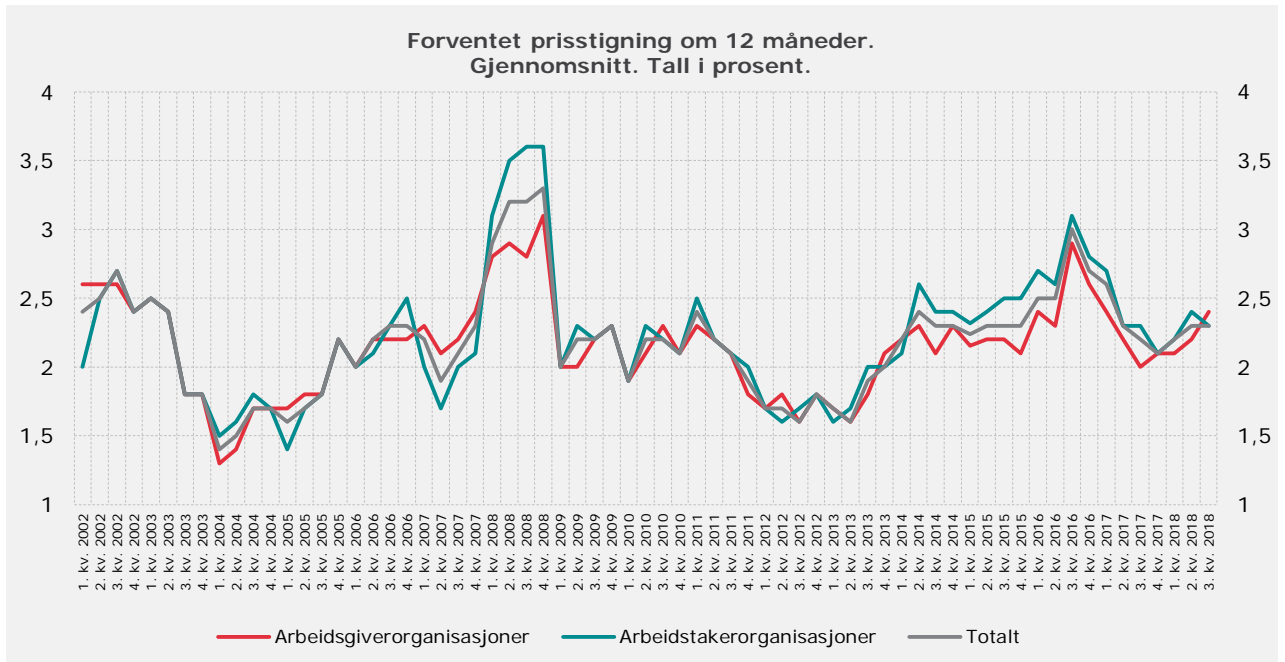
\*N=16. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=3

\*\*N=18. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=4

# RESULTATER – PARTENE I ARBEIDSLIVET

## Spørsmål 9: PARTENE I ARBEIDSLIVET

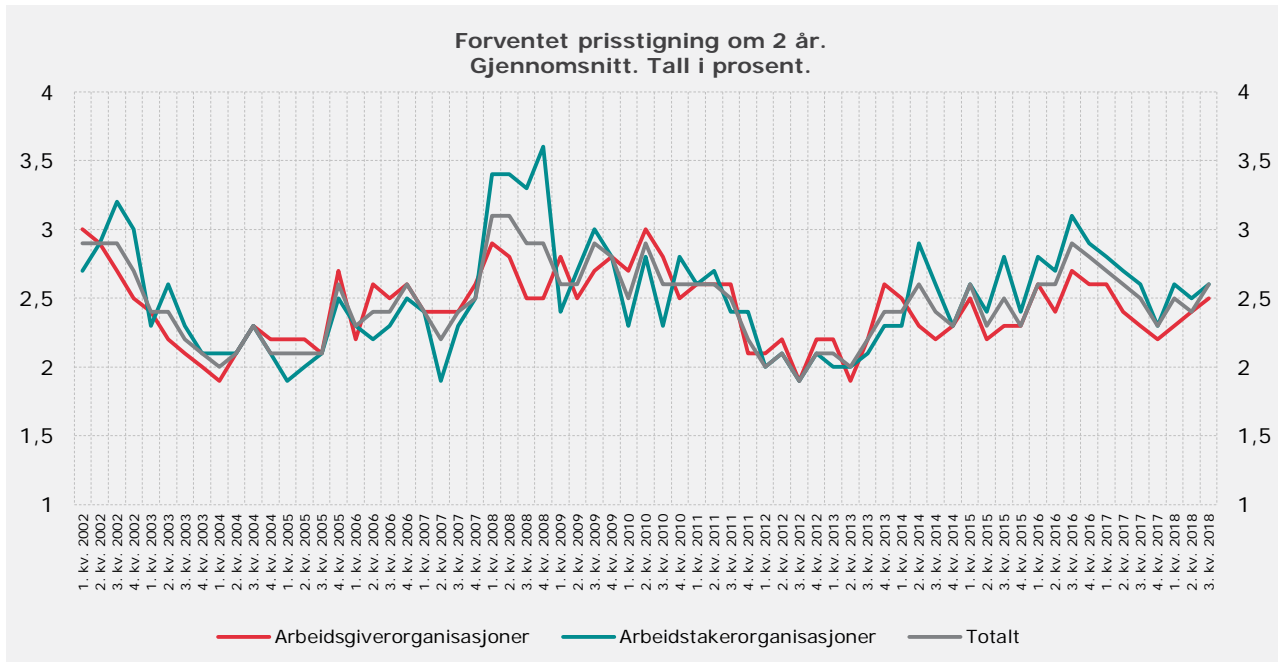
Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,4	<i>+0,2</i>
	Median	2,1	2,2	
	Laveste verdi	1,5	1,5	
	Høyeste verdi	3,0	3,5	
	Utvalg	16	15	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,3	<i>-0,1</i>
	Median	2,3	2,2	
	Laveste verdi	1,9	1,6	
	Høyeste verdi	3,9	4,0	
	Utvalg	17	22	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,3	--
	Median	2,2	2,2	
	Laveste verdi	1,5	1,5	
	Høyeste verdi	3,9	4,0	
	Utvalg	33	37	

## Spørsmål 10: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



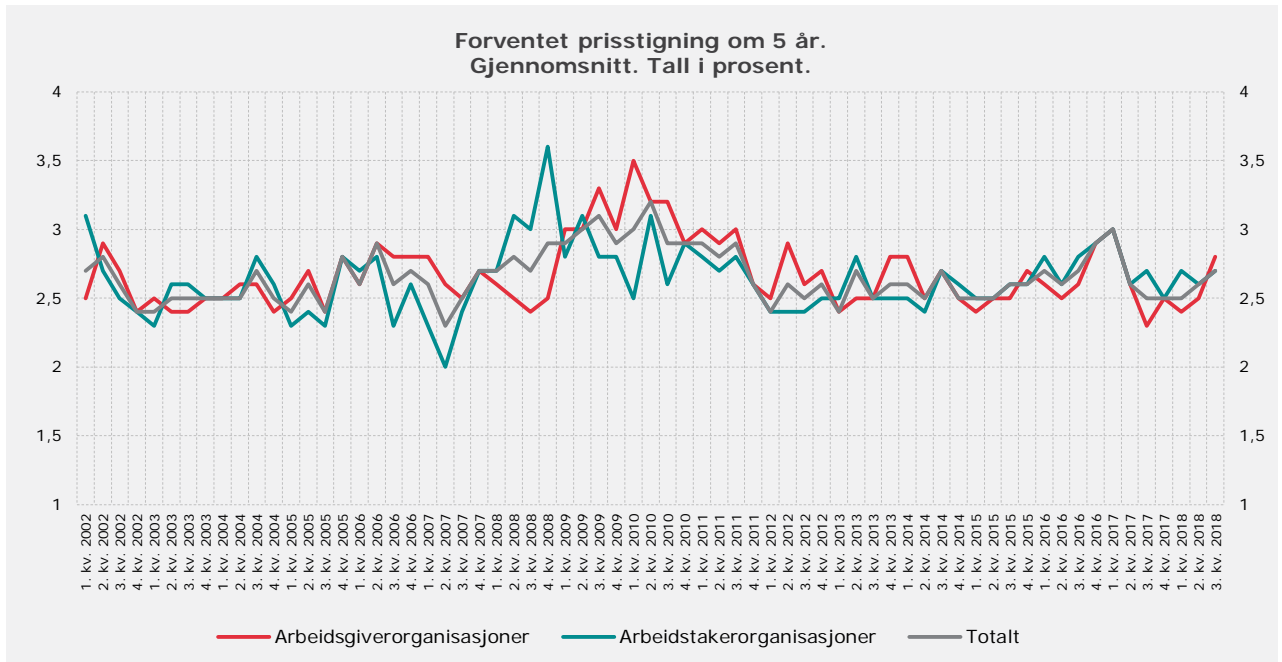
		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5	+0,1
	Median	2,2	2,5	
	Laveste verdi	1,6	1,8	
	Høyeste verdi	3,0	3,0	
	Utvalg	15	14*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,6	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	2,0	1,8	
	Høyeste verdi	4,1	3,8	
	Utvalg	17	21**	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,6	+0,2
	Median	2,4	2,5	
	Laveste verdi	1,6	1,8	
	Høyeste verdi	4,1	3,8	
	Utvalg	32	35	

\*N=15. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

\*\*N=22. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 11: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 5 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



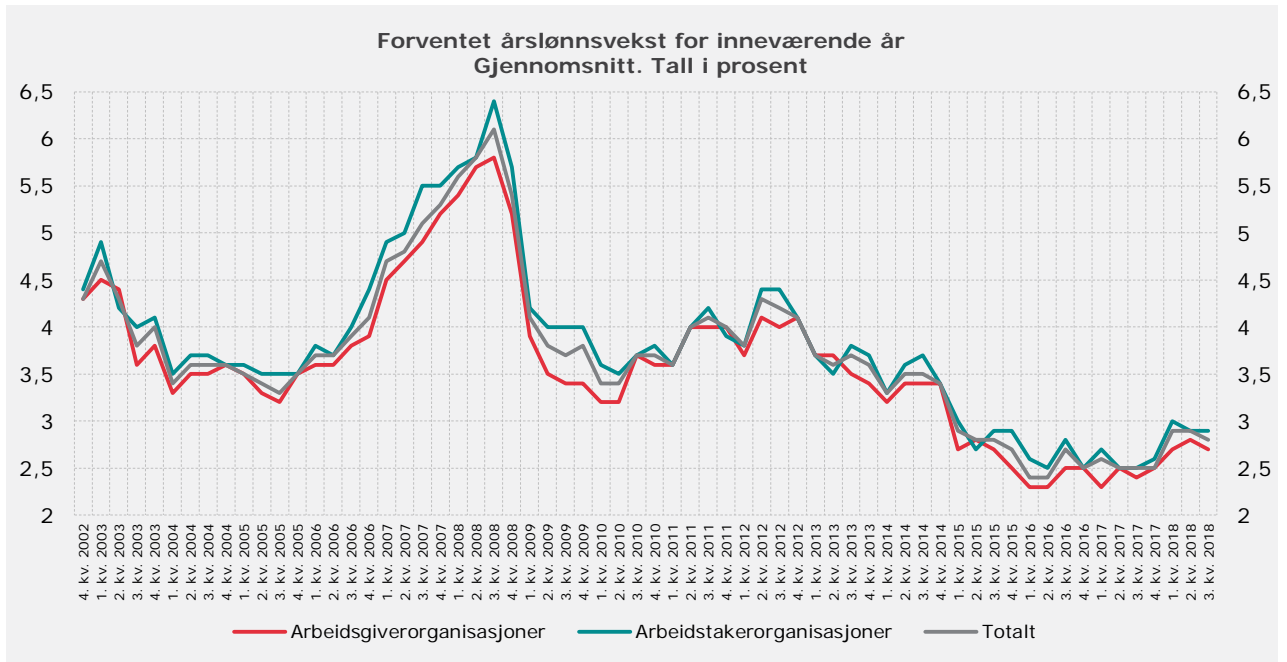
		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,5	2,8	+0,3
	Median	2,2	2,7	
	Laveste verdi	1,8	1,9	
	Høyeste verdi	3,5	5,0	
	Utvalg	13	13*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,7	+0,1
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	2,0	1,8	
	Høyeste verdi	4,5	4,0	
	Utvalg	17	21**	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,6	2,7	+0,1
	Median	2,5	2,6	
	Laveste verdi	1,8	1,8	
	Høyeste verdi	4,5	5,0	
	Utvalg	30	34	

\*N=15. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=2, Ekstremverdier N=0

\*\*N=22. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 12: PARTENE I ARBEIDSLIVET

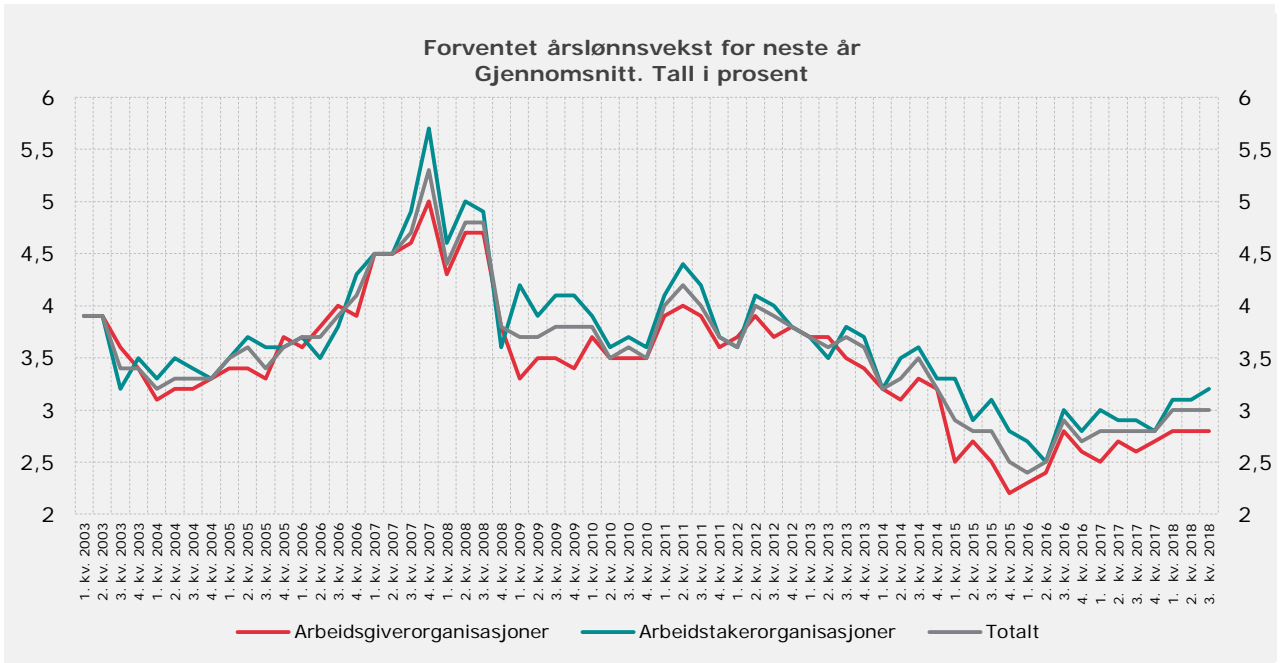
Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir i inneværende år?



		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,7	-0,1
	Median	2,8	2,8	
	Laveste verdi	2,0	1,5	
	Høyeste verdi	3,0	3,5	
	Utvalg	15	15	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,9	--
	Median	2,9	2,9	
	Laveste verdi	2,5	2,1	
	Høyeste verdi	4,2	3,9	
	Utvalg	17	22	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,9	2,8	-0,1
	Median	2,8	2,8	
	Laveste verdi	2,0	1,5	
	Høyeste verdi	4,2	3,9	
	Utvalg	32	37	

## Spørsmål 13: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir neste år?

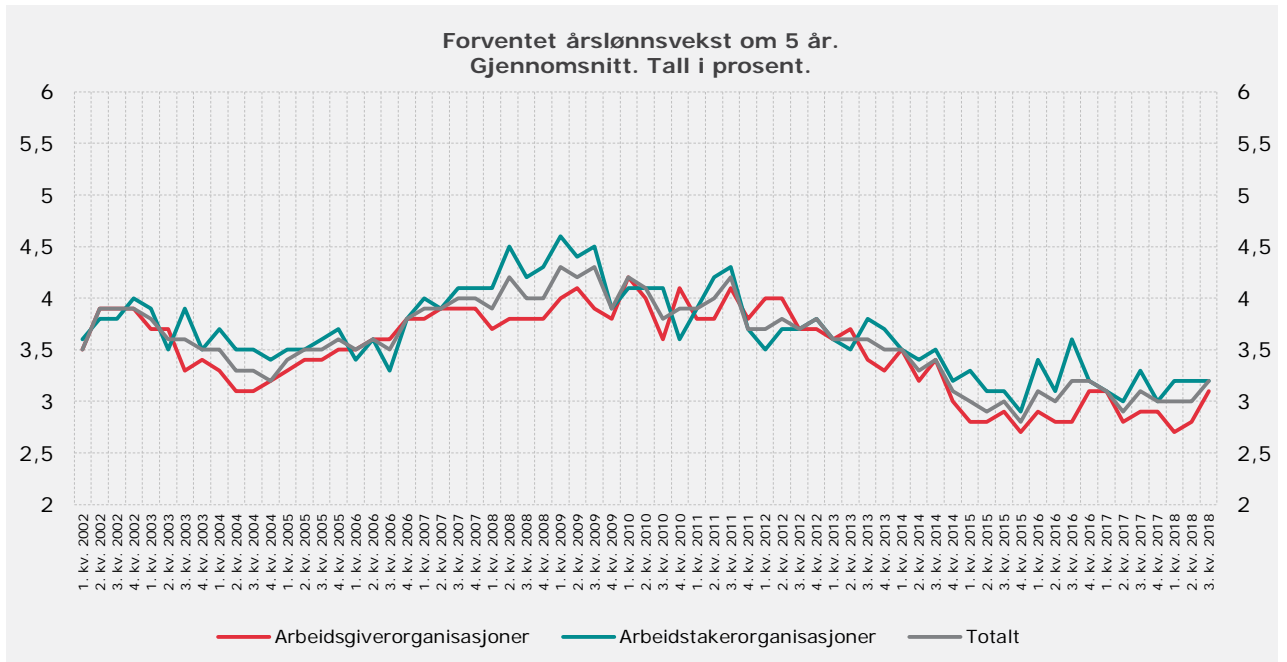


		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,8	--
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	2,0	1,8	
	Høyeste verdi	3,2	3,8	
	Utvalg	15	14*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,1	3,2	+0,1
	Median	3,0	3,2	
	Laveste verdi	2,5	2,0	
	Høyeste verdi	4,3	4,0	
	Utvalg	17	22	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	3,0	--
	Median	3,0	3,1	
	Laveste verdi	2,0	1,8	
	Høyeste verdi	4,3	4,0	
	Utvalg	32	36	

\*N=15. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 14: PARTENE I ARBEIDSLIVET

Hva tror du gjennomsnittlig årslønnsvekst blir om 5 år?



		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Arbeidsgiverorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	3,1	+0,3
	Median	2,5	3,0	
	Laveste verdi	2,0	2,3	
	Høyeste verdi	4,0	4,0	
	Utvalg	13	14*	
<b>Arbeidstakerorganisasjoner</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,2	--
	Median	3,0	3,1	
	Laveste verdi	2,5	1,8	
	Høyeste verdi	4,1	4,5	
	Utvalg	17	22	
<b>Totalt for partene i arbeidslivet</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	3,2	+0,2
	Median	3,0	3,0	
	Laveste verdi	2,0	1,8	
	Høyeste verdi	4,1	4,5	
	Utvalg	30	36	

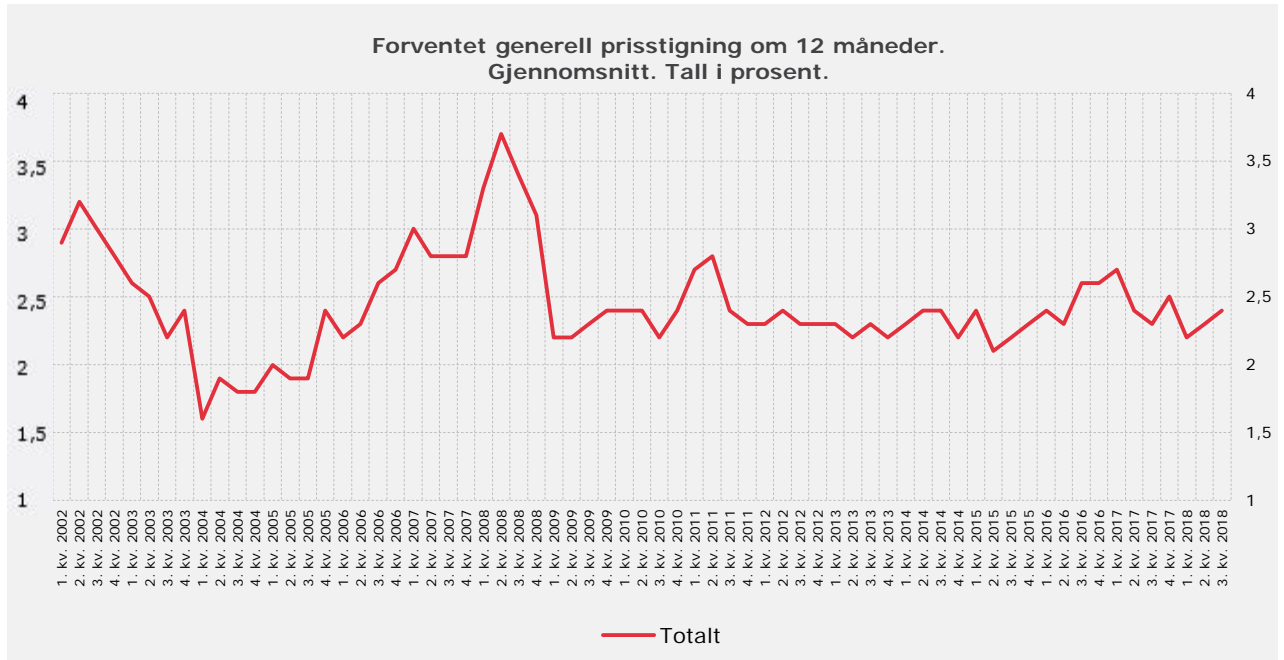
\*N=15. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=1, Ekstremverdier N=0



# RESULTATER – NÆRINGSLEDERNE

## Spørsmål 15: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 12 måneder, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?



		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,4	2,5	+0,1
	Median	2,2	2,5	
	Laveste verdi	0,1	0,8	
	Høyeste verdi	7,2	10,0	
	Utvalg	168	167*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,3	+0,1
	Median	2,2	2,3	
	Laveste verdi	0,0	0,5	
	Høyeste verdi	4,0	5,0	
	Utvalg	257	239**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,3	2,4	+0,1
	Median	2,2	2,4	
	Laveste verdi	0,0	0,5	
	Høyeste verdi	7,2	10,0	
	Utvalg	425	406	

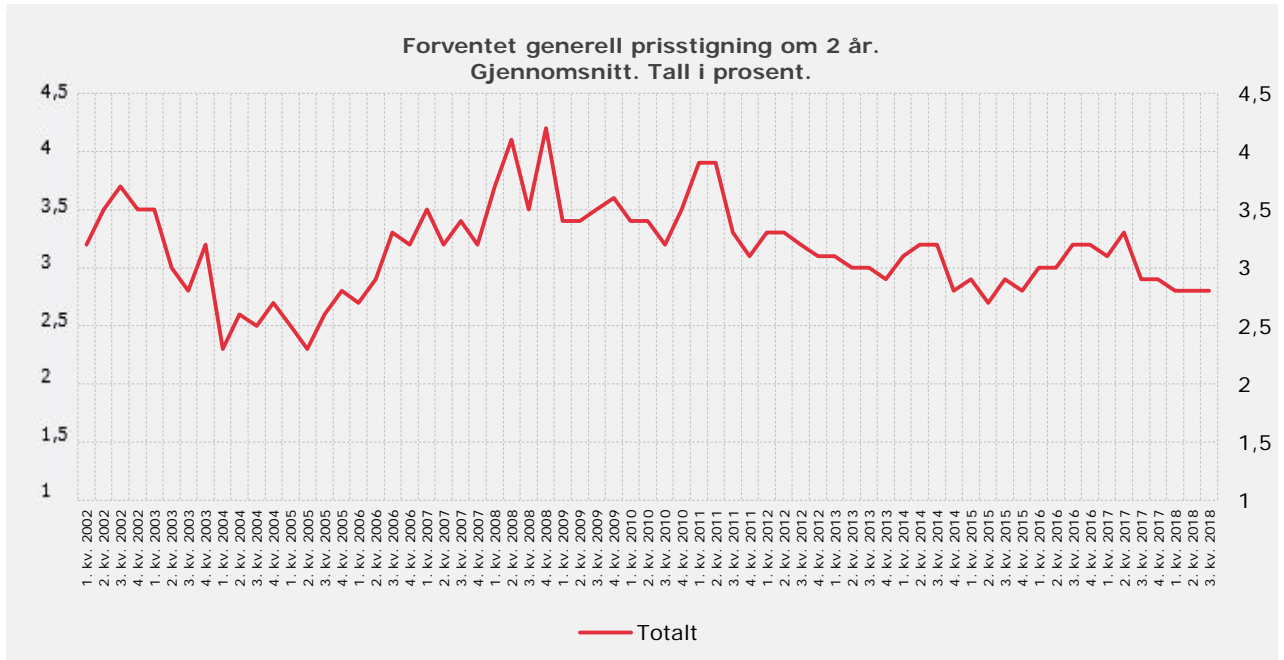
\*N=189. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=22, Ekstremverdier N=0

\*\*N=267. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=28, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 16: NÆRINGSLEDERNE

Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>1</sup>.



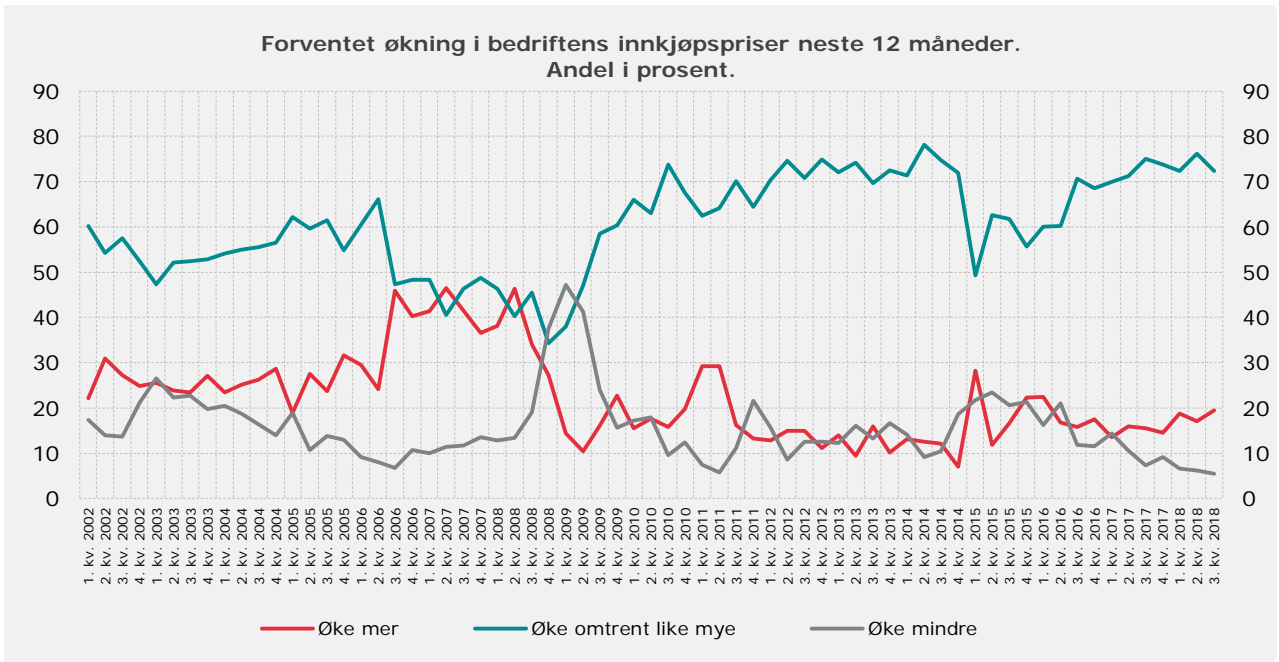
		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,0	3,0	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	1,0	1,0	
	Høyeste verdi	7,0	9,0	
	Utvalg	163	161*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,8	1,0	
	Høyeste verdi	7,0	7,0	
	Utvalg	249	232*	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,8	2,8	--
	Median	2,5	2,5	
	Laveste verdi	0,8	1,0	
	Høyeste verdi	7,0	9,0	
	Utvalg	414	393	

\*N=189. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=27, Ekstremverdier N=0

\*\*N=267. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=35, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 17: NÆRINGSGLIVSLEDERNE

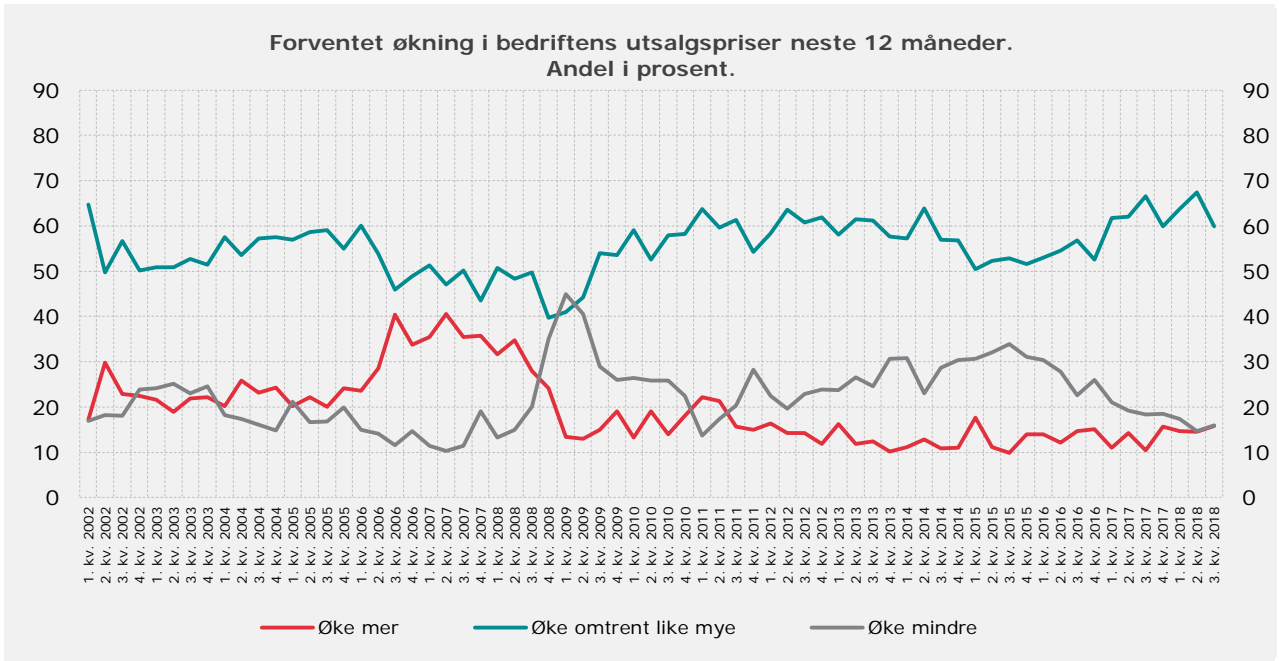
Forventer du at bedriftens innkjøpspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?



		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Øke mer	17,7	22,8	+5,1
	Øke omtrent like mye	73,2	68,8	-4,4
	Øke mindre	9,1	6,3	-2,8
	Utvalg	194	189	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Øke mer	16,8	17,2	+0,4
	Øke omtrent like mye	78,1	74,9	-3,2
	Øke mindre	4,2	4,9	+0,7
	Utvalg	286	267	
<b>Totalt</b>	Øke mer	17,1	19,5	+2,4
	Øke omtrent like mye	76,2	72,4	-3,8
	Øke mindre	6,2	5,5	-0,7
	Utvalg	480	456	

## Spørsmål 18: NÆRINGSLIVSLEDERNE

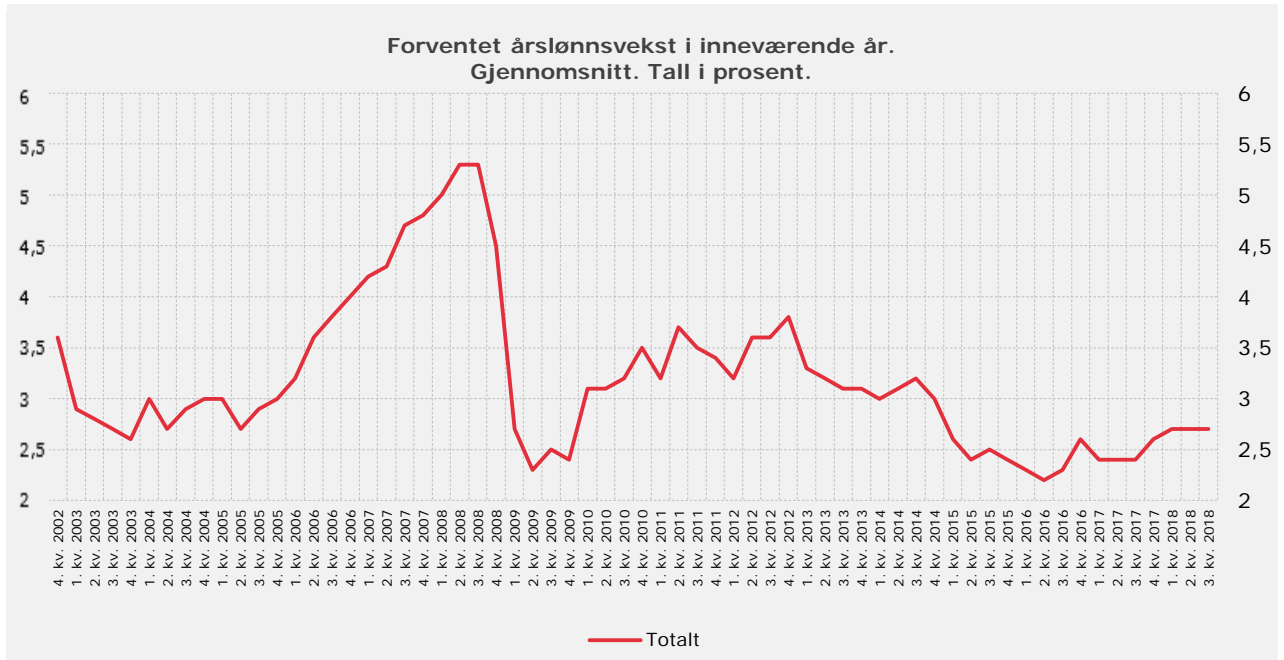
Forventer du at bedriftens utsalgspriser vil øke mer, omtrent like mye eller øke mindre de neste 12 månedene som i siste 12-måneders periode?



		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Øke mer	15,9	13,2	-2,7
	Øke omtrent like mye	66,6	61,4	-5,2
	Øke mindre	16,2	18,5	+2,3
	Utvalg	194	189	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Øke mer	13,6	17,6	+4,0
	Øke omtrent like mye	68,0	58,8	-9,2
	Øke mindre	13,7	14,2	+0,5
	Utvalg	286	267	
<b>Totalt</b>	Øke mer	14,5	15,8	+1,3
	Øke omtrent like mye	67,4	59,9	-7,5
	Øke mindre	14,7	16,0	+1,3
	Utvalg	480	456	

## Spørsmål 19: NÆRINGSLEVERERNE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli i inneværende år?



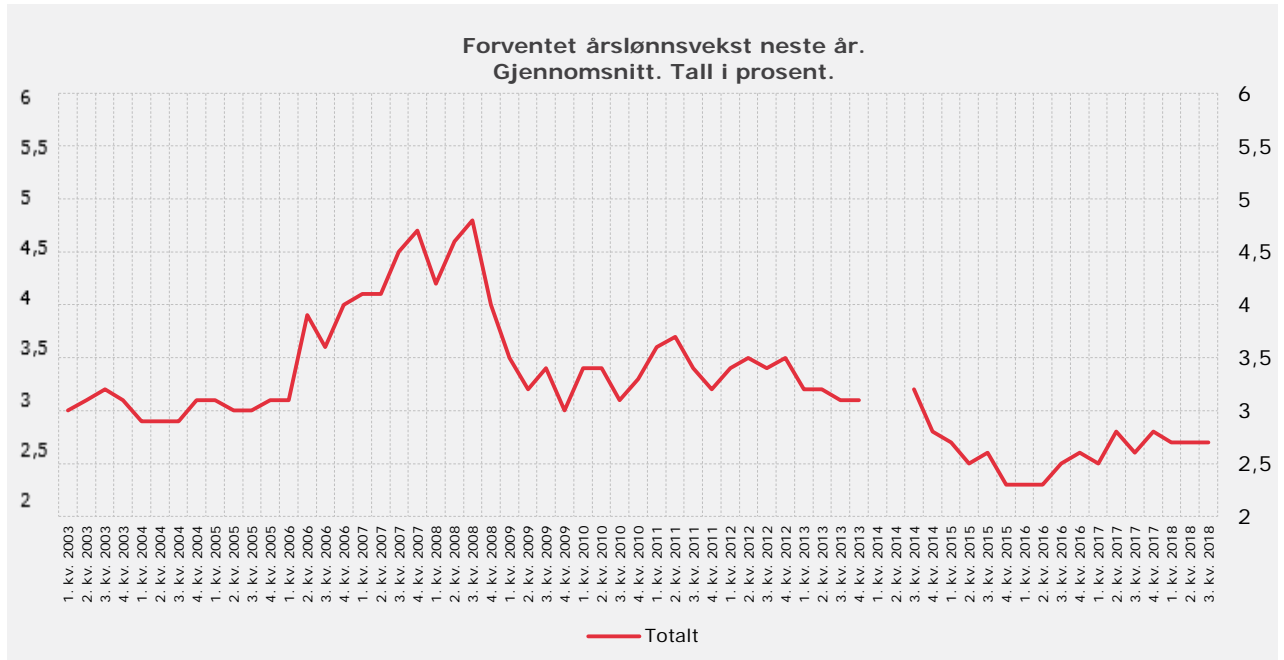
		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7	--
	Median	2,8	2,7	
	Laveste verdi	-10,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	11,0	
	Utvalg	188	182*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7	--
	Median	2,8	2,7	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	7,0	5,5	
	Utvalg	279	257**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7	--
	Median	2,8	2,7	
	Laveste verdi	-10,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	11,0	
	Utvalg	467	439	

\*N=189. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=7, Ekstremverdier N=0

\*\*N=267. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=10, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 20: NÆRINGSLEVERE

Hva forventer du at årslønnsveksten i din bedrift vil bli neste år?



		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7	--
	Median	2,8	2,8	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	7,0	7,0	
	Utvalg	181	180*	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7	--
	Median	2,8	2,8	
	Laveste verdi	0,0	0,5	
	Høyeste verdi	8,0	5,0	
	Utvalg	274	256**	
<b>Totalt</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,7	2,7	--
	Median	2,8	2,8	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	8,0	7,0	
	Utvalg	455	436	

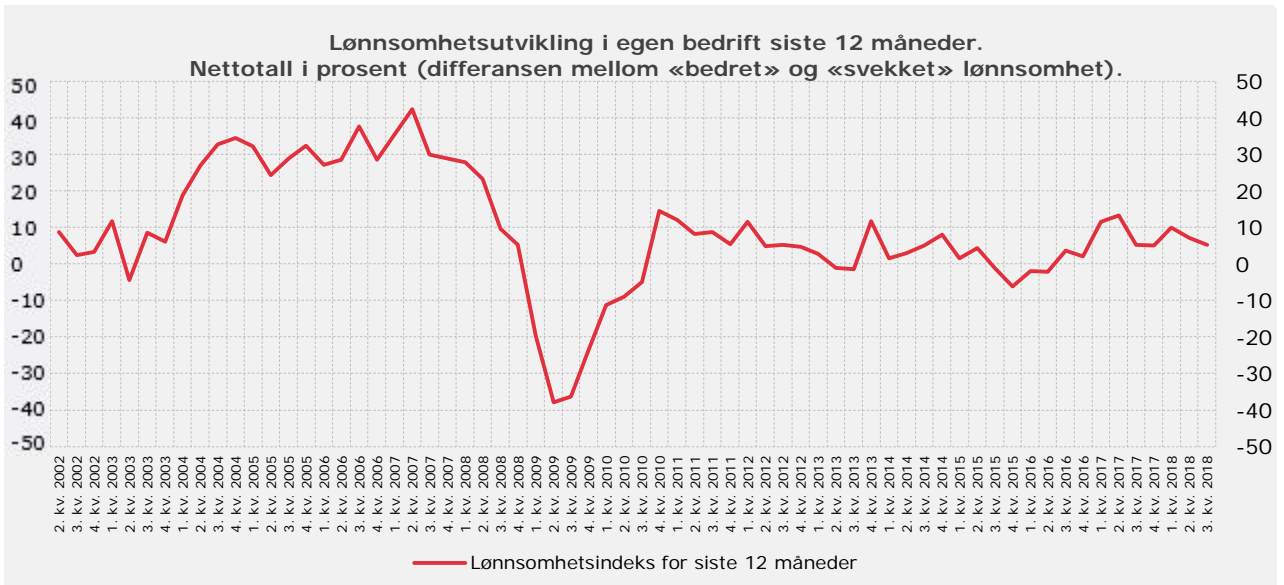
\*N=189. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=8, Ekstremverdier N=1

\*\*N=267. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=11, Ekstremverdier N=0

## Spørsmål 21: NÆRINGSLEDERNE

Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>2</sup>.



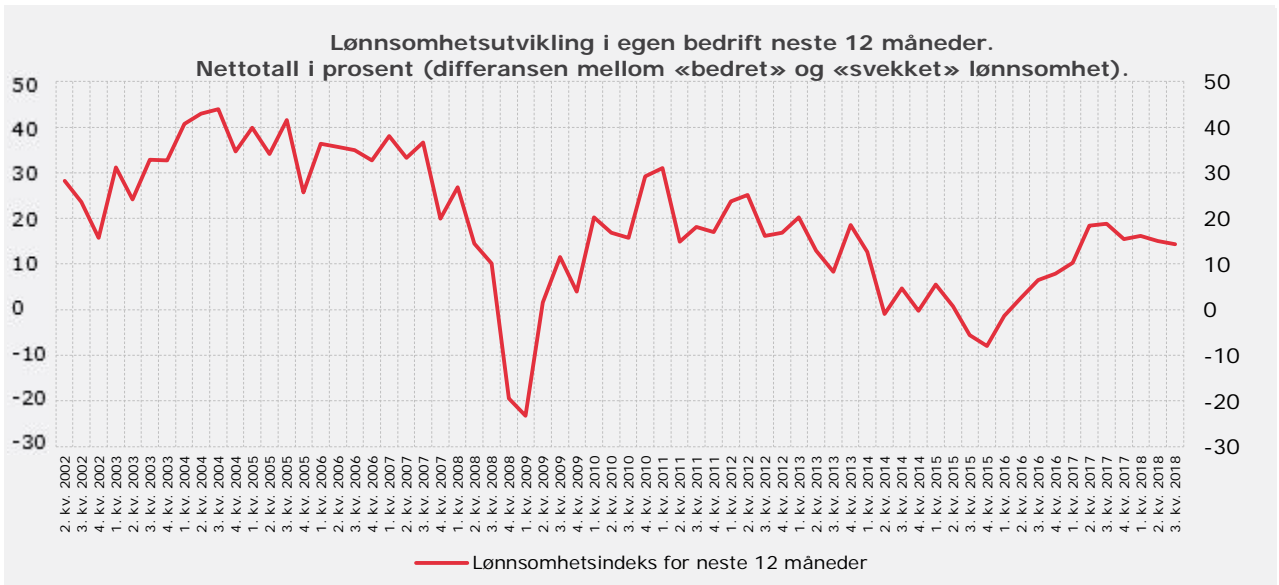
		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Bedret lønnsomhet	37,6	33,9	+3,7
	Uendret lønnsomhet	31,4	34,9	+3,5
	Svekket lønnsomhet	29,3	23,8	-5,5
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	8,3	5,1	-3,2
	Utvalg	194	189	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Bedret lønnsomhet	35,2	30,3	-4,9
	Uendret lønnsomhet	29,4	29,6	+0,2
	Svekket lønnsomhet	28,8	28,5	-0,3
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	6,4	1,8	-4,6
	Utvalg	286	267	
<b>Totalt</b>	Bedret lønnsomhet	36,2	31,8	-4,4
	Uendret lønnsomhet	30,2	31,8	+1,6
	Svekket lønnsomhet	29,0	26,5	-2,5
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	7,2	5,3	-1,9
	Utvalg	480	456	



## Spørsmål 22: NÆRINGSLEVERE

Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 månedene?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>3</sup>.

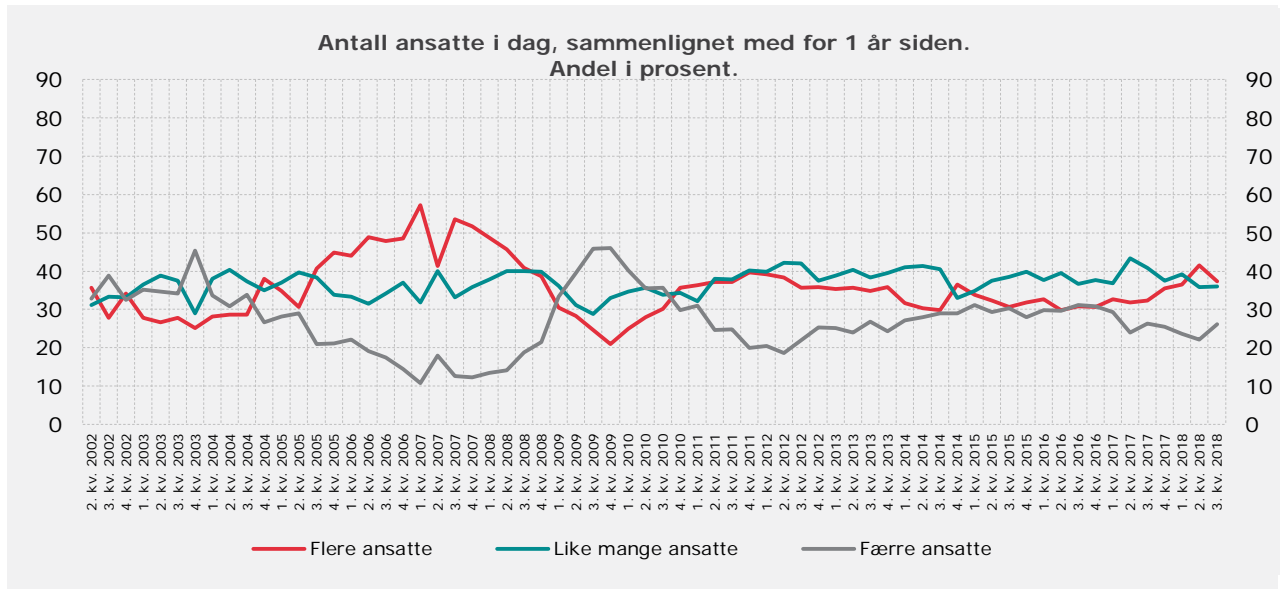


		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Bedret lønnsomhet	39,2	29,1	-10,1
	Vil holde seg uendret	39,3	46,0	+6,7
	Svekket lønnsomhet	19,8	17,5	-2,3
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	19,4	11,6	-7,8
	Utvalg	194	189	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Bedret lønnsomhet	35,3	33,7	-1,6
	Vil holde seg uendret	33,9	37,5	+3,6
	Svekket lønnsomhet	23,3	17,6	-5,7
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	12,0	16,1	+4,1
	Utvalg	286	267	
<b>Totalt</b>	Bedret lønnsomhet	36,9	31,8	-5,1
	Vil holde seg uendret	36,1	41,0	+4,9
	Svekket lønnsomhet	21,9	17,5	-4,4
	Nettotall (lønnsomhetsindeks)	15,0	14,3	-0,7
	Utvalg	480	456	

## Spørsmål 23: NÆRINGSLEVERERNE

Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?

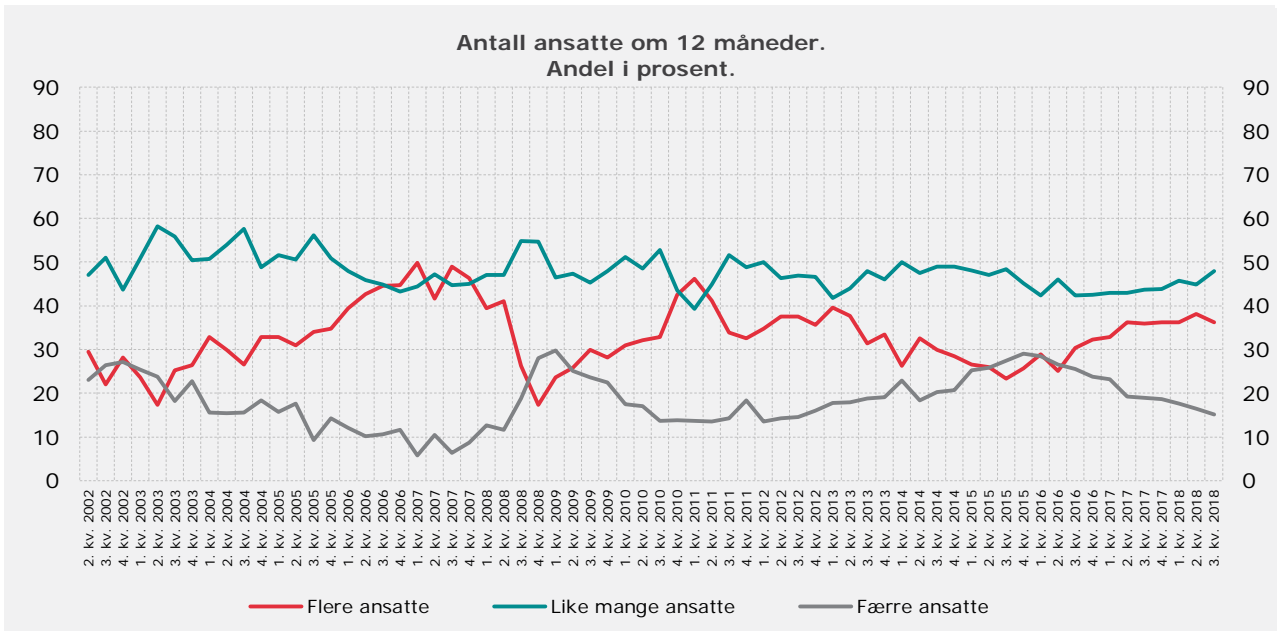
(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>4</sup>.



		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Flere ansatte	40,6	33,9	-6,7
	Like mange ansatte	39,2	41,3	+2,1
	Færre ansatte	19,8	24,3	+4,5
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	20,8	9,6	-11,2
	Utvalg	194	189	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Flere ansatte	42,2	39,7	-2,5
	Like mange ansatte	33,6	32,2	-1,4
	Færre ansatte	23,9	27,3	+3,4
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	18,3	12,4	-5,9
	Utvalg	286	267	
<b>Totalt</b>	Flere ansatte	41,5	37,3	-4,2
	Like mange ansatte	35,9	36,0	+0,1
	Færre ansatte	22,2	26,1	+3,9
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	19,3	11,2	-8,1
	Utvalg	480	456	

## Spørsmål 24: NÆRINGSLIVSLEDERNE

Tror du bedriften om 12 måneder vil ha flere ansatte enn i dag, like mange eller færre ansatte?



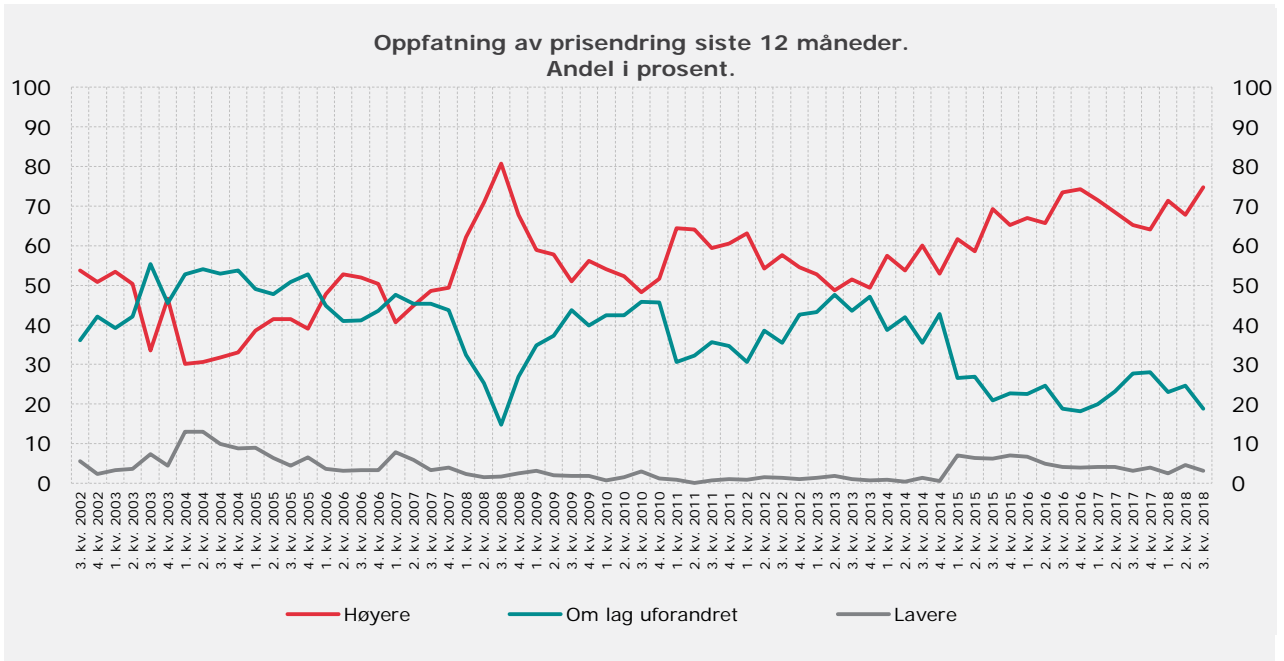
		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Bedrifter med færre enn 50 ansatte</b>	Flere ansatte	39,7	39,7	--
	Like mange ansatte	49,2	48,7	-0,5
	Færre ansatte	10,6	11,6	+1,0
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	29,1	28,1	-1,0
	Utvalg	194	189	
<b>Bedrifter med 50 ansatte eller flere</b>	Flere ansatte	37,2	33,7	-3,5
	Like mange ansatte	42,0	47,6	+5,6
	Færre ansatte	20,5	17,6	-2,9
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	16,7	16,1	-0,6
	Utvalg	286	267	
<b>Totalt</b>	Flere ansatte	38,2	36,2	-2,0
	Like mange ansatte	44,9	48,0	+3,1
	Færre ansatte	16,5	15,1	-1,4
	Netto (flere ansatte – færre ansatte)	21,7	21,1	-0,6
	Utvalg	480	456	

# RESULTATER – HUSHOLDNINGENE

## Spørsmål 25: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>5</sup>.

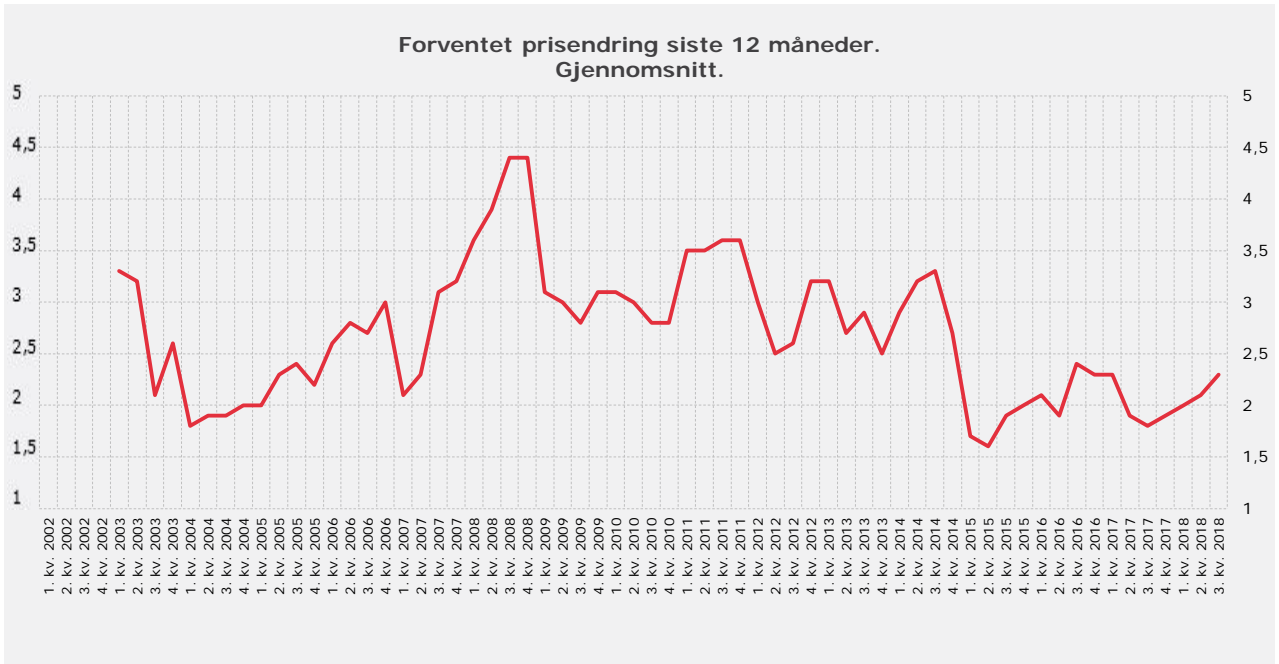


		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdning ene</b>	Høyere	67,8	74,7	+6,9
	Omtrent uforandret	24,6	18,9	-5,7
	Lavere	4,7	3,1	-1,6
	Utvalg	1006	1009	

## Spørsmål 26: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>6</sup>.



	2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,3	+0,2
Median	2,0	2,0	
Laveste verdi	0,0	-10,0	
Høyeste verdi	10,0	10,0	
Utvalg	819	792*	

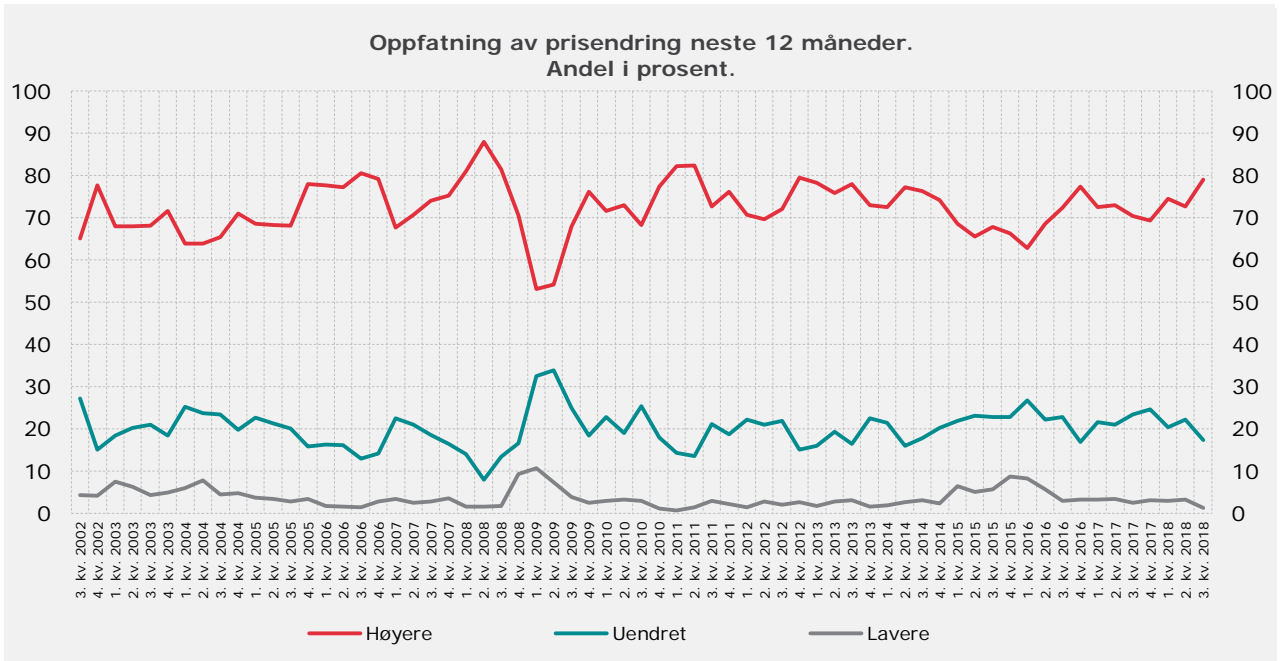
\*N=942. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=120, Ekstremverdier N=30

NB: Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017. Resultat fremvist i grafen ovenfor er sammenlignbare med tidligere resultat. Resultat for perioden 2015-2017 er endret for å inkludere de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 med verdien '0' i snittberegningen. Se teknisk kommentar på side 50 for husholdninger for ytterligere beskrivelse.

## Spørsmål 27: HUSHOLDNINGENE

Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>7</sup>.

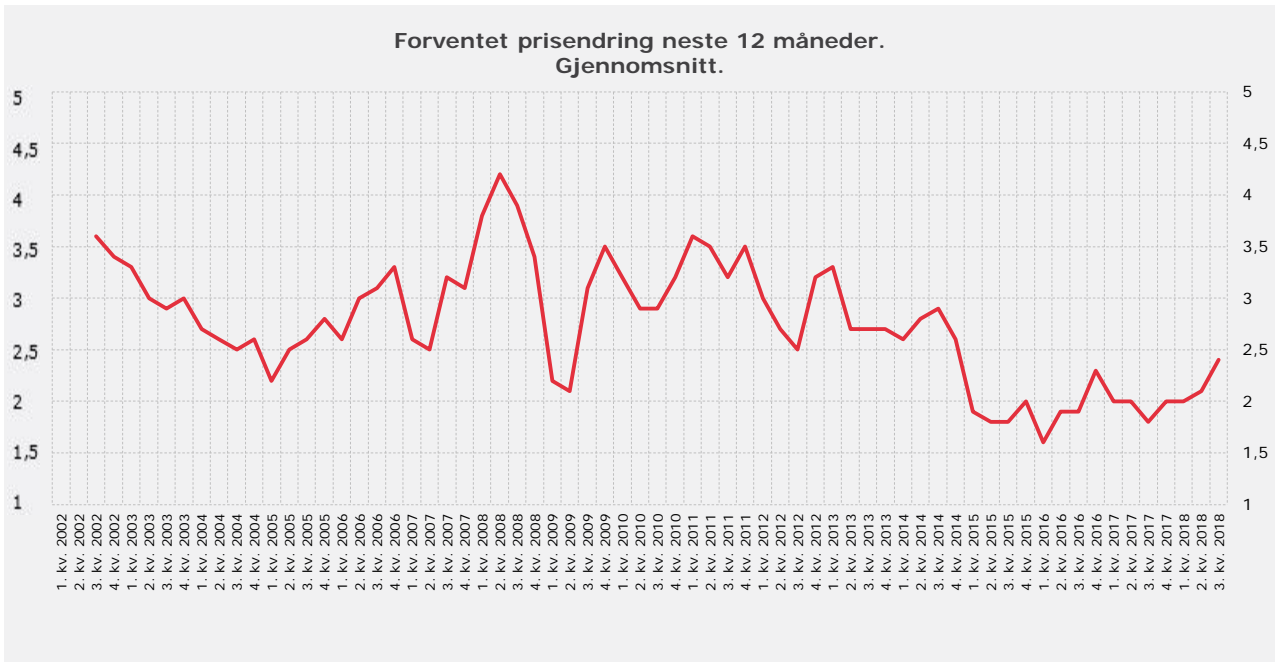


		2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Husholdningene</b>	Høyere	72,6	79,0	+6,4
	Uendret	22,1	17,3	-4,8
	Lavere	3,2	1,2	-2,0
	Utvalg	1006	1009	

## Spørsmål 28: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>8</sup>.



	2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	2,1	2,4	+0,3
Median	2,0	2,0	
Laveste verdi	0,0	-10,0	
Høyeste verdi	10,5	10,0	
Utvalg	866	840*	

\*N=989. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=126, Ekstremverdier N=23

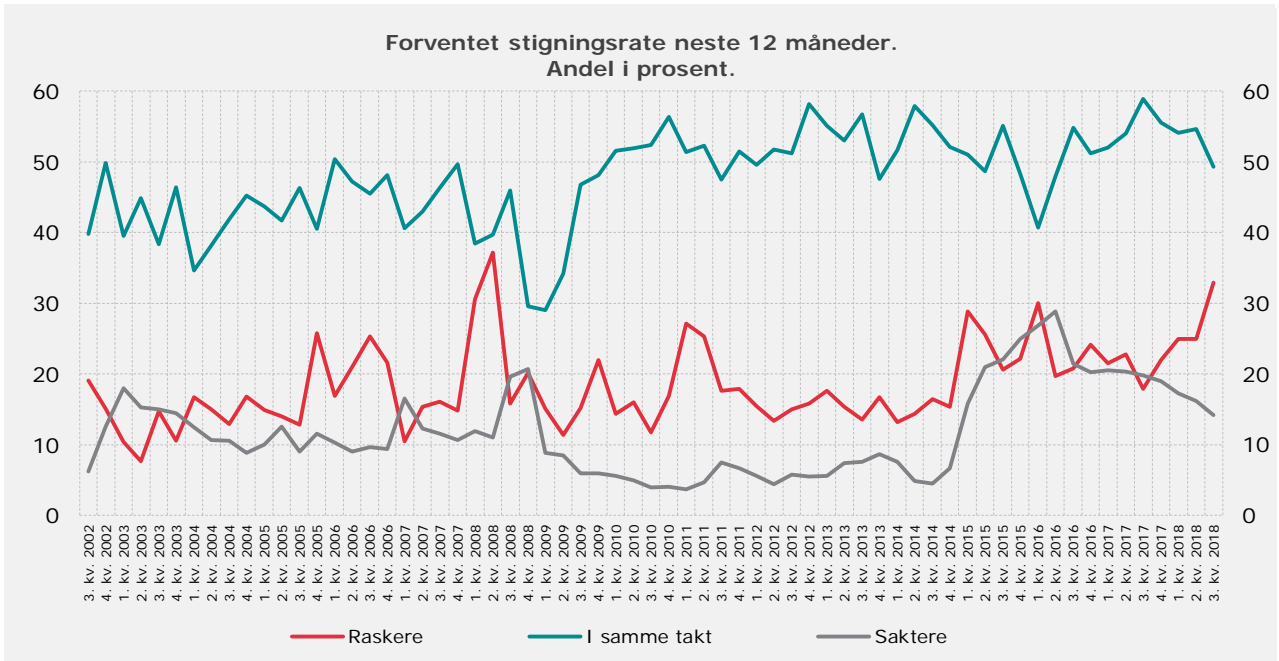
NB: Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017. Resultat fremvist i grafen ovenfor er sammenlignbare med tidligere resultat. Resultat for perioden 2015-2017 er endret for å inkludere de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 med verdien '0' i snitt-beregningen. Se teknisk kommentar på side 51 for husholdninger for ytterlig beskrivelse.



## Spørsmål 29: HUSHOLDNINGENE

Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere? (Hvis svart høyere på spørsmål 27)

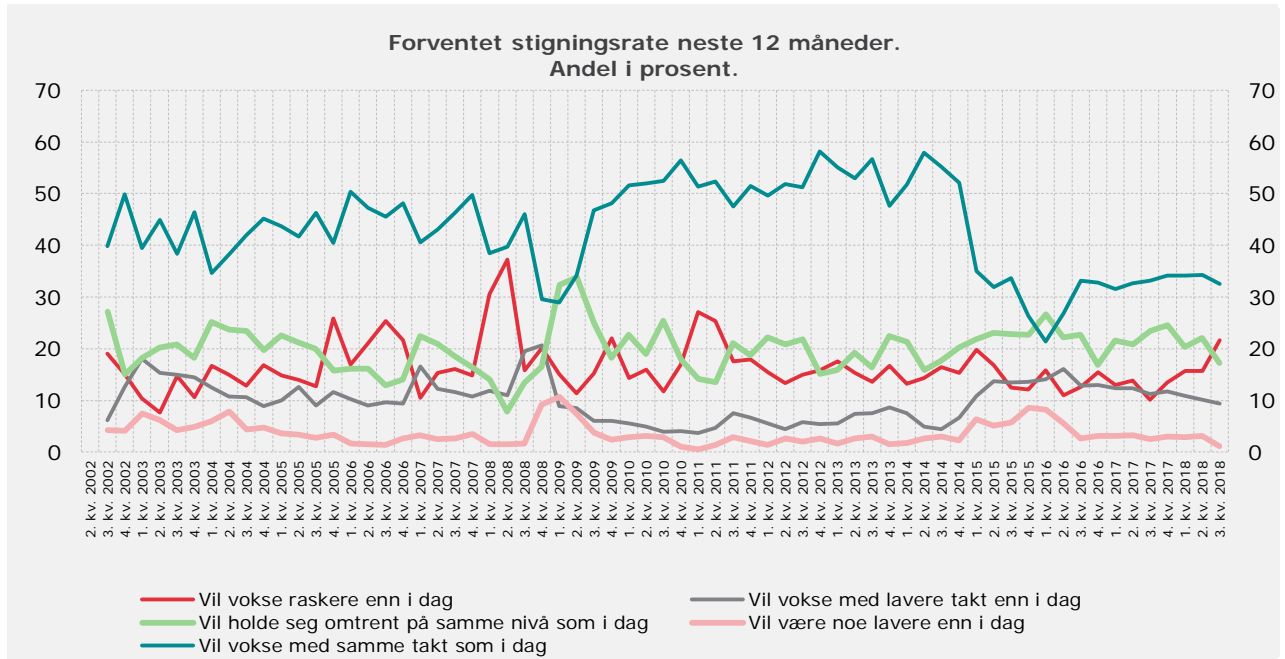
(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>9</sup>.



		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Raskere	25,0	32,9	+7,9
	I samme takt	54,7	49,3	-5,4
	Saktere	16,2	14,2	-2,0
	Utvalg	632	667	

## Spørsmål 30: HUSHOLDNINGENE

Grafen under illustrerer husholdningenes forventninger til prisendring i løpet av de neste 12 månedene. Grafikken er konstruert fra en kombinasjon av svarene på spørsmål 27 og spørsmål 29.

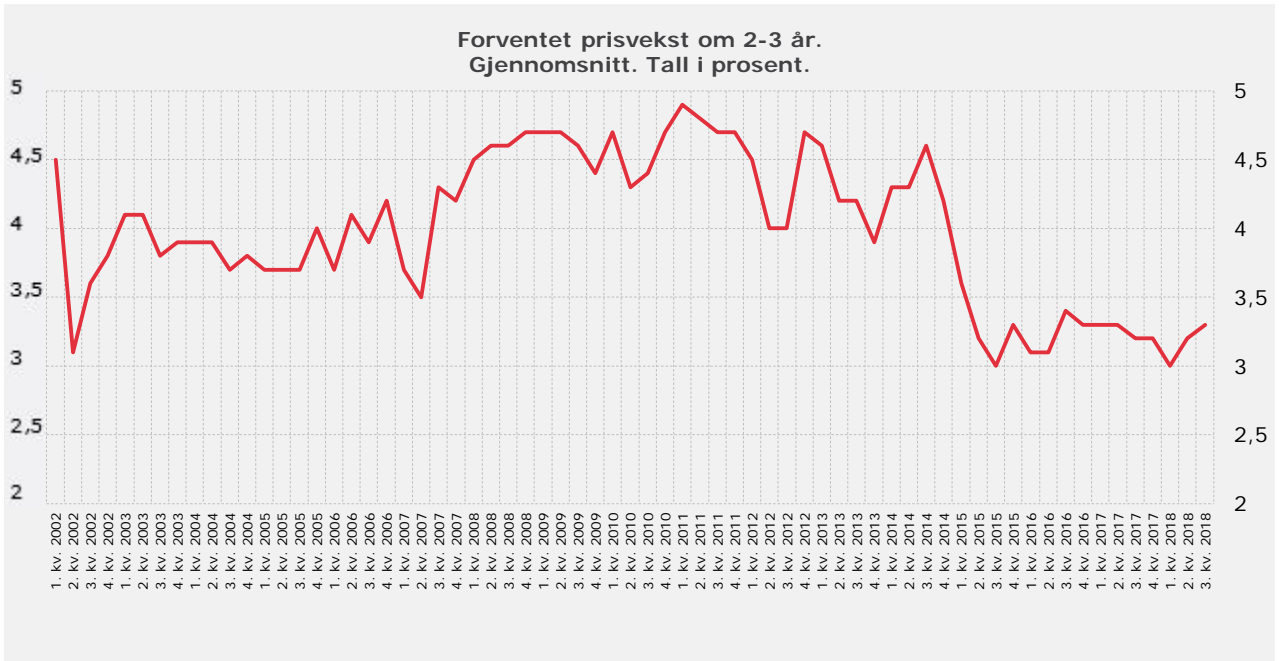


	2. KV. 2018	3. KV. 2018	ENDRING
<b>Husholdningene</b>			
Vil vokse raskere enn i dag	15,7	21,7	+6,0
Vil vokse med samme takt som i dag	34,3	32,5	-1,8
Vil vokse med lavere takt enn i dag	10,2	9,4	-0,8
Vil holde seg omtrent på samme nivå	22,1	17,3	-4,8
Vil være noe lavere enn i dag	3,2	1,2	-2,0
Utvalg	1006	1009	

## Spørsmål 31: HUSHOLDNINGENE

Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?

(Spørsmålet ble marginalt endret fra og med 1. kvartal 2015 – se teknisk kommentar)<sup>10</sup>

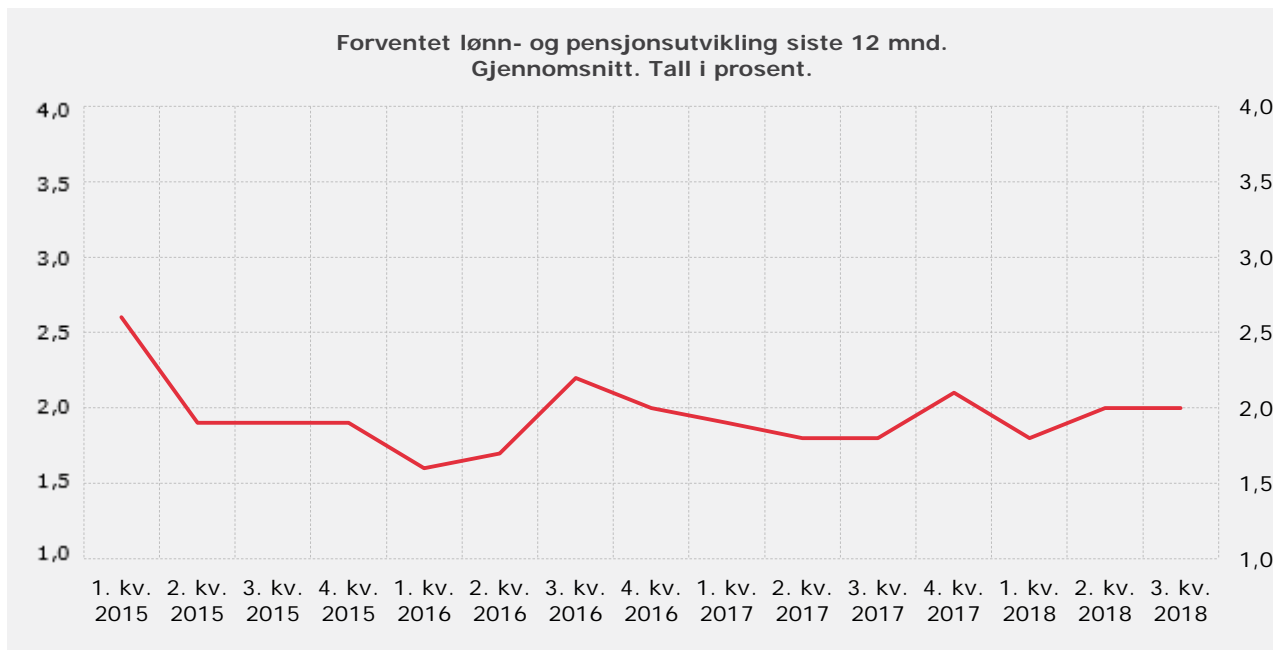


		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Gjennomsnittlig verdi	3,2	3,3	+0,1
	Median	2,5	3,0	
	Laveste verdi	0,0	0,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	747	748*	

\*N=1009. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=213, Ekstremverdier N=43

## Spørsmål 32: HUSHOLDNINGENE

Sammenliknet med for 12 måneder siden, hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon har endret seg?

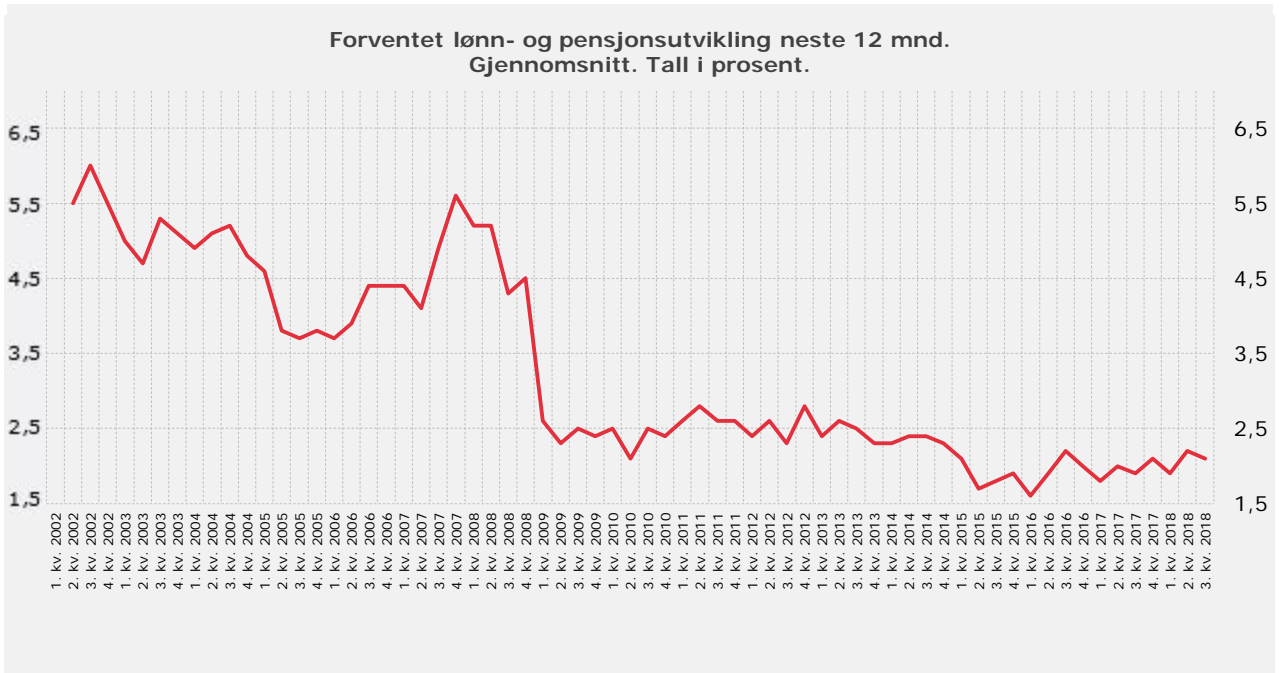


		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdning ene</b>	Gjennomsnittlig verdi	2,0	2,0	--
	Median	2,0	2,0	
	Laveste verdi	-5,0	-5,0	
	Høyeste verdi	10,0	10,0	
	Utvalg	808	806*	

\*N=1009. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=163, Ekstremverdier N=40

## Spørsmål 33: HUSHOLDNINGENE

Omtrent hvor mange prosent tror du din lønn eller pensjon vil endres de neste 12 månedene?

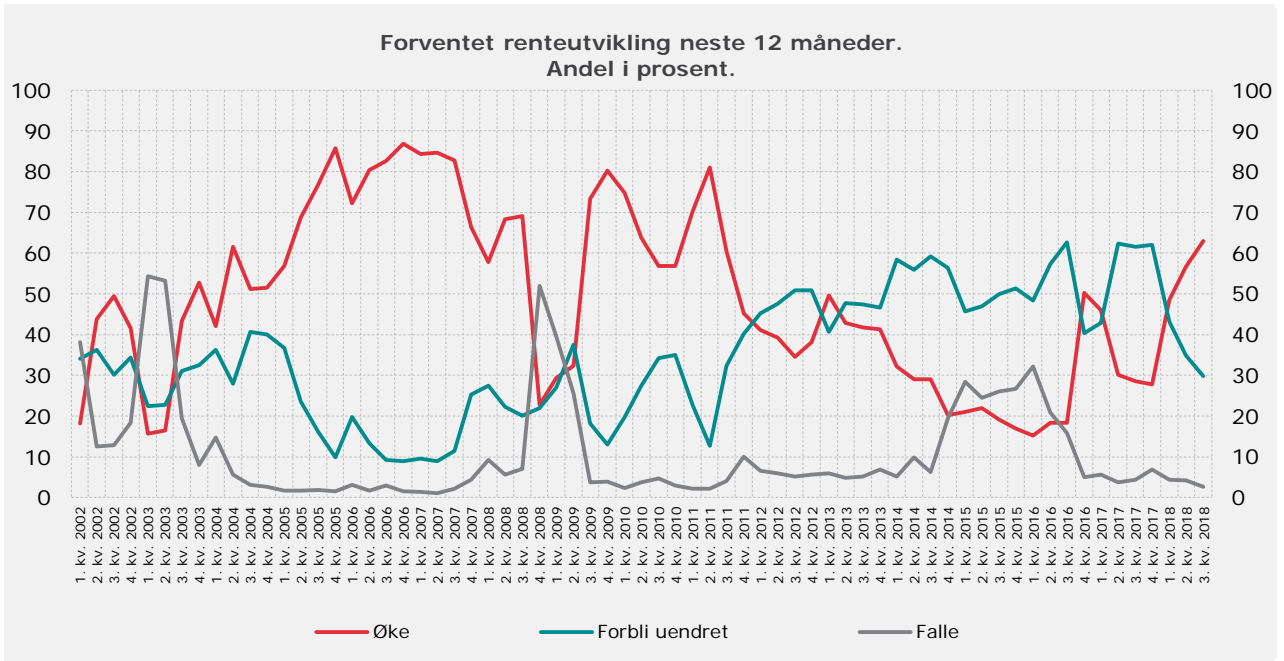


	<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>			
Gjennomsnittlig verdi	2,2	2,1	-0,1
Median	2,0	2,0	
Laveste verdi	-8,0	-2,0	
Høyeste verdi	10,0	10,0	
Utvalg	832	849*	

\*N=1009. Utvalget presentert ekskluderer respondenter som har svart: Vet ikke/ønsker ikke svare N=132, Ekstremverdier N=28

## Spørsmål 34: HUSHOLDNINGENE

Tror du nivået på innskudds- og lånerenter vil øke, forbli uendret eller falle de neste 12 månedene?



		<b>2. KV. 2018</b>	<b>3. KV. 2018</b>	<b>ENDRING</b>
<b>Husholdningene</b>	Øke	56,6	62,9	+6,3
	Forbli uendret	34,9	29,8	-5,1
	Falle	4,2	2,7	-1,5
	Utvalg	1006	1009	

# TEKNI SKE KOMMENTARER – ØKONOMENE OG PARTENE I ARBEIDSLIVET

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	<p>Utvalget består av eksperter i finansnæringen, akademien og partene i arbeidslivet, vervet av Epinion via e-post, samt fra respondentlister fra tidligere gjennomførte undersøkelser. Listene er korrigeret for respondenter som ikke lenger er relevante, eller som ikke lenger ønsker å delta.</p>
<b>ANTALL INTERVJU</b>	<p>I denne undersøkelsen er det gjennomført totalt 83 intervju blant økonomer innenfor akademien og finansnæringen, samt representanter for partene i sentrale arbeidslivsorganisasjoner.</p> <p>Det er gjennomført 46 intervju med økonomer og 37 med representanter fra partene i arbeidslivet.</p>
<b>VEKTING</b>	<p>Resultatene i denne undersøkelsen er ikke vektet.</p>
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	<p>Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.</p>
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	<p>Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 6. til 17. august 2018.</p>
<b>GJENNOMSNI TT OG MEDIAN</b>	<p>Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.</p>
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	<p>Ekstremobservasjoner over 8 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.</p>
<b>FEILMARGINER</b>	<p>Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 6,2 – 14,1 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større.</p>

## TEKNI SKE KOMMENTARER – NÆRINGSLEDERNE

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Utvalget består av et representativt utvalg av daglig ledere, økonomiansvarlige og innkjøpsjefer i norske bedrifter med 20 ansatte eller flere.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	Det er gjennomført totalt 456 intervju blant næringslederne hvorav 267 er fra bedrifter med 50 ansatte eller flere, og 189 er fra bedrifter med færre enn 50 ansatte.
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), sektor (bransje) og antall ansatte i bedriften. Vektet base er presentert i rapporten.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført på web ved bruk av datainnsamlingsverktøyet IBM-SPSS. Respondentene er invitert til å delta ved utsendelse av e-post.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 1. til 20. august 2018.
<b>GJENNOMSNI TT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.
<b>FEILMARGINER</b>	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1,9 – 4,5 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større.

### ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET (Endret 1. kvartal 2015)

<sup>1</sup>Spørsmål 16 endret fra «Hva tror du prisstigningen er om 2 år?» til «Hva tror du den generelle prisstigningen på varer og tjenester er om 2 år, målt ved 12-månedersveksten i konsumprisindeksen (KPI)?»

<sup>2</sup>Spørsmål 21 endret fra «Har lønnsomheten i din bedrift blitt bedre, blitt svekket eller vært uendret de siste 12 månedene?» til «Har lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), blitt bedre, vært uendret eller blitt svekket de siste 12 månedene?»

<sup>3</sup>Spørsmål 22 endret fra «Tror du lønnsomheten i din bedrift vil bli bedre, bli svekket eller holde seg uendret de neste 12 månedene?» til «Tror du lønnsomheten i din bedrift, målt ved driftsmargin (EBITDA), vil bli bedre, holde seg uendret eller vil bli svekket de neste 12 måneder?»

<sup>4</sup>Spørsmål 23 endret fra «Sammenlignet med ett år tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, færre ansatte eller like mange ansatte?» til «Sammenlignet med 12 måneder tidligere, har bedriften i dag flere ansatte, like mange ansatte eller færre ansatte?»



## TEKNI SKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

<b>UTVALG OG UTVALGSMETODE</b>	Undersøkelsen er gjennomført med et representativt utvalg av privatpersoner over 15 år, trukket tilfeldig i befolkningen i Norge. Intervju gjennomført på fasttelefon utgjør 15 prosent, og intervju gjennomført på mobiltelefon utgjør 85 prosent.
<b>ANTALL INTERVJU</b>	Det er gjennomført totalt 1009 intervju (vektet) blant norske husholdninger.
<b>VEKTING</b>	Resultatene i denne undersøkelsen er vektet basert på følgende variabler: Geografi (landsdel), alder og kjønn. Vektet base er presentert i rapporten.
<b>DATAINNSAMLINGS METODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført ved telefonintervju i Epinions CATI - senter.
<b>DATAINNSAMLINGS PERIODE</b>	Feltarbeidet er gjennomført i tidsrommet fra 10. til 19.august 2018.
<b>GJENNOMSNI TT OG MEDIAN</b>	Respondenter som har besvart spørsmål med «Vet ikke» er ikke tatt med i beregning av gjennomsnittsverdier og/eller median.
<b>EKSTREM OBSERVASJONER</b>	Ekstremobservasjoner over 11 prosent (absoluttverdi) er her holdt utenfor i presentasjonen av gjennomsnittstallene for pris- og lønnsutviklingen.
<b>FEILMARGINER</b>	Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på +/- 1,4 – 3,2 prosentpoeng for hovedfrekvensene. Feilmarginer for undergrupper og eventuelle krysstabuleringer er større.

### ENDRINGER I SPØRRESKJEMAET (Endret 1. kvartal 2015)

<sup>5</sup>Spørsmål 25 endret fra «Sammenliknet med for 12 måneder siden, synes du prisene på varer og tjenester er mye høyere, en del høyere, litt høyere, om lag uforandret eller lavere?» til «Sammenliknet med for 12 måneder siden, tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere enn nå?»

<sup>6</sup>Spørsmål 26 endret fra «Omtrent hvor mye tror du prisene har endret seg målt i prosent?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?». Spørsmål 26 er stilt de som oppgir at de tror prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, er høyere, om lag uforandret eller lavere nå på spørsmål 25.

<sup>7</sup>Spørsmål 27 endret fra «Tror du at prisene i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?» til «Tror du at prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag?»

<sup>8</sup>Spørsmål 28 endret fra «Hvor mange prosent tror du prisene kommer til å stige de nærmeste 12 månedene?» til «Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?». Spørsmål 28 er stilt de som oppgir at de tror prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, i løpet av de neste 12 månedene vil være høyere, uendret eller lavere enn i dag på spørsmål 27.

<sup>9</sup>Spørsmål 29 endret fra «Hvis høyere: Vil prisene vokse raskere, saktere eller i samme takt som i dag?» til «Vil prisene stige raskere, i samme takt som i dag eller saktere (Hvis svart høyere på spørsmål 27)?»

<sup>10</sup>Spørsmål 31 endret fra «Hva tror du den generelle prisveksten blir om 2-3 år, målt i prosent?» til «Hvor mye tror du prisene på varer og tjenester, målt ved konsumprisindeksen, vil stige årlig om 2-3 år, målt i prosent?»

## TEKNISKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

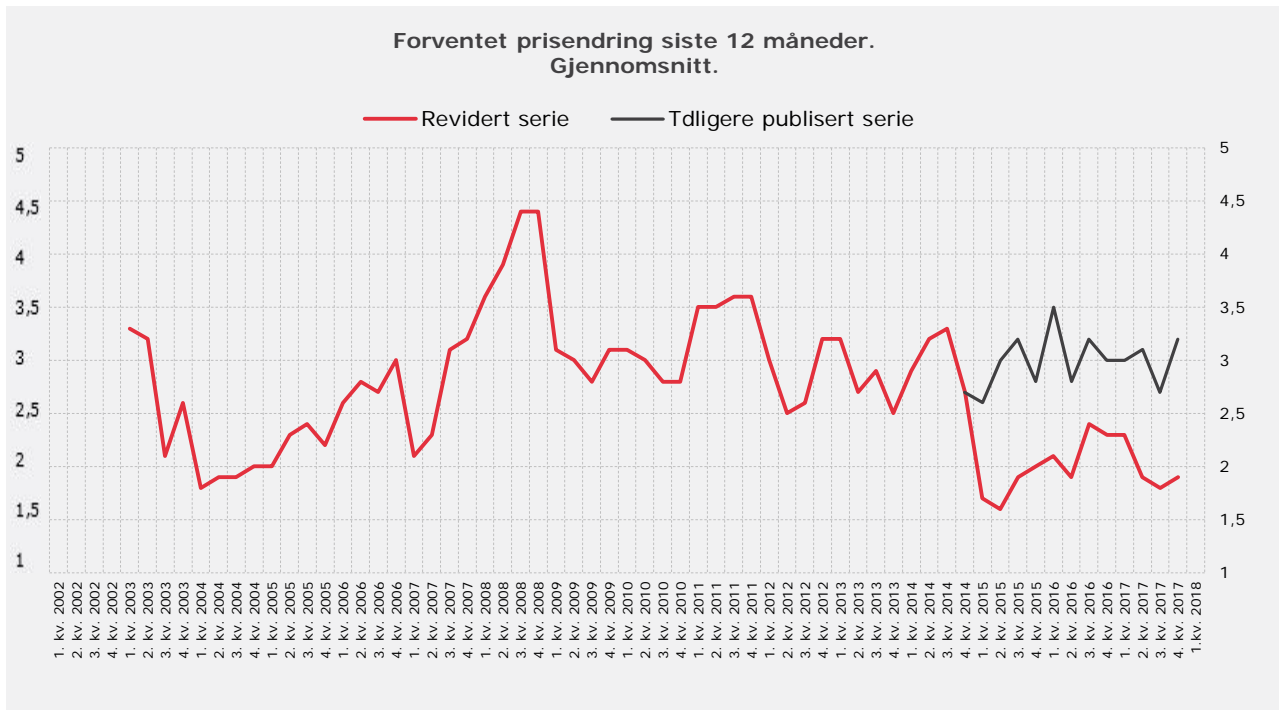
Spørsmål 26: Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Sammenligning av forskjeller i publiserte gjennomsnitt for spørsmål 26 i perioden 2015 - 2017)

Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017; tallene fremvist i grafen under som "Revidert serie" er sammenlignbare med resultatene som er publisert for perioden før 2015.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Revidert serie» inkluderer de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 som '0' i snittberegningen for spørsmål 26.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Tidligere publisert serie» inkluderte ikke de som svarer 'omtrent uforandret' på spørsmål 25 som '0' i snittberegningen for spørsmål 26.



## TEKNI SKE KOMMENTARER – HUSHOLDNINGENE

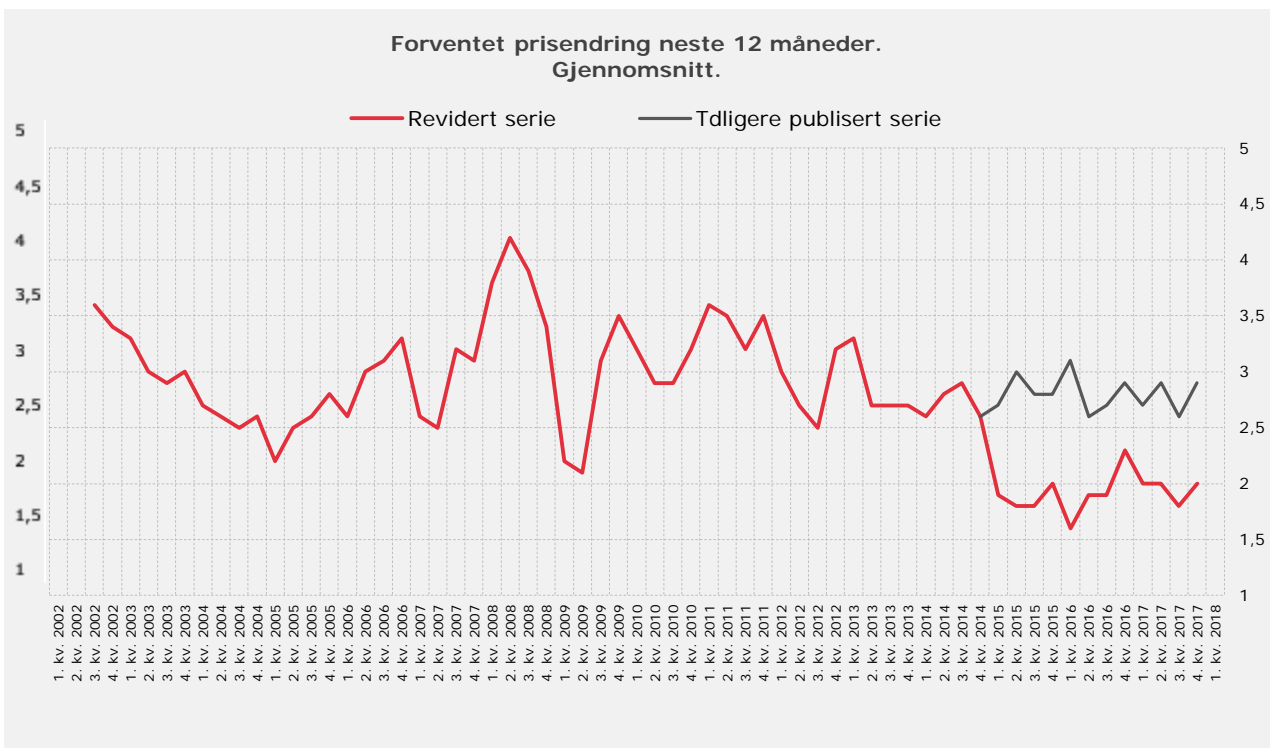
Spørsmål 28: Omtrent hvor mye høyere/lavere, målt i prosent?

(Sammenligning av forskjeller i publiserte gjennomsnitt for spørsmål 28 i perioden 2015 - 2017)

Det er gjennomført en endring i snittberegningen for historiske tall i perioden 2015 – 2017; tallene fremvist i grafen under som "Revidert serie" er sammenlignbare med resultatene som er publisert for perioden før 2015.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Revidert serie» inkluderer de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 som '0' i snittberegningen for spørsmål 28.

Resultater publisert i perioden 2015 – 2017 som «Tidligere publisert serie» inkluderte ikke de som svarer 'uendret' på spørsmål 27 som '0' i snittberegningen for spørsmål 28.



## EPINION AARHUS

---

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3  
8000 AARHUS C  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION COPENHAGEN

---

RYESGADE 3F  
2200 COPENHAGEN N  
T: +45 87 30 95 00  
E: TYA@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION HAMBURG

---

ERICUSSPITZE 4  
20457 HAMBURG – GERMANY  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

## EPINION MALMÖ

---

ADELGATAN 5  
21122 MALMÖ - SWEDEN  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.SE

## EPINION OSLO

---

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION SAIGON

---

11TH FL, DINH LE BUILDING,  
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC  
VIETNAM  
T: +84 8 38 26 89 89  
E: OFFICE@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.VN

## EPINION STAVANGER

---

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION VIENNA

---

SEMPERSTRASSE 1/2 - 4  
1180 VIENNA - AUSTRIA  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONGLOBAL.COM  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

